



CITRA

CENTRO DE INNOVACIÓN
DE LOS TRABAJADORES

ISSN 2618-351X

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CITRA SOBRE LA ACTIVIDAD HÍPICA

Dra. Cora Arias y Dra. Cecilia Cross

CONICET



Universidad Metropolitana para
la Educación y el Trabajo



Unión de Trabajadores del Turf y Afines

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CITRA SOBRE LA ACTIVIDAD HÍPICA

Colección #MétodoCITRA N° 01
Dra. Cora Arias y Dra. Cecilia Cross

Dra. Cora Arias y Dra. Cecilia Cross
Proyecto de investigación CITRA sobre la Actividad Hípica - Ciudad Autónoma de
Buenos Aires : citra 2018.
Libro digital, pdf

ISSN 2618-351X



GRUPO ORGANIZADOR DE LA INVESTIGACIÓN

Directora del Proyecto:

Cora Arias. Dra. de la UBA en Ciencias Sociales. Investigadora Adjunta de la Carrera del Investigador Científico de CONICET con sede en CITRA (UMET-CONICET). Coordinadora del Área de Cambio Tecnológico, Innovación y Desarrollo de CITRA. Docente Investigadora Categoría 3 del Sistema Nacional de Incentivos. Profesora UBA.
Contacto: coracearias@gmail.com.

Co Directora del Proyecto:

Cecilia Cross. Dra. de la UBA en Ciencias Sociales. Investigadora Independiente de la Carrera del Investigador Científico de CONICET con sede en CITRA (UMET-CONICET). Secretaria de Investigación y Desarrollo (UMET). Docente Investigadora Categoría 2 del Sistema Nacional de Incentivos. Profesora UNAJ.
Contacto: cross.c@umet.edu.ar

Recolección de datos primarios:

Dirección: Cora Arias

Establecimiento de contactos y logística: Equipo Técnico UTTA

Procesamiento y análisis de los datos:

Cora Arias (Directora)

Cecilia Cross

Verónica Medina (Asistente técnica)

Equipo Técnico UTTA

Elaboración del informe:

Autoría: Cora Arias y Cecilia Cross

Edición: Andrea Mallimaci

Diseño Gráfico: Vanesa Sangoi

Fotos: © UTTA

La colección #MétodoCITRA es una publicación actualizada en forma continua dedicada a la difusión de los estudios y experiencias realizadas en CITRA y/o en colaboración con otras Instituciones sobre temas de: Estudios sociales del trabajo, Sustentabilidad del empleo, Innovación, Estudios sectoriales, Cultura, Comunicación en el lugar de trabajo, Riesgos psicosociales del trabajo, Estudios CTS, Género y Trabajo y Educación y formación para el trabajo.

COMITÉ EDITORIAL

Director del Comité Editorial:

Dr. Juan Eduardo Bonnin
CELES-UNSAM, Argentina

Miembros del Comité Editorial:

Prof. Marta Novick
CITRA-CONICET-UMET, Argentina

Dra. Cora Arias,
CITRA-CONICET-UMET, Argentina

Dr. Nicolás Diana Menéndez
IDAES-UNSAM, Argentina

Dra. Laura Rodríguez Agüero
INCIHUSA CONICET-UnCuyo, Argentina

Dra. María Fernández de Ullivarri
CITRA-CONICET-UMET, Argentina

Dra. Andrea Del Bono
UNAJ y UNLP, Argentina

Dra. María Soledad Catoggio
CEIL-CONICET, Argentina

Dra. Cecilia Magadán
CELES-UNSAM, Argentina.

Lic. Alejandro Vignolo
UdelaR, Uruguay

Lic. Fernando Ariel López
CITRA-CONICET-UMET, Argentina

Responsable de Edición:

Lic. Andrea Mallimaci
UMET, Argentina

Responsable de Diseño:

DG. Vanesa Sangoi Bianca
CITRA-CONICET-UMET, Argentina

Normas para los autores

Los artículos de Documentos de Método CITRA son siempre dedicados a un tema en forma monográfica. Información sobre los próximos números y temas en: www.citra.org.ar/publicaciones/coleccion-metodo-citra/

La extensión mínima de los artículos es de 1500 palabras y la máxima de 7000 palabras. Los documentos se reciben en formato ".odt" o ".doc" y no en ".pdf". Los artículos deben presentar:

1. Resumen en español e inglés máximo 500 palabras.
2. Palabras clave en español e inglés.
3. Índice en lo posible con sus enlaces al contenido sin indicación de número de página.
4. Las citas de autores se indican con el apellido del autor y año de la obra y opcionalmente enlazadas a la bibliografía citada.
5. Referencias a enlaces web se indican con un número y el enlace a pie de página.
6. Bibliografía, puede incluir referencias de trabajos que no están citados en el artículo, pero en ese caso se debe separar entre Bibliografía general y Bibliografía citada.
7. Modalidad de citación: normas APA. h. CV del autor no más de 500 palabras indicando su pertenencia institucional, indicar además correo electrónico de contacto.
8. Se aceptan imágenes y deben estar siempre incluidas en el texto. Las leyendas explicativas de las mismas deben ser elaboradas por los autores, en caso de no ser propias debe aclararse la fuente.

Deben ser enviados a: citra@citra.org.ar

Resumen

Este informe es el producto de una investigación realizada en forma conjunta entre investigadoras del CITRA y miembros del sindicato UTTA (Unión de Trabajadores del Turf y Afines). En el año 2016 ambas instituciones firmaron un convenio cuyo objetivo principal era elaborar un diagnóstico sobre las potenciales explotaciones productivas en Hipódromos y Jockey Clubs que permitiera proponer alternativas para la modernización de los métodos de producción y la construcción de opciones para el uso eficiente y rentable de los recursos.

Utilizando las herramientas de la Investigación Acción Participativa, se elaboró y llevó adelante un estudio cualitativo. En cada una de las etapas del proceso intervinieron tanto las investigadoras del CITRA como personal del equipo técnico de la UTTA. El trabajo de campo se realizó en tres espacios diferentes: Hipódromos de Las Flores (Santa Fe), San Isidro (Provincia de Buenos Aires) y Hurlingham (Provincia de Buenos Aires).

Las investigadoras del CITRA elaboraron este informe en el que se relata la totalidad del proceso de investigación. En primer término, se especifica la metodología utilizada y se describen las actividades realizadas durante el período de trabajo de campo. Luego, se refieren los productos que se fueron construyendo a lo largo del proceso de investigación y se detallan los principales resultados obtenidos. Para finalizar, se puntualizan una serie de recomendaciones que fueron elaboradas con el propósito de servir como disparadores para el debate hacia el interior de la comunidad hípica.

Palabras clave:

Turf | Actividad hípica | Investigación Acción Participativa

Abstract:

This report is the product of an investigation carried out jointly between CITRA researchers and members of the UTTA union (Union of Turf and Related Workers). In 2016, both institutions signed an agreement whose main objective was to prepare a diagnosis on the potential productive farms in Racetracks and Jockey Clubs that would allow to propose alternatives for the modernization of the production methods and the construction of options for the efficient and profitable use of the resources.

Using the tools of the Participatory Action Research, a qualitative study was elaborated and carried out. In each of the stages of the process, both the CITRA researchers and the technical team of the UTTA intervened. The field work was carried out in three different spaces: Hipódromos de Las Flores (Santa Fe), San Isidro (Province of Buenos Aires) and Hurlingham (Province of Buenos Aires).

The CITRA researchers prepared this report in which the entire investigation process is reported. First, the methodology used is specified and the activities carried out during the fieldwork period are described. Then, they refer to the products that were built during the research process and detail the main results obtained. Finally, a series of recommendations that were developed with the purpose of serving as triggers for the debate within the equestrian community are pointed out.

Key words:

Turf | Horse activity | Participatory Action Research

ÍNDICE

Resumen	7
Capítulo 1: Presentación del proyecto	11
Introducción	12
Metodología	13
Enfoque: El Método CITRA.....	13
Lineamientos básicos de la metodología de investigación acción aplicada.....	13
Estrategias de recolección de la información en el campo y actividades.....	15
Presentación de los casos relevados	16
1. Nuevo Hipódromo de Las Flores.....	16
2. Hipódromo de Hurlingham.....	17
3. Hipódromo de San Isidro.....	18
Capítulo 2: Desarrollo del proyecto	19
Actividades realizadas	20
Productos y resultados	21
Productos.....	21
Principales resultados.....	22
Capítulo 3: Recomendaciones	31
Anexo	39
Bibliografía	43

CAPÍTULO 1:
PRESENTACIÓN
DEL PROYECTO

Introducción

Desde principios de 2016 desde el CITRA hemos llevado a cabo una investigación colaborativa entre el Área de Cambio Tecnológico, Innovación y Desarrollo y la UTTA (Unión de Trabajadores del Turf y Afines). Ésta fue producto de un convenio en el que se definió como objetivo principal elaborar un diagnóstico acerca de las potenciales explotaciones productivas en Hipódromos y Jockey Clubs que permitiera proponer alternativas para la modernización de los métodos de producción y la construcción de opciones para el uso eficiente y rentable de los recursos. A pedido del Equipo Técnico de UTTA se estableció que el trabajo de campo fuera realizado en los Hipódromos de Las Flores (Santa Fe), San Isidro (Provincia de Buenos Aires) y Hurlingham (Provincia de Buenos Aires).

El proyecto fue elaborado en conjunto con el sindicato conforme a la metodología que propone CITRA, Centro de Innovación de los Trabajadores, una unidad ejecutora de doble dependencia (UMET-CONICET) que incorpora en sus órganos de gestión a casi 50 organizaciones sindicales. El principal propósito de la institución es construir puentes entre el saber académico y el de los/as trabajadores/as. En este sentido, propone un método de construcción del conocimiento basado en la elaboración conjunta de las preguntas de investigación, el relevamiento y análisis de los datos y el debate de las propuestas.

