



# En agosto, la inflación volvió a ubicarse en el 2,9%



## Resumen ejecutivo

*La inflación de las y los trabajadores se ubicó en el 2,9% en agosto, mismo guarismo que en julio. En lo que va del año acumula un 32,2%, y en los últimos doce meses un 51,9%. Sobrepasada la meta oficial del 29%, los escenarios más probables de cara a fin de año se ubican en la franja del 45-50%. Si la inflación permaneciese en el 2,9% mensual en lo que resta del año, los precios de 2021 habrían acumulado un 48,2%. Para que la inflación de 2021 no supere el 45%, los precios mensuales deberían subir como mucho un 2,3% mensual, lo cual implicaría una marcada desaceleración respecto al registro de los últimos cuatro meses (que rondaron el 3%).*

*Como dato positivo se destaca la significativa desaceleración de los precios de los alimentos y bebidas, que treparon 1,9% en agosto. Se trata del menor registro en más de un año (desde junio de 2020). Las razones de esta moderación se deben básicamente a tres ítems: carnes (que estabilizaron su precio tras el cierre parcial de las exportaciones, el menor ritmo de devaluación del peso y cierto reflujo en la suba de los precios internacionales), frutas y verduras. En estos dos últimos casos, las bajas son más por razones estacionales que otra cosa. A pesar de esta mejora, los alimentos subieron 53,8% en el último año, por encima del nivel general.*

*Por fuera de los alimentos, se puede observar que la mayoría de las divisiones de la canasta registró alzas mayores al 3% mensual en agosto. Comunicaciones destacó con 6,7%, debido a subas en servicios de telefonía celular. Indumentaria y calzado trepó 5,8%, por razones estacionales asociadas al inicio de la temporada primavera-verano, con alzas destacadas en ropa para hombres (que habían experimentado inversamente fuertes bajas en julio). Este sector, además, viene recomponiendo su demanda, tras haber sido uno de los más afectados por la pandemia (el consumo de prendas de vestir cayó en muchos países producto de la menor frecuencia de reuniones sociales).*

*Recreación y cultura trepó 4,5%, en gran medida por las subas de 16,2% en TV por cable, uno de los principales ítems de la división. Equipamiento y mantenimiento del hogar subió 4,0%, debido al servicio doméstico, los muebles y los productos de limpieza. En este último caso, se observa en los últimos meses un sistemático incremento por encima del resto de los precios, lo cual obedece a que estos artículos habían quedado muy desfasados mientras duró el programa de Precios Máximos que terminó en junio. Otros bienes y servicios subió 3,1%, debido, al igual que con productos de limpieza, a la recomposición de precios en bienes que habían estado con precios contenidos durante Precios Máximos, como desodorantes, pañales, champú y dentífricos. Educación subió 3,0%, impulsada por subas en las cuotas de la educación superior privada (coincidentes con el inicio del segundo cuatrimestre).*



*Por debajo del nivel general se encuentra Salud, que subió 2,7% en el mes, debido a las prepagas (+9%). Este rubro había tenido aumentos acotados en los últimos meses pero comenzó en agosto un proceso de recomposición de precios, que incluirá un 9% en septiembre, otro 9% en octubre y luego un 9% en enero. Transporte subió 2,4%, impulsada por autos cero kilómetro, aceites y lubricantes y GNC. Las subas, de todos modos, fueron inferiores a las del nivel general gracias al congelamiento de tarifas de transporta público y de la nafta. Por último, Vivienda (1,0%) fue la división de subas más acotadas, lo cual se explica por la estabilidad de los precios de la electricidad, el gas y el agua y, a su vez, a cierta desaceleración en los alquileres y materiales de construcción.*