El principal propósito de la institución es construir puentes entre el saber académico y el de los/as trabajadores/as. En este sentido, propone un método de construcción del conocimiento basado en la elaboración conjunta de las preguntas de investigación, el relevamiento y análisis de los datos y el debate de las propuestas.

En primer término, se desarrollaron varias reuniones de trabajo destinadas a detectar el problema que luego se transformaría en pregunta de investigación para motorizar todo el proceso.

Luego del planteo del proyecto, se seleccionó –también de manera colaborativa entre los responsables de ambas instituciones- la metodología a utilizar y las herramientas para la recolección de los datos. En tal sentido, se estableció que la recolección de datos se efectuaría a través de análisis documental, observación participante en los lugares de trabajo y entrevistas en profundidad a trabajadores y representantes de la actividad hípica.

El equipo de investigación se trasladó hacia los tres hipódromos ya mencionados: Las Flores en la ciudad de Santa Fe, San Isidro y Hurlingham. Los dos primeros enrolados en la actividad turfística, y el tercero asociado al trote. En cada uno de ellos permanecimos durante largas horas y varias jornadas con el objetivo de compartir con los trabajadores todas las tareas que llevan a cabo para sostener esta industria. Los datos fueron procesados conforme a los lineamientos de la Grounded theory

(Glaser y Strauss, 1967) adecuada para un estudio exploratorio de esta naturaleza. En lo que sigue, presentamos con mayor detalle la metodología empleada y los casos relevados. Posteriormente presentamos las actividades realizadas, ofrecemos el diagnóstico y las recomendaciones que cierran este informe.

Metodología

Enfoque: El Método CITRA

El CITRA es producto de una interpelación directa y frontal de varias decenas de organizaciones sindicales al sistema científico argentino: ¿somos capaces de construir conocimiento poniendo en diálogo los saberes académicos y locales? ¿Nos animamos a pensar agendas de investigación basadas en las necesidades concretas de un sector sin perder rigor científico? ¿Es posible respetar la legitimidad de los distintos conocimientos sin perder identidad? ¿Nos animamos a confiar en la calidad de los aportes de quienes se han formado en ámbitos que nos resultan ajenos y distantes? Dentro de los caminos que estamos transitando para responder a esta interpelación se encuentra el desarrollo de investigaciones surgidas de demandas sectoriales. Y al modo en que encaramos estas investigaciones le llamamos lúdicamente, el “método CITRA”. Este método se basa en una elaboración propia de la tradición de la Investigación Acción Participativa.

La Investigación Acción pone el acento en el conocimiento práctico y la capacidad de reflexión de los actores de la comunidad, ya sean individuos, grupos o instituciones

La Investigación Acción Participativa impulsa un modelo de “comunicación comunitaria” que propone rastrear claves, generalmente ocultas, que ayuden a construir modelos de intervención sobre el “mundo de la vida”, abordando los procesos históricos y sociales desde la perspectiva de su “interioridad” (lebenswelt husserliano) (Vizer, 2002). Este proceso da lugar a la elaboración de teorías comprensivas a partir de una práctica de transformación (y de intervención) (Holliday, 2012): La Investigación Acción pone el acento en el conocimiento práctico y la capacidad de reflexión de los actores de la comunidad, ya sean individuos, grupos o instituciones con los cuales el investigador trabaja, aportando su propia formación y experiencia para propiciar una guía y coordinación (Stoecker, 1999) que se asemeja a una metodología para la reflexión-acción-reflexión-acción (Ander-Egg, 2003; Colmenares, 2012). En esto consiste básicamente la teoría y la práctica de la intervención social y el autodiagnóstico participativo, que a su vez constituye una fuente de experiencias a partir de las cuales es posible desarrollar conocimientos teóricos sobre la metodología y las estrategias de acción para intervenir en el universo real (Melero Aguilar, 2012).

Lineamientos básicos de la metodología de investigación acción aplicada

Por definición, un proceso de investigación acción necesita ser deliberado, comunicado como tal y constituirse en respuesta a una demanda. Esa demanda se caracteriza por tener un propósito transformador frente a una situación que resulta incómoda,

injusta o inadecuada a quien/es la formulan. Este último aspecto constituye una clara diferencia con la investigación cualitativa tradicional, porque en este campo la pregunta y el problema de la investigación son definidos por el investigador frente a la comunidad académica y antes de encarar el trabajo de campo¹ (Vasilachis de Gialdino, 2006).

En investigación acción los objetivos se definen en conjunto con los/as “dueños/as del problema”. Esta es una etapa difícil -y prolongada- del proceso porque la tensión entre demanda social y objetivos de la investigación no sólo es inherente al enfoque, sino que necesita estar vigente: mantener vivos los dos polos es central para que el proceso no devenga en pura acción o pura investigación (Ander-Egg, 2003; Stoecker, 1999).

Esta necesidad tiene, a su vez, connotaciones metodológicas en cuanto a la conformación del equipo de investigación acción y el modo en que se valorizan los distintos tipos de saber en juego. Por un lado, es necesario contar en el grupo con quién/es conozca/n, o pueda/n llegar a conocer, la situación actual de los distintos aspectos que es necesario abordar. Generalmente, esto supone más de un área de especialización porque los problemas sociales tal y como se presentan en el lenguaje natural requieren un abordaje transdisciplinario. Por otro lado, es indispensable que se haga un lugar a todas las especies de saber² y doxas que dan forma al problema que se configura a partir de la demanda. Este problema, recurrentemente, además tiene varias dimensiones, por lo que es importante sumar a la mayor cantidad y diversidad posible de actores sociales concernidos para poder producir algún cambio en el estado de las cosas.

Esta definición no implica que todas las personas involucradas de algún modo deban intervenir en el proceso de la misma manera y con el mismo grado de compromiso. En efecto, una acabada comprensión del contexto puede demostrar que es inviable sentar a todas las partes a la vez, o discutir todos los aspectos del problema.

Nuestra experiencia es que los procesos de investigación acción se organizan como un conjunto de anillos concéntricos, en cuyo núcleo se sitúa el grupo organizador. Habitualmente este grupo está conformado por quienes efectuaron la demanda inicial y el investigador profesional. El grupo organizador discute y evalúa el avance del proyecto, proponiendo las rectificaciones del caso. La cohesión del grupo organizador es muy importante para alcanzar los objetivos propuestos.



¹ Esto no implica negar el carácter flexible del diseño cualitativo, ni desconocer que los objetivos y problemas cambian a medida que tenemos más información y hemos avanzado en el análisis de los datos, no obstante, nadie encara el trabajo de campo hasta no tener cierta certeza respecto a lo que se quiere conocer (Vasilachis de Gialdino, 2006)

En investigación acción el equipo es transdisciplinario y heterogéneo y la capacidad de decidir acerca del proceso está sujeta a regímenes de prestigio diversos (y hasta contradictorios).

Independientemente de la composición de este grupo, la división de tareas lleva a que generalmente sean los/as investigadores/as profesionales quienes planifiquen las actividades de relevamiento de datos y los/as demandantes, quienes lleven la agenda de reuniones y encuentros con otros actores sociales, tal como ocurrió en este proyecto.

En investigación acción el equipo es transdisciplinario y heterogéneo y la capacidad de decidir acerca del proceso está sujeta a regímenes de prestigio diversos (y hasta contradictorios). En un equipo de investigación tradicional existen, al menos formalmente, jerarquías que establecen áreas de competencia e incumbencia que se sustentan sobre criterios académicos más o menos idiosincráticos, pero académicos al fin. En cambio, en un proceso de investigación acción las legitimidades para intervenir en el proceso son diversas y heterogéneas y la construcción de un criterio colectivo es una meta y no un punto de partida (Cross, 2016).

Estrategias de recolección de la información en el campo y actividades

Las estrategias de recolección que utilizamos pueden clasificarse de acuerdo a la división clásica entre fuentes primarias y fuentes secundarias.

Fuentes Primarias:

El relevamiento de fuentes primarias persigue el objetivo de reconocer sentidos, modos de articulación de la experiencia y otros atributos que configuran el espacio colectivo de trabajo. Por tal razón, los nombres propios de las personas entrevistadas y/o observadas no se informan porque el status de sus manifestaciones no se considera a título individual, como evidencia de su singularidad, sino en tanto que integrantes de un espacio colectivo (Atkinson & Silverman, 1997). Las técnicas de recolección de datos utilizadas en este proyecto fueron las siguientes:

1. Se llevó a cabo un análisis documental en profundidad (Díaz & Vega-Valdés, 2003) de los convenios colectivos de trabajo que regulan las distintas actividades que representa el sindicato: Convenio Colectivo de Trabajo 645/12 que regula las relaciones laborales de la actividad del Turf y Convenio Colectivo de Trabajo 679/13 que rige en el Trote. Esto permitió caracterizar los diferentes oficios en la actividad y comprender la especificidad de cada uno de ellos para poder establecer los criterios para la selección de perfiles a entrevistar. Una vez caracterizados los puestos de trabajo, avanzamos en la planificación de las visitas a los hipódromos.

2. Se llevó a cabo observación participante de las actividades cotidianas en las instituciones relevadas a fin de identificar modos de vinculación de las personas, delimitación de áreas de incumbencia y jerarquías, formas de validación de los saberes, procesos decisorios. Asimismo, se observó la delimitación y asignación de responsabilidades y tareas. La observación permite acceder al universo simbólico de las personas que establecen las relaciones que se pretenden estudiar, así como captar

aquello que forma parte de sus prácticas pero que no suele ser verbalizado, en este sentido constituye un complemento indispensable de las entrevistas (Johnson, Avenarius, & Weatherford, 2006; Wolfinger, 2002).

3. Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con trabajadores de los distintos Hipódromos a fin de reconstruir sus vidas laborales (Taylor, 2004). Asimismo, se realizaron entrevistas en profundidad con autoridades, responsables de Hipódromos, para conocer sus representaciones sobre la actividad, el mundo del trabajo y sus perspectivas futuras. La utilización de esta técnica tiene por objeto reconstruir los sentidos que los sujetos otorgan a sus actos, para conocerlos en sus propios términos y expresiones, con el fin de captar "en profundidad" todo lo que desean comunicar (Taylor & Bogdan, 1996). La selección de los entrevistados fue realizada en función de un muestreo intencional hasta alcanzar el punto de saturación teórica (Glaser & Strauss, 1967).

Fuentes Secundarias:

Conforme al uso y método de las Ciencias Sociales, las fuentes secundarias están constituidas por investigaciones similares a la que se llevó a cabo (Ibáñez & Egoscóbal, 2008; Scribano & Sena, 2009). El relevamiento puso de manifiesto la novedad de esta investigación, no sólo por su enfoque, sino por el acento puesto en comprender la actividad como una industria compleja y significativa para el desarrollo local y generadora de puestos de trabajo de distinto nivel de calificación y complejidad. De acuerdo con el diario La Nación, los ingresos del turf son muy amplios, ya que es la primera industria del partido de San Isidro y la segunda de la provincia de Buenos Aires. Se estima que en todo el país viven del turf, directa e indirectamente, unas 600.000 personas, 80% de las cuales habitan el territorio bonaerense².

Si bien existen estudios acerca de actividades conexas, como las apuestas (de Castilla Ponce, s. f.; Espinoza & Vélez, 2013; Ramírez Paz & Soto López, 2009; Sedano Bernal & Mejía Jaramillo, s. f.; Vohringer, 2001, et al), la cría de caballos pura sangre (Carretero, López, Egido, & López, 2011; Deraga, 2007; Inchausti, 1941, et al) o el uso del caballo como recurso económico, educativo (Enriquez, Mathurin, y Bollati, s. f.), terapéutico y hasta turístico (Deraga, 2007; Martínez Barco, 2010; Rosa et al., 2016, et al), la actividad hípica como tal ha sido escasamente estudiada, no sólo en Argentina, sino en el mundo. Se trata de una industria que no ha sido analizada en forma sistematizada y con la profundidad que requiere el rigor académico, por lo que se dificulta obtener información contrastable en el tiempo.

Presentación de los casos relevados

1. Nuevo Hipódromo de Las Flores

Desde su fundación, el 10 de marzo de 1913, el Jockey Club de Santa Fe ha sido protagonista y actor clave en la historia social, deportiva y cultural de la ciudad. En el acta de fundación se establece que fue creado para propender el desarrollo de la raza caballar en la República Argentina.

Con este fin, los fundadores se propusieron construir un Hipódromo, proyecto que pudieron realizar en 1928 cuando se concretó la compra de los terrenos. Inaugurado en 1929, el Hipódromo de Las Flores fue ganando un lugar de privilegio dentro del mapa hípico del litoral.

² Fuente: www.lanacion.com.ar/1647704-el-jockey-club-se-desprende-de-una-parte-del-hipodromo

En la actualidad, el parque caballar cuenta con aproximadamente 200 ejemplares y se organizan cerca de nueve reuniones al año. El 15 de noviembre es la fecha tradicional santafesina en la que se disputan dos contiendas con mucha tradición como el Clásico Carlos Pellegrini y el Juan de Garay. Además, se han realizado una serie de eventos artísticos con una masiva respuesta del público y se inauguró un Centro de formación de oficios ligados a la actividad.

La ubicación resulta estratégica para los accesos, ya que tiene ingresos desde la autopista Santa Fe-Rosario, por la Avenida Circunvalación y por la Avenida Blas Parera.

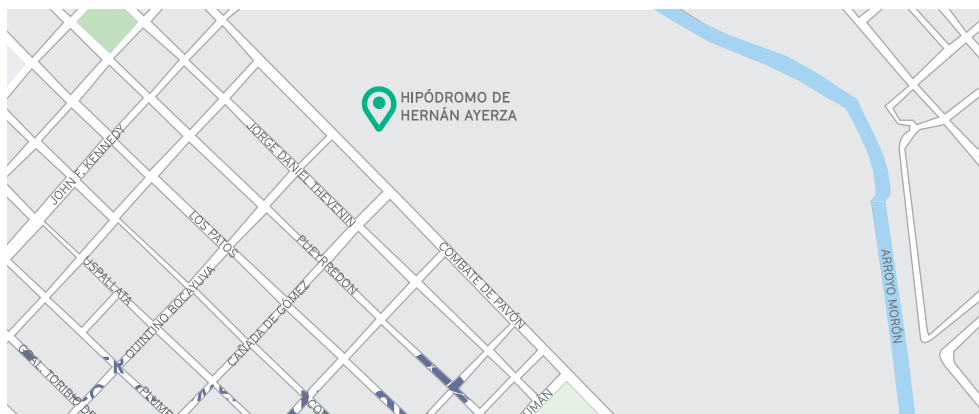


2. Hipódromo de Hurlingham

El Hipódromo de Hurlingham fue fundado el 9 de julio de 1890. En su edición del 6 de julio de 1890 decía el diario La Prensa: “Publicamos el programa de las carreras de petisos que se verificará en el Hipódromo de Hurlingham, próximo a la Estación Hurlingham del F.C. Pacífico, el 9 del corriente”. En el libro conmemorativo del 50 aniversario del Hipódromo se lee “Hurlingham, por primera vez se vistió de fiesta y los alrededores del pueblo se vieron colmados de vehículos variadísimos”³

En 1952 se funda la Asociación Bonaerense de Trote y tras un breve paso por Florencio Varela, las principales contiendas se realizan en Hurlingham. Hay muchas pruebas relevantes, pero la destacada es el campeonato de la Milla- Doctor Hernán Ayerza-, que lleva el nombre de su fundador. Por otro lado, el Nacional de Adultos es una competencia que va rotando por diferentes circuitos del país y en varias ediciones le tocó a este escenario.

Hoy, el Hipódromo de Hurlingham es el primero y el más importante del país dedicado al hermoso espectáculo de carreras de trote. Durante todo el año se organizan cerca de 40 reuniones, es conocido como “El Monumental”.



³ Fuente: www.hurlinghamaldia.com/hipodromo-hurlingham-hurlingham/

Está ubicado en Combate de Pavón 1799, en realidad pertenece al partido de Tres de Febrero, pero históricamente se lo conoce como el Hipódromo de Hurlingham.

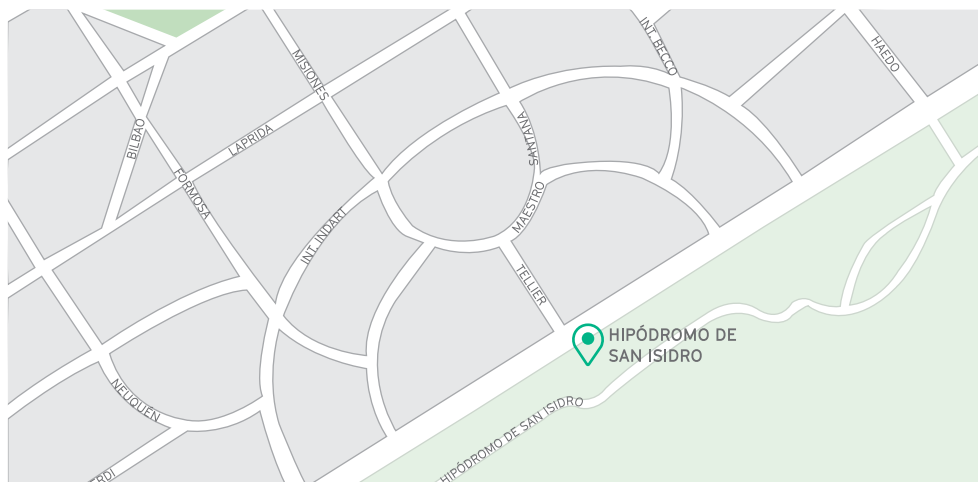
3. Hipódromo de San Isidro

El Hipódromo de San Isidro, propiedad del Jockey Club, fue inaugurado el 8 de diciembre de 1935. Se encuentra ubicado 22 kilómetros al norte de la ciudad, en el Partido de San Isidro, Provincia de Buenos Aires, y ocupa una superficie total de 148 hectáreas. Cuenta con una pista de césped, apta para carreras más rápidas, y una pista de arena. La pista de césped tiene 2.783 metros de extensión por 45 de ancho, y permite disputar pruebas de mil metros sin codo. Una diagonal ofrece la opción de correr sin ninguna curva hasta mil cuatrocientos metros. La prolongación de la recta opuesta posibilita que se disputen carreras de 2.400 metros con un solo codo. La pista de arena, inaugurada el 1° de octubre de 1994, tiene una extensión de 2.590 metros con el codo principal y un ancho de 31 metros, permitiendo la participación de hasta veinticuatro ejemplares por carrera. Construida con arena de cava, su consistencia es sumamente ágil y elástica⁴.

La superficie cubierta alcanza a 32.000 metros cuadrados, de los cuales 5.000 corresponden a la Tribuna Oficial, 2.000 a la de Profesionales, 7.000 al Paddock y 18.000 a las tribunas generales.