# La coyuntura de precios

## Tendencias generales de la inflación de agosto

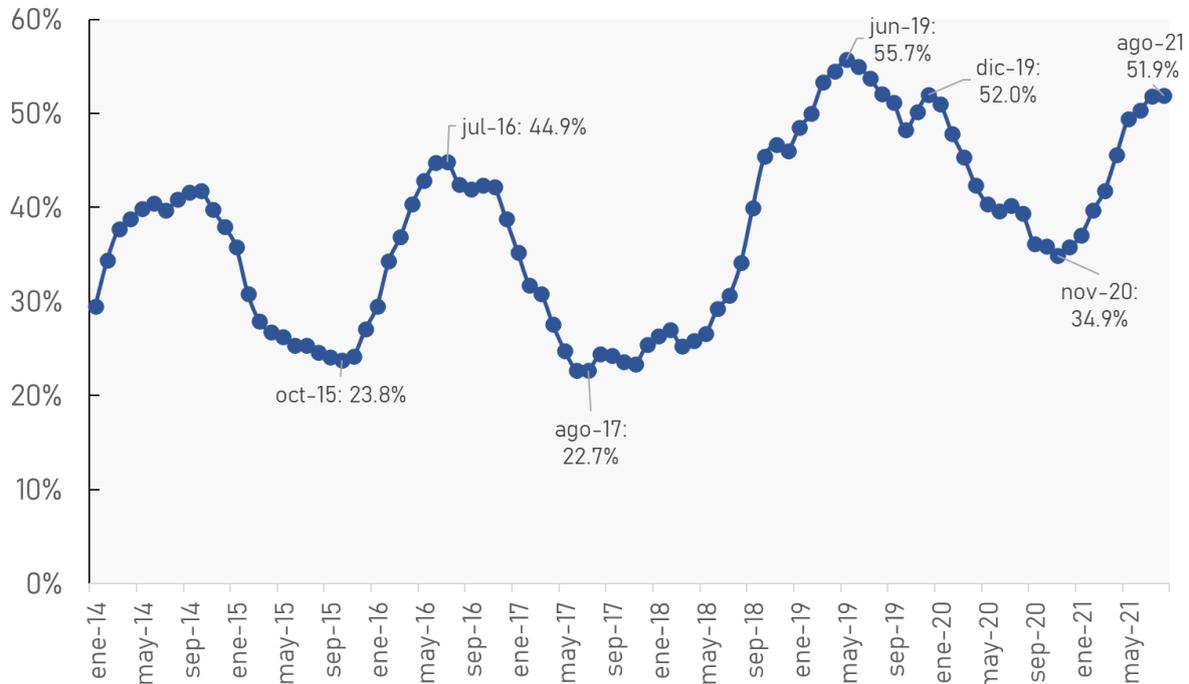
La inflación (preliminar) de las y los trabajadores asalariados registrados<sup>1</sup> fue del 2,9% en agosto, mismo nivel que el registrado en julio. De este modo, acumuló un 32,2% en los primeros ocho meses de año y 51,9% en los últimos doce. Si en los últimos cuatro meses del año la inflación persistiese en el 2,9% mensual, 2021 habría terminado con una inflación acumulada del 48,2%. Si lograrse promediar un 2,7%, la inflación acumulada sería del 47,1%. En un escenario más optimista, si la inflación mensual promediara el 2,5%, los precios habrían trepado un 45,9%. Para que la inflación acumulada del año no supere el 45%, los precios deberían subir en torno al 2,3% mensual en los próximos cuatro meses, lo cual supondría una desaceleración significativa respecto a los últimos meses, en los cuales la inflación ha rondado el 3% mensual.

---

<sup>1</sup> Un dato importante a tener en cuenta es el siguiente: en rigor, lo que llamamos “la inflación de los asalariados registrados” refiere a la de aquellos individuos que viven en un hogar en donde el jefe sea asalariado registrado (lógicamente, incluyendo al mismo).

**Gráfico 1**

**Inflación interanual de los asalariados registrados (2014-2021)**



Fuente: IET en base a ENGHO-INDEC 2012-2013, Dirección de Estadísticas de Buenos Aires, Córdoba, San Luis y relevamientos propios de precios. El dato del último mes es preliminar. El criterio de ponderación es “democrático” y no “plutocrático”.

La inflación de agosto estuvo motorizada por *Comunicaciones*, que fue la división de mayor incremento (+6,7%). La principal razón de ello tiene que ver con la suba de los servicios de telefonía celular con factura fija (+16,3%). En segundo orden, tras la baja estacional de julio (-2,1%), *Indumentaria* y *calzado* volvió a subir con fuerza en agosto (+5,8%) con el inicio de la temporada primavera-verano y una creciente demanda producto del fin de las restricciones sanitarias y la mayor frecuencia de eventos sociales. Las mayores subas se registraron en camisas para hombres (+28,4%), remeras para hombres (+25%), y jeans para hombres (+28,9%).

*Recreación y cultura* subió 4,5% en agosto. En este caso, incidieron las subas del 17% en alquiler de canchas de fútbol y del 16,2% en TV por cable. *Equipamiento y mantenimiento del hogar* se encareció 4%, impulsada por servicio doméstico (10,4%), muebles (4,6%) y productos de limpieza (5,2%). En este último caso, se está observando una recomposición de precios tras haber estado muy contenidos en el programa de Precios Máximos, que finalizó en junio. En los últimos 12 meses, los productos de limpieza subieron un 48,7%, algunos puntos por debajo de la inflación general.