A lo largo del año, y sin interrumpir la actividad, se llevan a cabo alrededor de 120 reuniones hípcas. En el mes de diciembre tiene lugar el Gran Premio Carlos Pellegrini, la prueba más importante del calendario argentino.

La sede hípcica del Jockey Club en San Isidro es una de las más importantes de América Latina. La Villa hípcica cuenta con un centro de entrenamiento de caballos, 2500 boxes y cinco pistas. Según datos del municipio, el Jockey Club es el principal empleador del distrito, brindando trabajo a cuidadores de equinos, entrenadores, veterinarios, personal administrativo y otros servicios ligados al turf⁵.



⁴ Fuente: www.hipodromosanidro.com/institucional.php

⁵ Fuente: www.hurlinghamaldia.com/hipodromo-hurlingham-hurlingham/

CAPÍTULO 2:
DESARROLLO
DEL PROYECTO



Actividades realizadas

En los tres establecimientos estudiados se elaboró una muestra de los trabajadores a entrevistar teniendo en cuenta dos variables fundamentales: el puesto de trabajo y la antigüedad en el oficio. El propósito de los criterios de selección fue, por un lado, abarcar la multiplicidad de tareas que desarrollan los trabajadores en los Hipódromos, y por otro, recoger relatos de distintas generaciones.

En cada una de las entrevistas se procuró construir un ambiente cordial. Por supuesto que la presencia de miembros del sindicato fue crucial para favorecer esa situación.

Fueron realizadas 35 entrevistas relevando los siguientes puestos de trabajo: personal administrativo, personal de mantenimiento, peón, peón galopador, peón vareador, cuidador, capataz, herrero, veterinario, vendedor de viruta, photo charter, rematador, largador, starter, parafrenero, cronometrista, driver, aprendiz de jockey y jockey.

En cada una de las entrevistas se procuró construir un ambiente cordial para que todos los trabajadores pudieran sentir confianza y de ese modo reflejar con plena sinceridad su cotidianeidad laboral. Por supuesto que la presencia de miembros del sindicato fue crucial para favorecer esa situación.

Las dimensiones indagadas giraron alrededor de la trayectoria laboral y el proceso de trabajo. Cada uno de los entrevistados tuvo oportunidad de repasar su tránsito por el mundo laboral, su llegada al Hipódromo, las calificaciones requeridas y desarrolladas, la trayectoria familiar en la actividad y sus expectativas futuras. Además, detallaron las tareas que realizan en sus puestos, las modificaciones que éstas sufrieron a lo largo de los años, la incorporación de tecnología en la actividad, el ritmo de trabajo y la posible existencia de tiempos libres durante la jornada.

Junto al relevamiento efectuado entre los trabajadores, se realizaron entrevistas con referentes y responsables de la actividad a nivel federal. Por un lado, se contactó a referentes de varios Hipódromos situados en distintas regiones: Azul, Entre Ríos y



San Juan. Al mismo tiempo, fueron entrevistados periodistas, docentes, referentes de jockeys y referentes de propietarios de caballos.

En este caso, el interés prioritario fue el diagnóstico sobre la actividad y el futuro que imagina cada una de estas personas vinculadas al mundo hípico.

Productos y resultados

La investigación realizada nos permitió, por un lado, elaborar algunos materiales para la comunicación entre el sindicato y la comunidad hípica. Estos productos son el resultado de la interacción en el grupo de investigación y permitieron la rápida apropiación del proceso por parte del equipo técnico del sindicato. Por otro lado, el análisis en profundidad de los datos ha permitido elaborar el diagnóstico de la industria hípica.

En lo que sigue, presentamos los lineamientos generales de ambos procesos.

Productos:

1. Anuarios 2016 y 2017: Todo proceso de investigación produce avances a medida que las diferentes etapas se van desarrollando. En este caso, la visita a cada Hipódromo y la realización de entrevistas en cada uno de ellos se tradujo en reflexiones y aportes teóricos que fueron utilizados por UTTA como insumos para confeccionar notas, que luego fueron incorporadas en los Anuarios 2016 y 2017.

2. Video institucional: La UTTA decidió trasladar un equipo de filmación para registrar todo el proceso de trabajo de campo. Cada una de las entrevistas realizadas fue filmada como así también las observaciones efectuadas en los lugares de trabajo. Una vez finalizado el trabajo de campo, todo el material fue editado y se procedió a la elaboración del video. Las reflexiones teóricas producidas hasta ese momento fueron un aporte insoslayable para la escritura del guion.

3. Semana de la investigación en UMET: En octubre de 2017 se organizó desde la Secretaría de Investigación y Desarrollo de UMET la Semana de la Investigación. Bajo la modalidad de Paneles, Exposiciones, Charlas y Seminarios fueron presentados trabajos académicos y de investigación que se realizan en la institución.

En ese marco, integrantes del Grupo Organizador de este proyecto (tanto investigadores como miembros del sindicato) participaron de un Panel titulado: Trabajo,

cambio tecnológico y desarrollo: investigaciones sobre los desafíos a la sustentabilidad del empleo. La presentación se elaboró en base a los avances de la investigación y apuntó fundamentalmente a reflexionar acerca de los impactos de la tecnología en la actividad del turf.

4. Recomendaciones para el desarrollo de la industria a partir de la investigación realizada: En diálogo con el equipo técnico del sindicato se elaboraron varias recomendaciones tendientes a fortalecer y/o desarrollar distintos aspectos de la actividad orientados a poner en valor los vínculos comunitarios, potenciar el desarrollo local, preservar los saberes propios del oficio y atenuar las diferencias regionales.

Principales resultados

La actividad hípica puede conceptualizarse en dos niveles, el deportivo, que implica el juego y el espectáculo y el industrial que se produce alrededor de la cría y el cuidado de los animales. Ambas dimensiones se encuentran profundamente enlazadas, aunque no siempre alcanzan la sustentabilidad con su mera retroalimentación y exigen el apoyo y acompañamiento del Estado y la comunidad en su conjunto.

Además de ser una actividad que genera muchos puestos de trabajo, ofrece entretenimiento y diversión para toda la familia, aunque está lejos de haber alcanzado todo su potencial.

Esta actividad de alcance global tiene más de 200 años que imbrican el desarrollo de métodos de cría y competencia, con tradición, técnica e inversiones. Por cada caballo que nace se emplean en forma directa de 8 a 10 personas antes de llegar a la pista.

Además de ser una actividad que genera muchos puestos de trabajo, ofrece entretenimiento y diversión para toda la familia, aunque está lejos de haber alcanzado todo su potencial. En defensa de su oficio y de los hipódromos, los trabajadores del Turf se encuentran abocados al desafío de devolver a la industria el brillo que supo tener en otros tiempos.

En línea con este desafío, la investigación realizada aporta datos desde los que configurar un diagnóstico acerca de la situación actual de la actividad y sus potencialidades, que enumeramos a continuación, recuperando las voces de nuestros entrevistados:

1. La actividad del turf es desconocida por la mayoría de la sociedad y se la asocia con el vicio, la ilegalidad y el juego.

De las entrevistas surge que para muchos trabajadores la valoración social de su labor es una deuda pendiente. En efecto, consideran que para la mayor parte de la población los Hipódromos se asocian con la ludopatía y con el ejercicio de acciones ilegales. En tal sentido, en contradicción con algunos prejuicios arraigados, los trabajadores del sector remarcan que “sólo el 2% de la ludopatía está asociado a las carreras de caballos” y que esta actividad se encuentra “en las antípodas de las tragamonedas, que confinan a sus jugadores como autómatas a lugares de encierro, oscuros y envidados”⁶. El carácter lúdico, cultural y recreativo se ha perdido en una

⁶ “La hípica: radiografía de un sector en crisis que lucha por seguir en carrera”. La Nación, 9 de abril de 2018.



antigua idea acerca de lo que implica la industria hípica, que nada tiene que ver con lo que se vive actualmente en el Hipódromo. Así lo cuenta este entrevistado:

...cuando yo era chico mi abuelo me traía a las carreras, en esa época se envolvían los prismáticos en un papel de diario, porque si no las vecinas decían que era burrero y ahora ya no... Ahora viene la familia al Hipódromo, es un muy lindo espectáculo, no es necesario jugar, vienen a ver un espectáculo, porque es un muy lindo espectáculo, yo lo veo así, soy un apasionado, pero es un espectáculo hermoso. (E3 Las Flores, Secretaría de carreras).

Poner de relieve las carreras como ámbito de esparcimiento, como un “muy lindo espectáculo” que puede disfrutar la familia entera es central para lograr el pleno despliegue de las posibilidades que ofrece el Turf, como señala nuestro entrevistado. En tal sentido, es llamativo que otras actividades vinculadas al juego y las apuestas, como los tragamonedas, resulten más cotidianas que esta actividad que se vincula con referencias simbólicas arraigadas históricamente, como la recreación y el deporte vinculados con los equinos. Por otra parte, hay actividades como la equinoterapia, que muestran que este nexo entre recreación y disfrute y la cercanía con los caballos están muy lejos de haber quedado olvidado (Kienast et al., s. f.).

2. Los trabajadores vinculados al mundo del turf y afines tienen una gran pasión por el oficio que realizan y son portadores de un saber que es necesario atesorar y resguardar.

La investigación realizada pone de relieve que el clima de trabajo suele ser muy agradable y convocante, como vemos a continuación:

...estoy muy cómoda trabajando donde trabajo. No sólo por los compañeros de trabajo que tengo y por el lugar en sí. Sino que es como que también descubrí un lugar en el que me siento muy cómoda. En el que la verdad no tengo expectativa así como de querer hacer otra cosa. (E1, Las Flores, empleada administrativa).

En este párrafo, nuestra entrevistada alude a dos aspectos muy interesantes para comprender la experiencia de trabajar en ese Hipódromo. Por un lado, se refiere al clima laboral que se genera con sus compañeros, pero por otro, resalta su total satisfacción por trabajar en el ámbito en el que se desempeña. Cuando dice “...no tengo expectativa de querer hacer otra cosa” subraya justamente la idea de que puede proyectarse en el tiempo dentro del mismo espacio laboral. Por eso, a pesar del desconocimiento y/o escasa valoración de la industria hípica en

algunos sectores de la sociedad, los trabajadores experimentan un gran sentimiento de apego y orgullo, como veremos a continuación:

...siempre detrás de cada caballo del deporte hay trabajadores que hacen a la cuestión y que en la mayoría de los casos, yo lo digo cada vez que puedo a esto, por ahí se va a escuchar que lo dije antes, la mayoría de los casos, te diría un 90% de la gente que trabaja con el caballo, no quiere trabajar de otra cosa. Trabaja de esto... y acá es cuando se ve el verdadero sentimiento de pertenencia por la actividad (E2 Hurlingham, Representante sindical, Provincia de Buenos Aires).

El “sentimiento de pertenencia” es algo muy arraigado en el sector y no se explica exclusivamente por cuestiones de afinidad personal.

Como se ve en este testimonio, el mayor potencial de la actividad reside, precisamente, en el orgullo y afecto que desarrollan los trabajadores por su tarea. Es habitual encontrar en las entrevistas esta manifestación acerca de que quienes se desempeñan en este campo no querrían hacerlo en otro ámbito, a pesar de que es una labor dura y sacrificada. El “sentimiento de pertenencia” es algo muy arraigado en el sector y no se explica exclusivamente por cuestiones de afinidad personal. La actividad hípica es una labor familiar en la que se transmiten los saberes generacionalmente. Estos fragmentos de las entrevistas aluden precisamente a estos aspectos:

Y yo igual, mi papá es capataz y quién manda todo acá, si no ni estaría acá. También de chico ando con los caballos y ante laburaba en otro lado, allá en otro lugar, en el cementerio, bueno ahora gracias a Dios acá es un buen laburo, toy en blanco, estamo en blanco, tamo bien acá (E2 San Isidro, peón vareador)

... en este gremio uno como joven aprende de la gente vieja, vamo a decir de la gente que ya tiene experiencia en esto. Eh... por ejemplo, él aprendió de mi viejo, que domaba, lo que es montar a caballo y domar un caballo. Él sabe eso. (E2 San Isidro, peón vareador)

Estos testimonios no sólo ponen de manifiesto los lazos que se construyen entre quienes trabajan en el Turf sino el modo en que se desarrollan, transmiten y profundizan los saberes y conocimientos propios de los oficios.

Este aspecto relacional no es sólo un componente de las subjetividades obreras sino una condición para el aprendizaje de las tareas, al menos en el modo en que se ha llevado a cabo hasta hoy. De allí que el cierre de los Hipódromos no pone en riesgo únicamente los puestos de trabajo concreto –que de por sí sería problemático– sino que puede llevar a la pérdida de saberes desarrollados y transmitidos por varias generaciones.

3. La industria hípica es una muestra del modo en que pueden vencerse algunos factores de segregación social.

En la industria se observa una coexistencia armónica de diversos modos de conocer y de hacer. Este testimonio de una veterinaria que hemos entrevistado lo pone de relieve:

Todos me dicen “[G], vos vas a salir con las patas hacia adelante”. A mí la verdad que me ha gustado mucho. Me gusta el Hipódromo. Me voy... No he tomado vacaciones porque me parece que voy a... Me tomo tres días y ya extraño que... me tengo que venir. (E2 Las Flores, Veterinaria oficial).

Uno de los principales factores que explican la violencia social contemporánea es el extrañamiento entre distintos grupos de trabajadores. La distinción entre trabajo manual e intelectual ha dejado de ser pensada como una división técnica para convertirse no sólo en división social del trabajo (Althusser, Gruppi, & Paredes, 1974), sino también en factor de desconfianza, desconocimiento y extrañamiento entre trabajadores (Arias & Cross, 2016).

Es muy notorio cómo estos aspectos se suavizan en la actividad hípica alrededor del orgullo compartido por ser parte del mundo del hipódromo y los intereses comunes en mantener viva y vigente esta actividad. La industria tiene un fuerte componente manual que implica el esfuerzo y la dedicación de los trabajadores y también es una actividad que requiere el despliegue de conocimientos científicos refinados para la crianza y cuidado de los caballos. Así lo cuenta uno de nuestros entrevistados:

los chicos que trabajan en la actividad con el caballo viste, con el caballo, el, cuidador, el jockey, es una mano de obra muy especializada, pero en su tarea, o sea chicos que han nacido dentro de un box, porque esto que te digo es así, o sea los padres trabajaban en el box, el hijo nació en el box al lado de un caballo, no en el box del caballo, en el pegado al del caballo, ahí nació el chico, de chiquito andaba ya trabajando y llegó a 50 años y siguió trabajando al lado del caballo. (E2 referentes, Entre Ríos).

Este testimonio reafirma que la actividad es algo más que un mero medio de subsistencia y se configura como organizador de la vida social y comunitaria de aquellas personas que la realizan, independientemente del grado de formalización de los conocimientos adquiridos.

Esta característica del Turf lo hace muy atractivo para pensar estrategias de desarrollo local que superen la clásica dicotomía entre trabajo intelectual y trabajo manual.

4. Los establecimientos hípicos ofrecen un espectáculo agradable y pueden ser un punto de encuentro atractivo para toda la comunidad.

Como ya fue dicho, los trabajadores resaltan que uno de los principales obstáculos para el desarrollo de la actividad es la imagen social preponderante acerca de lo que ocurre en el Hipódromo, que por otra parte, se encuentra alejada de la realidad y de las posibilidades concretas que ofrecen los predios. La actividad hípica ofrece un espectáculo atractivo que no requiere necesariamente la erogación de dinero, como señala este representante:

Nuestra actividad siempre se vio como un juego y no es un juego. Hoy podés entrar gratis⁷ a cualquier Hipódromo y es un espectáculo hermoso de ver (E2 Hurlingham, Representante sindical, Provincia de Buenos Aires.).

Esta situación es desconocida por la comunidad, pero también por las empresas que raramente tienen en cuenta este tipo de espectáculo para promover sus pro-

⁷ Cabe aclarar que existen algunos Hipódromos en los que se cobra entrada.

ductos y/o servicios. Los trabajadores y referentes del sector manifiestan repetidamente su vocación por favorecer el acercamiento de las familias al Hipódromo. Esto es lo que al respecto señalaba uno de nuestros entrevistados:

...nosotros desarrollamos un sistema, un proyecto donde tenemos, por decirte algo, cada reunión de Tandil y de Azul va acompañado de un show para chicos por ejemplo, o un grupo de rock, o un grupo de folklore, o un grupo de tango que viene y hace una exhibición, hacemos exhibiciones de cocina, vienen cocineros, tenemos chefs trabajando en los dos Hipódromos nuestros que trabajan en la parte de lo que son las cantinas y lo que es el restaurant de las dos tribunas oficiales que, a su vez, en algunas reuniones trae algún colega de él y hacen exhibiciones de cocina con degustaciones para la gente, traemos la banda del regimiento para que venga y haga una demostración y que toquen al público, interactuamos con gente, por ejemplo tenemos en los dos hipódromos tenemos grupos de artesanos (...) la idea es acercar la familia al Turf, o sea, nosotros queremos que esto sea una cosa donde la familia termine disfrutando de lo que es el Turf, no solamente el burrero, no solamente el tipo que va a apostar (E 5, referentes, Jockey Club de Azul).

El esfuerzo por lograr que las familias puedan vincularse con el hipódromo y la actividad hípica, recuperar el público que ha perdido en los últimos años es un aspecto que las comunidades hípicas consideran estratégico para garantizar la sustentabilidad del sector. En tal sentido, es importante pensar estrategias que reconstruyan esta doble vía, por ejemplo, facilitando el mejor aprovechamiento comunitario de los predios, como han comenzado a hacer en Azul y Tandil.

5. Los establecimientos hípicos pueden contribuir con el desarrollo local y la inserción laboral de los jóvenes.

La creación de puestos de trabajo genuino es un desafío constante y un componente central del desarrollo local (Coraggio, 2003; Villar, 2004), por ser una fuente de incremento del capital social. Desde los años 90 son muchas las políticas sociales que han buscado impulsar emprendimientos con este propósito, pero lo cierto es que la falta de arraigo productivo real ha conspirado contra los objetivos de estos programas (De Sena, 2011).

Los trabajadores y referentes del sector manifiestan repetidamente su vocación por favorecer el acercamiento de las familias al Hipódromo.

Las teorías del capital social miden la colaboración entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas de ello, a partir de tres fuentes principales: el afecto y la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales (Kliksberg, 1999). La actividad hípica es un campo sumamente propicio para el fortalecimiento de las redes sociales y la interacción entre diversos grupos y para el desarrollo de capacidades, como la espera y la atención. Así lo entiende uno de nuestros entrevistados:

El Turf más que juego es una actividad ¿me entendés?... es todo lo otro también, pero que hoy la gente no está dispuesta a tolerarlo, hoy la gente quiere ya te digo viste, un minuto listo, ya está. (E2 referentes, Entre Ríos).