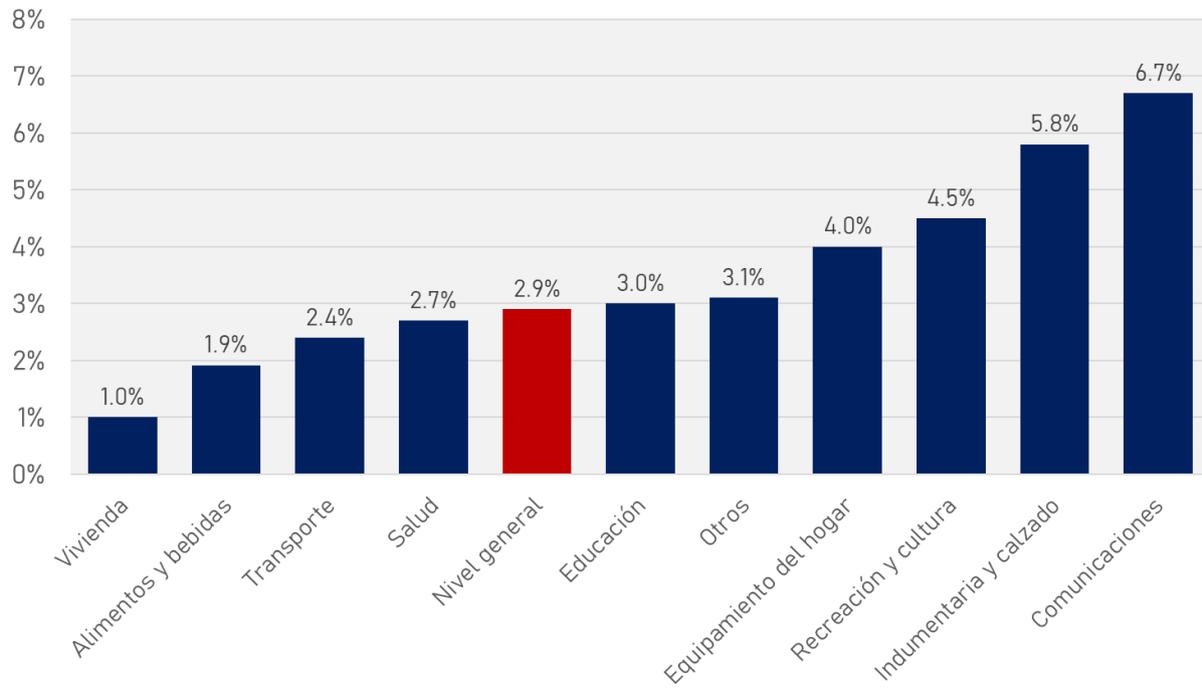
*Otros bienes y servicios* subió 3,1%, debido a productos de higiene personal como desodorantes (+16,7%), pañales (+10,1%), champú (7,0%) y dentífricos (4,3%). En dichos artículos también se verifica un reacomodamiento de precios tras el fin del programa Precios Máximos. Estos cuatro productos subieron entre 55-56% en el último año -levemente por encima de la inflación- lo que indica que el reacomodamiento de sus precios posiblemente pierda fuerza en los próximos meses.

*Educación* subió un 3,0% (debido en gran medida a alzas del 9,2% promedio en la educación superior, coincidentes con el inicio del segundo cuatrimestre). *Salud* subió 2,7% en el mes, impulsada por subas en prepagas (+9%). *Transporte* subió 2,4%, debido a alzas del 3,6% en autos cero kilómetro, 17,4% en aceites y lubricantes y 11,4% en GNC. La estabilidad en los precios de la nafta y del transporte público contribuyeron a amortiguar las subas de la división.

*Vivienda* fue la división de menores subas(1,0%), lo cual se debe al congelamiento de servicios públicos y a cierta moderación en la suba de los alquileres y de los materiales de construcción.

**Gráfico 2**

**Inflación mensual de agosto**



Fuente: IET en base a relevamientos propios de precios.