Esta diferencia entre juego y actividad que efectúa nuestro entrevistado es muy relevante. La necesidad de planificar tareas y sostener rutinas es fundamental para la inserción en el mundo del trabajo y el Turf requiere precisamente el desarrollo de estas capacidades. En este sentido, el estudio realizado muestra que cada Hipódromo puede convertirse en un articulador de políticas destinadas a mejorar el capital social en la zona en la que se encuentran los predios, como señala este testimonio:

Venir a trabajar de peón es sacar a un chico de la calle, sacar a un chico de la droga (...) Generalmente el peón tiene cuarto grado, se le exige que vaya a la escuela de tarde. Si viene de mañana, vaya a la escuela de tarde. Se le dan cursos de capacitación, se hace en la UTTA, y el peón es el que, si tiene interés, aparte de salir de la calle y llevarse un peso para la casa, que lo ayuda a vestirse y a comer, si tiene interés, aprende. Después de peón, pasarán unos años y pasará a capataz y después será cuidador, porque todos los cuidadores han empezado de peón, (E3 Las Flores, Secretaría de carreras).

Como expresa nuestro entrevistado, para cumplir el objetivo de insertar a los jóvenes en el trabajo, el rol de articulación que deben desempeñar las instituciones es central. El hecho de que la UTTA afronte las tareas de capacitación y promueva la escolaridad es indispensable para configurar esta experiencia como una alternativa que mejore las condiciones de vida.

Como ya hemos mencionado, un factor estratégico de esta industria es la convivencia cotidiana entre trabajadores con diversos niveles de calificación. Por esta razón es de esperar que el trabajo de los jóvenes de sectores vulnerables en este tipo de establecimientos no sólo resulte provechoso en términos de ayudarlos a desarrollar hábitos compatibles con el trabajo formal, sino ampliar sus horizontes de formación y capacitación para realizar tareas que requieran mayor calificación.

Un factor estratégico de esta industria es la convivencia cotidiana entre trabajadores con diversos niveles de calificación.

Asimismo, si los fondos estatales orientados a los programas sociales contemplaran como contraprestación el trabajo en estos lugares, podrían permitir mejorar los ingresos de los trabajadores y las expectativas de sustentabilidad de los Hipódromos.

Por otra parte, no siempre la situación laboral que se les ofrece a los trabajadores menos calificados del Hipódromo es la ideal. De esta manera lo expresa un representante sindical de Hurlingham:

Me ha pasado hacer la prueba de decirle a un peoncito que por ahí no está bien pago, que no tiene sus derechos adquiridos, por ahí no tiene su obra social ni su gremio que lo represente, porque por ahí está en negro, decirle que hay un trabajo en un supermercado y no... siempre

está la expectativa de que le van a traer el mejor potrillo que nació este año o un caballito que lo va a salvar y lo va a sacar, que le va a dar la alegría y el dinero. El Turf... la actividad hípica en general, tiene ese arraigo, ese sentimiento de pertenencia. (E2 Hurlingham, Representante sindical, Provincia de Buenos Aires.).

Este testimonio pone de relieve que además de ofrecer la posibilidad de desempeñarse en un ambiente agradable, el trabajo en el sector trae aparejadas ciertas expectativas de ascenso social que incrementan su atractivo, aun para quienes no tienen una relación laboral plena.

A pesar de los esfuerzos del sindicato, no todos los trabajadores gozan plenamente de sus derechos y condiciones laborales, y aun así siguen eligiendo desempeñarse en este ámbito. Esto y la precaria condición económica de los Hipódromos dificultan en ocasiones una acción sindical contenciosa que pueda modificar de raíz ciertas prácticas arraigadas.

6. Un trabajo articulado con los gobiernos locales y entidades de la sociedad civil puede ser la solución ante el sub aprovechamiento de los predios.

Tradicionalmente en los hipódromos del interior del país se desarrollan una o dos reuniones mensuales. Las principales razones de esta baja cantidad de eventos son: cuestiones de agenda turfística, razones climáticas y para salvaguardar el parque caballar. En consecuencia, durante largos períodos en la semana y algunos meses del año la actividad en los hipódromos merma. Esto lleva a que grandes predios estén deshabitados, mientras, sin embargo, se invierten recursos, tiempo y dinero en su cuidado y mantenimiento. Por otro lado, uno de los factores que habitualmente se vincula con la falta de actividad deportiva en la comunidad es la escasa disponibilidad de espacios al aire libre que puedan ser aprovechados. Especialmente, es habitual que las escuelas carezcan de espacios verdes en los que desplegar las clases de educación física y/o experiencias recreativas. Este testimonio refleja que el acercamiento entre el Hipódromo y la escuela no sólo es posible, sino que brinda valiosas oportunidades:

...durante la semana nosotros tenemos actividades permanentemente en el hipódromo. Ehh, a ver, por ejemplo, ahora para que te des una idea para el día del niño tuvimos la visita de jardines de infantes de acá de Azul, que nos vinieron a visitar, le hicimos una visita guiada con explicaciones de cómo se maneja el lugar, qué sé yo, se regalaron dulces, caramelos, chupetines...(E5, referentes, Jockey Club de Azul).

La experiencia del Jockey Club de Azul muestra uno de los caminos posibles. No obstante, es cierto que la escasa disponibilidad de espacio también afecta a otros ámbitos de la vida comunitaria, como las actividades de rehabilitación y/o de estímulo a personas con capacidades motrices, cognitivas o neurológicas afectadas por alguna patología, congénita o adquirida. entre los Hipódromos, los gobiernos locales y entidades de la sociedad civil puede ser la respuesta a estas carencias, fortaleciendo al mismo tiempo a todas las instituciones vinculadas.

Una adecuada alianza entre los Hipódromos, los gobiernos locales y entidades de la sociedad civil puede ser la respuesta.

7. El sostenimiento de la actividad no puede dejarse librado a las reglas del mercado.

Las entrevistas realizadas a los referentes de los Hipódromos revelan la dificultad de poder explotar al máximo las posibilidades de desarrollo comunitario y social que ofrecen estos establecimientos desde una lógica estrictamente de mercado. El esfuerzo cotidiano que realizan los trabajadores, y sus familias es realmente enorme como señala este peón de San Isidro:

Yo, por ejemplo, cuando es un cumpleaños de uno de mis chicos, yo eh... yo lo, yo no puedo estar a la mañana con ellos o dep, y despertarme al lado de cuando ellos se despiertan y decirle "feliz cumpleaños", porque no... Yo salgo a la cuatro, tre y media de la mañana, cuatro de la mañana, cuando ellos están durmiendo y a veces llego a las ocho, nueves de la noche, que ellos están durmiendo. (E2 San Isidro, Peón vareador).

A pesar del compromiso y el esfuerzo que realizan trabajadores y referentes, estos emprendimientos son muy difíciles de sostener con los ingresos inmediatos que generan. En tal sentido, el apoyo y la asistencia del Estado constituyen un componente insoslayable para sostener en el tiempo la industria hípica.

Como ya hemos mencionado, las externalidades positivas de esta inversión de recursos son amplias y diversas porque ofrecen la posibilidad de contribuir con el desarrollo local y mejorar las prestaciones sociales, culturales y deportivas a la comunidad. A su vez, posibilitarían la inserción social y laboral de poblaciones vulnerables y enriquecerían las experiencias recreativas y lúdicas de toda la familia.

El distanciamiento entre los Hipódromos y la comunidad redonda en la falta de aprovechamiento de oportunidades de entretenimiento y desarrollo.

El estudio realizado muestra, en síntesis, que la sustentabilidad futura de la actividad hípica depende en muy buena medida de la construcción de puentes entre el público y la industria. El distanciamiento entre los Hipódromos y la comunidad redonda, al menos potencialmente, en la falta de aprovechamiento de oportunidades de entretenimiento y desarrollo. Romper con este extrañamiento requiere de ciertas medidas de acción concreta que, seguramente, habrá que evaluar en los casos particulares. En lo que sigue, ofrecemos algunas recomendaciones surgidas de este diagnóstico que esperamos sirvan como disparadores para la discusión de estrategias locales de posicionamiento de la industria.

8. El turf como actividad de resguardo para el empleo.

Los estudios que abordan el reemplazo del trabajo humano por nuevos dispositivos y herramientas coinciden en señalar que las actividades vinculadas con el cuidado serán las menos afectadas por el cambio tecnológico (Torns, 2008).

La cría y atención de los caballos encuadra en esta caracterización, por lo que su sostenimiento puede resultar estratégico, sobre todo en el plano local, no sólo porque implica desarrollar capacidades y competencias no tan inmediatamente reemplazables, sino porque a partir de las mismas es posible desarrollar otras con impacto comunitario.

Por ejemplo, como ya hemos mencionado, el contacto con los caballos es un recurso pedagógico muy importante, inclusive para poblaciones con necesidades educativas particulares.

CAPÍTULO 3:

RECOMENDACIONES

La recomendación más evidente e inmediata que surge de este estudio es poder recuperar el carácter social de los Jockey Club, como espacio de encuentro, de promoción de nuestras tradiciones y como ámbito recreativo abierto a la comunidad. Esta recomendación requiere construir la sustentabilidad de la industria a partir de recuperar los distintos aportes que pueden efectuarse desde el Estado, las organizaciones del tercer sector, las empresas y la propia creatividad de las familias hípcas. Seguramente de esta sinergia de ideas y aportes pueden surgir una multiplicidad de estrategias innovadoras, a continuación se ofrecen algunas ideas elaboradas a partir de los testimonios en el campo y de las lecturas de documentos, que ofrecemos a modo de disparador:

La recomendación más evidente e inmediata que surge de este estudio es poder recuperar el carácter social de los Jockey Club, como espacio de encuentro, de promoción de nuestras tradiciones y como ámbito recreativo abierto a la comunidad.

1. Mayor difusión de la actividad hípica

Una campaña de difusión que permita romper con los prejuicios que pesan sobre el Turf puede abrir las puertas a la realización de otras actividades, conexas con la industria hípica, o vinculadas con el aprovechamiento recreativo de los predios para la práctica de deportes, la celebración de acontecimientos familiares y/o comunitarios y el desarrollo de eventos culturales, como recitales, conciertos, u otros afines.

El desplazamiento de las carreras de caballos de los medios tradicionales (televisión, diarios, radios, etc) implica la negación de un componente de nuestra cultura, a favor de otras prácticas deportivas con mucha menor tradición e inserción comunitaria.

La concentración de los medios ha ido en detrimento de éstas y otras prácticas, bajo el pretexto de que hay una escasa audiencia para este tipo de eventos. Ahora bien, en un contexto de hipermediatización, la pregunta es qué ha sido primero, si el desmedro de la actividad o el bajo interés de la población. En muchos casos, nuestros entrevistados sostienen que en ocasiones las posibilidades que ofrecen los hipódromos son desconocidas hasta para los propios vecinos, como en esta entrevista:

...no, no es que no viene gente, nos tenemos que dar a conocer porque hay gente acá de Hurlingham, de acá de Hurlingham que vos hacés 5 cuadras y vas al Bingo y decís “ayer estuve en el Trote” “¿de qué Trote?”, “la cancha del Hipódromo de Trote”, no sabía, era gente de Hurlingham que no sabía que había una cancha de Trote en el Hipódromo...(E3 Hurlingham, photocharter).

En todo caso, el desafío es arbitrar canales para difundir lo que se hace en los Hipódromos y todas sus posibilidades. Porque la contracara de la hiperconcentración de los medios tradicionales es la expansión del alcance de las redes sociales, sobre todo en el público joven.

En este contexto, se sugiere enfáticamente propiciar líneas propias de segmentación, comunicación y difusión utilizando los recursos al alcance.

2. Establecimiento de mesas de trabajo con distintas instancias del gobierno

La sustentabilidad de la actividad requiere un compromiso estatal, porque los fondos gubernamentales pueden atenuar el carácter deficitario que tienen algunos emprendimientos pero también el efecto de estacionalidad. Hay épocas del año con más y menos actividad pero los salarios deben pagarse mensualmente, los animales necesitan atención constante y las pistas e infraestructura en general requieren mantenimiento regular. Uno de nuestros entrevistados lo explica perfectamente:

Esto es un tambo, no tiene feriado, no tiene navidad, no tiene año nuevo. Acá el caballo hay que atenderlo. Hay que limpiarle la cama, tiene que salir a entrenar, salvo que esté enfermo. Si está enfermo está el veterinario, está el sereno que de noche cuida por si hay que dar una medicación o agua en verano. Estos son los trescientos sesenta y cinco días del año. En todo en general el turf es así. El caballo tiene que comer, alimentarse. Tiene que comer, al mediodía tiene una ración, a la tarde tiene otra ración, hay que atenderlo, se baña, se cepilla, se limpia, en invierno se abriga, en verano se le prende el ventilador. (E3 Las Flores, Secretaría de carreras).

Hay épocas del año con más y menos actividad pero los salarios deben pagarse mensualmente, los animales necesitan atención constante y las pistas e infraestructura en general requieren mantenimiento regular.

En este proceso el rol del Estado es fundamental para atenuar el efecto de la estacionalidad. La experiencia en la Provincia de Buenos Aires⁸ muestra que un subsidio directo a la actividad genera muy buenos resultados. En la actualidad este modelo de financiamiento público está seriamente amenazado⁹, en buena medida por desconocimiento de la industria, como señala uno de nuestros entrevistados:

(El turf) no tiene reemplazo de mano de obra y genera muchas fuentes de trabajo, eso es lo que no terminan de entender el que no conoce, entonces se cree que termina en una carrera de caballos y que la gente, bueno la apuesta... como me decían en una charla que la gobernadora dice no, que no quiere saber nada con el juego, pero esto no es solamente un juego, no es... está bien, se termina jugando a las carreras, apostando.(...) pero no es un juego más, no es un Quini 6.(...) no son las maquinitas de tragamonedas, claro, es una industria.(E4 referentes, ex jockey. Referente sindical.)

Aquello que el público en general y muchos funcionarios desconocen es que dos de los atributos que hacen a esta industria un factor de desarrollo local es su capacidad de generar puestos de trabajo y desarrollar saberes específicos, por eso los subsidios son necesarios y deben sostenerse en el tiempo.

Es difícil imaginar que el compromiso todavía vigente en Buenos Aires pueda ser sostenido y, menos aún, ampliado a otras provincias en el actual contexto de reduc-

⁸ El artículo 29 de la Ley Provincial 13.253 establece un subsidio al Turf de entre un 9% y un 15% del Fondo Provincial del Juego (Foprojue).

⁹ El 14 de febrero de 2018 por decisión del Ejecutivo de la Provincia de Buenos Aires, se redujo en \$300.000.000 el subsidio a la actividad hípica y se anunció el envío de un proyecto de ley para anularlo definitivamente (Fuente: Diario Ambito Financiero, 14-02-2018).

ción de la inversión pública. No obstante, es cierto que conseguir ese tipo de apoyo puede resultar más sencillo si se amplían las prestaciones que podrían recibir otros actores de la comunidad. En todo caso, la visibilidad de la actividad es central para lograr este objetivo, como señala uno de nuestros entrevistados:

... lo que pasa es que aquí hay que empezar a hacerlo visual al deporte o a la actividad al gobierno, porque los gobiernos son los que tienen la posibilidad de mejorarlo. Yo creo que no hay otra forma. (E3 referentes, Hipódromo de San Juan).

La necesidad de que los gobiernos comprendan las potencialidades que entraña el Turf es no sólo crucial para mantener el funcionamiento de los Hipódromos, sino para permitir que toda la comunidad pueda valorizar adecuadamente la inversión pública en el sector. Es de esperar que los beneficios sean mutuos y crecientes.

3. Articulación con instituciones públicas locales

Como señalamos, la falta de espacio para el desarrollo de las clases de educación física y/o experiencias recreativas en las escuelas es endémica en todo el país. Aprovechar los clubes hípicos para hacer frente a esta problemática puede ser una buena idea, considerando además que los horarios en que se desarrollan las clases son distintos a aquellos en los que se realizan las carreras. Por esto, consideramos que acondicionar algún sector de las instalaciones a estos fines puede ser el puntapié para elaborar acuerdos de mayor alcance en el ámbito local.

Por otra parte, los clubes tienen la posibilidad de constituirse en espacios adecuados para el despliegue de rutinas terapéuticas, de rehabilitación o regenerativas, vinculadas con el tratamiento de adicciones, enfermedades congénitas o adquiridas, en articulación con los prestadores locales de servicios de salud.

Por ejemplo, en los últimos años el desarrollo de la equinoterapia ha sido importante y notorio para atender diversas necesidades y existen algunas experiencias preliminares en este sentido. La equinoterapia consiste en un abordaje terapéutico que apela a las técnicas de equitación y las prácticas ecuestres para hacer frente a necesidades de rehabilitación, integración y desarrollo físico, psíquico y social de personas de todas las edades y posiciones sociales (Falke, 2009; García, Cardoso, & Frutos, 2014).

4. Articulación con el ámbito académico. Prácticas profesionales, pasantías

En los últimos años la experiencia directa ha pasado a adquirir un gran valor en los procesos de formación en Educación Superior Universitaria y No Universitaria. Existe una enorme gama de instancias, desde las prácticas profesionales o profesionalizantes, hasta los trabajos de investigación final y las pasantías para recién graduados que requieren una estancia en espacios de trabajo (Camilloni, 2013; Enriquez et al., s/f.; Fernández, 2012; Rojas, 2013). En tal sentido, la formación en la práctica ha adquirido centralidad debido a que el mundo del trabajo es, por definición, transdisciplinario y complejo.

Sumar a estudiantes de carreras notoriamente afines, como Veterinaria, Agronomía, etc, pero también otras que requieran formación práctica

La industria hípica constituye un ámbito privilegiado para este tipo de instancias debido a la complejidad y diversidad de labores que se requieren para poner en marcha y sostener un Hipódromo.

Por otra parte, el hecho de que el ejercicio de las diversas especialidades y competencias se organiza en un ámbito circunscripto territorialmente lo hace todavía más valioso como escenario de prácticas pedagógicas porque facilita la cuestión de la logística, los seguros, etc.

Ya se han transitado algunas experiencias exitosas como en el caso del Hipódromo de Azul (Provincia de Buenos Aires) en el que se llevan a cabo estancias de práctica de estudiantes de Veterinaria o el de las Flores (Enriquez et al., s/f.). Nuestra propuesta es desde ya, que se evalúe la posibilidad de sumar a estudiantes de carreras notoriamente afines, como Veterinaria, Agronomía, etc, pero también otras que requieran formación práctica en ámbitos como administración, desarrollo local, práctica de deporte, recreación, organización de eventos, paisajismo, mantenimiento de espacios verdes y otras que pudieran surgir del diálogo con las instituciones educativas vecinas.

Este tipo de iniciativas son centrales para romper con los prejuicios arraigados acerca de la industria hípica y pueden contribuir a aumentar la sustentabilidad de los emprendimientos, acercando el Hipódromo a la comunidad.

5. Articulación con el tercer sector

Como hemos señalado, los Hipódromos pueden ser un lugar muy atractivo para ofrecer formación para el trabajo a jóvenes en situación de vulnerabilidad. Los espacios verdes, la posibilidad de estar al aire libre, el contacto con animales –especialmente con caballos- resultan convocantes.