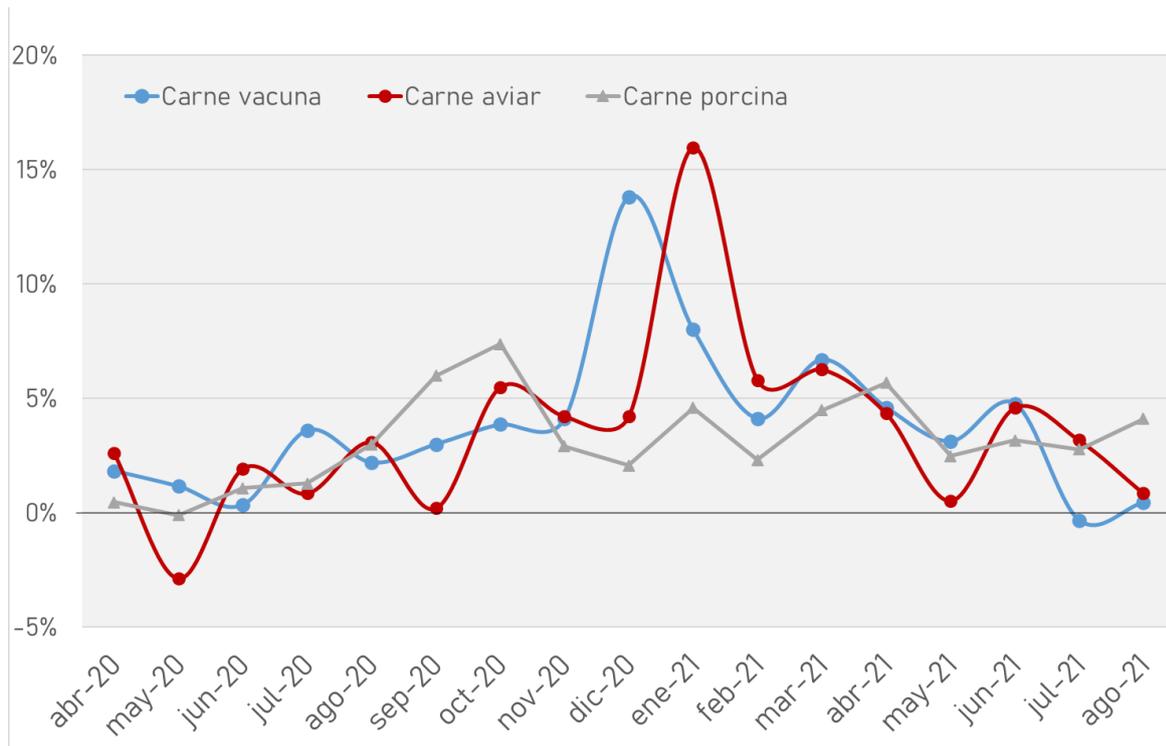
Un párrafo aparte merece *Alimentos y bebidas*. La división de mayor incidencia en la canasta subió 1,9% en agosto (53,8% interanual), lo que representa la menor variación mensual desde junio del año pasado. Los rubros que más subieron fueron las infusiones (6,7% mensual), yerba mate, té y café molido subieron en el orden del 6-7% mensual. En segundo lugar, las bebidas alcohólicas treparon 5,5%, por los vinos espumantes (8,4%), vinos finos (6,6%) y cervezas (4,5%). Ahora bien, que la inflación de alimentos haya cedido en agosto se debe en gran medida a lo ocurrido con las carnes, las frutas y las verduras. Si bien las carnes fueron el ítem alimenticio que más trepó en el último año (69,5%, con un 71,9% en la carne vacuna), las subas se han desacelerado significativamente en los últimos dos meses, debido a cierta estabilización en el precio internacional de los alimentos, a la morigeración del ritmo devaluatorio del peso y, en el caso de la carne vacuna, al cierre parcial de las exportaciones. Como se ve en el Gráfico 3, entre octubre pasado y junio, la carne vacuna promedió un incremento mensual del 5,9%. Desde entonces, el precio estuvo virtualmente estable.

**Cuadro 1: Inflación de alimentos y bebidas, agosto**

Rubro	Inflación mensual	Inflación interanual
Infusiones	6.7%	54.5%
Bebidas alcohólicas	5.5%	61.7%
Otros alimentos	5.2%	40.8%
Bebidas no alcohólicas	4.4%	32.3%
Dulces	4.4%	43.1%
Lácteos	3.6%	46.2%
Aceites y grasas	3.1%	45.9%
Pan y cereales	2.4%	40.8%
<b>Media Alimentos y bebidas</b>	<b>1.9%</b>	<b>53.8%</b>
Carnes	1.1%	69.5%
Frutas	-1.3%	64.3%
Pescado	-1.6%	58.1%
Verduras	-5.3%	53.1%

Fuente: IET en base a relevamientos propios de precios.

**Gráfico 3: Inflación mensual en las carnes desde el inicio de la Pandemia**



Fuente: IET en base a relevamientos propios de precios

Por último, dentro de los alimentos, las frutas y sobre todo las verduras tuvieron bajas de precio en agosto, lo que contribuyó a descomprimir la inflación de la canasta alimentaria. La baja de las verduras se explica por los tomates (-7% el



perita y -14,8% el redondo), que habían subido notoriamente en julio (+50,5% en promedio) y también por la papa (-6,5%), la lechuga (-2,6%) y la zanahoria (-2,9%). En el caso de las frutas, se registraron bajas en las más relevantes, como limón (-2,4%), mandarina (-14,2%), manzana (-0,5%), naranja (-6,3%) y pera (-0,9%). Dentro de las frutas de mayor peso en la canasta, la única que subió fue la banana (+6,9%). A pesar de estas bajas estacionales, tanto las frutas (64,3%) como las verduras (53,1%) han subido más que la inflación general en el último año.