En todas las comunidades, en mayor o menor medida, existe una gran preocupación por desarrollar iniciativas que permitan que estos jóvenes accedan a un primer empleo o puedan formarse en un oficio, que inclusive puede despertar interés en retomar o concluir los estudios secundarios y/o universitarios. Esta preocupación suele expresarse en organizaciones del tercer sector que abordan con su propia impronta las distintas aristas y complejidades de esta cuestión.

UTTA puede ser un gran articulador de estas iniciativas, favoreciendo la formulación de proyectos que sean compatibles con el cuidado de los Hipódromos, pero también con la promoción de actividades recreativas y formativas diversas.

Por otra parte, las organizaciones del tercer sector suelen tener la necesidad de generar visibilidad en el espacio público y los Hipódromos pueden ser un lugar interesante para difundir sus iniciativas y sus programas de acción. Según hemos relevado existen algunas experiencias en este sentido:

...(Está) la gente de Cáritas trabajando también con una cantina adentro del Hipódromo, todo lo que se produce a beneficio de Caritas Argentina. (E5 referentes, Jockey Club de Azul).

Establecer acuerdos en esa dirección puede fortalecer también a la Industria Hípica en la medida en que el prestigio asociado a muchas de estas ONG pueda ser transferido a partir del trabajo conjunto.

6. Articulación con otras industrias o ramas de actividad local.

En el contexto de una economía globalizada controlada por grandes monopolios financieros transnacionales, las expectativas de desarrollo de emprendimientos como los Hipódromos debe pensarse como un desafío de integración local de distintas industrias y ramas de actividad.

En principio se pueden identificar cuatro instancias de cooperación. Una es el esponsorio de las carreras. No obstante, es necesario considerar los valores que se pretenden transmitir y asociar con el sector para romper con los prejuicios que pesan sobre esta industria.

La segunda línea posible es ofrecer los eventos deportivos hípicas como espacio de presentación de productos u oferta de servicios. Por ejemplo, en los últimos años, muchos restaurants o empresas de catering han desarrollado menús que se pueden ofrecer en los llamados “food trucks” que tienen muy buena acogida en el público. Existen algunas experiencias exitosas que se señalan a continuación:

...por ejemplo tenemos en los dos Hipódromos grupos de artesanos de la zona que van y presentan sus artesanías, presentan sus productos regionales y los venden, también hay dos bar truck que nos acompañan en los dos Hipódromos haciendo gastronomía y vendiendo también (E5 referentes, Jockey Club de Azul).

Generalmente cuando hay espectáculo la entrada es libre y gratuita entonces se acerca mucha gente y eso, bueno cambia muchísimo el panorama (E1 Las Flores, administrativa).

La tercera instancia de cooperación se vincula con el aprovechamiento integral de las instalaciones para cursos de formación o dinámicas vinculadas con la elaboración de situaciones conflictivas. Las empresas suelen tener jornadas dedicadas a pensar estratégicamente su planificación junto con sus empleados o bien a abordar situaciones de tensión y crisis en su plantel. Los Hipódromos ofrecen un entorno muy favorable para la organización de este tipo de experiencias.

En cuarto lugar, el Hipódromo puede ser un espacio para jornadas recreativas de trabajadores y sus familias, promocionadas por las empresas. De hecho, en la actualidad la infraestructura disponible en algunos predios se presta para este propósito, como indica uno de nuestros entrevistados:

...esta bueno el lugar porque tenés parrilla, tenés para pasar... Para la familia está bueno el ambiente, es tranquilo, se vivió bien tranquilo el ambiente, muy familiar. (E1 Hurlingham, administrativa).

Como señala esta trabajadora, el aprovechamiento integral del espacio está al alcance de la mano y depende de iniciativas concretas e inmediatas.

7. Premios y fomento de la actividad en todo el país

Sumado a que un número importante de escenarios hípicas no recibe subsidios estatales, una de las principales diferencias entre los grandes Hipódromos y los restantes es el valor de los premios. Esta asimetría impacta directamente sobre la cantidad de carreras y el interés que suscitan, debido a que, para empezar, cuidar y trasladar a los animales tiene un costo de por sí elevado, como señala uno de nuestros entrevistados:

...reconociendo, por eso te digo, reconociendo que el interior existe y saber que, por ejemplo, las carreras de Buenos Aires el 60%, el 70%, el 80 son caballos nuestros, caballos del interior... yo creo que tienen que dar algo, o sea, te vuelvo a repetir, el caballo vive acá, hace todo el gasto, el jockey club tiene que mantenerle la pista, tiene que pagar el cuidado, todo... ¿me entendés? Y después el espectáculo lo da Buenos Aires, y la ganancia de la carrera la tiene Buenos Aires (E2 referentes, Entre Ríos).

Esta asimetría entre Buenos Aires y el resto del país tiene una serie de implicancias que exceden el alcance de este informe. Pero lo cierto es que los grandes Hipódromos ofrecen carreras en las que participan animales que son cuidados en otras ciudades porque también ofrecen mejores premios. Fomentar una mayor cantidad de carreras requiere tener un circuito de financiamiento de los premios que no dependa exclusivamente de los recursos locales.

Una posibilidad para revertir esta situación es buscar el apoyo de empresas sin desestimar la necesidad de un mayor compromiso de los gobiernos.

Por otra parte, la cantidad de carreras impacta directamente sobre las potencialidades de los Hipódromos de seguir creciendo, como señalan los propios trabajadores, por ejemplo, en este fragmento:

se puede mejorar si... Si hacen más carreras y más seguidas. Haciendo más carreras más seguidas. Entonces va... Se va a trabajar un poco más, se vende un poco más, entra más dinero y se va a poder hacer... Arreglar más las cosas. (E5 Las Flores, parafrenero).

En otras épocas el monto de los premios estaba garantizado por el aporte estatal, que en la actualidad ha desaparecido. Una posibilidad para revertir esta situación es buscar el apoyo de empresas, sobre todo aquellas comprometidas con otros deportes hípicas como el Polo, sin desestimar la necesidad de un mayor compromiso de los gobiernos, deseable sobre todo por la contribución al desarrollo local que podría efectuarse desde este sector.

Hasta aquí hemos presentado algunas recomendaciones elaboradas a partir del trabajo de investigación realizado. Éstas sólo tienen la pretensión de servir como disparador para la discusión local en la que actores mejor imbuidos de los problemas y posibilidades de la industria podrán evaluar su asidero. Más allá de estas recomendaciones, es importante subrayar la necesidad de sostener y proteger esta actividad, que requiere el desarrollo de saberes muy específicos y valiosos. Así lo decía uno de nuestros entrevistados:

...ese muchacho vos le sacás el caballo y desgraciadamente no tiene ninguna inserción laboral en otro lado ¿me entendés? No es como un vendedor de una agencia de tómbola que le cierra la agencia de tómbola y puede ir a trabajar al lado en una zapatería, o sea, a ver ...le va a costar un poco el cambio, pero más o menos se puede adaptar (E4 referentes, ex jockey. Referente sindical).

La paradoja de esta situación es que el desarrollo de estas habilidades y competencias que llevan años por su especificidad también implican una limitación para la reinserción laboral de los trabajadores del sector. Pero además, como ya ha ocurrido, por ejemplo con el cierre de escuelas técnicas en el país, cuando los oficios desaparecen en una determinada población, su reimplantación lleva años y mucho esfuerzo. En todo caso, es una riqueza que no se puede dilapidar.

ANEXO

Entrevistas trabajadores

Hipódromo de Las Flores. Santa Fe | 20 y 21 de julio 2016

Nº entrevista	Puesto	Antigüedad en el Puesto	Trayectoria Familiar
1	Administrativa Secretaría de carreras	3 años	No
2	Veterinaria oficial	25 años	No
3	Secretaría de carreras	4 años	Sí
4	Mantenimiento	3 años	Sí
	Capataz	3 años	Sí (hijos)
5	Parafrenero	4 años	Sí
	Parafrenero	28 años	No
6	Cuidador y jockey	20 años	Sí
7	Vendedor	26 años	No
8	Cuidador	65 años	Sí
9	Cuidador	20 años	Sí
	Cuidador	50 años	Sí
	Veterinario externo		
10	Encargado administración	2 años	No
11	Mantenimiento y Starter	30 años	No
12	Cuidador y herrador	25 años	Sí

Entrevistas trabajadores

Hipódromo de San Isidro | 24 de enero 2017

Nº entrevista	Puesto	Antigüedad en el Puesto	Trayectoria Familiar
1	Peón galopador	6 años	Sí
2	Peón vareador	12 años	Sí
	Peón vareador	15 años	Sí
3	Cronometrista	50 años	Sí
4	Aprendiz jockey	1 año	No
5	Aprendiz jockey	6 años	Sí

Nº entrevista	Puesto	Antigüedad en el Puesto	Trayectoria Familiar
6	Peón		
7	Capataz	25 años	Sí
8	Jockey	9 años	Sí
9	Director Escuela de jockey	53 años	No
10	Aprendiz de jockey	12 años	Sí
11	Capataz	30 años	Sí
12	Herrero	40 años	Sí
13	Veterinario	35 años	No
14	Manager de caballeriza y haras	20 años	No
15	Vendedor de viruta	40 años	Sí

Entrevistas trabajadores

Hipódromo de Hurlingham | 6 de agosto 2017

Nº entrevista	Puesto Cargo
1	Administrativa delegada
2	Referente sindical. Provincia de Buenos Aires
3	Video rec photo charter
4	Rematador
5	Driver cuidador
6	Presidente Comisión de carreras
7	Largador
8	Driver Representante de CAAT

Entrevistas referentes de la actividad hípica.

22 de septiembre 2017 | 9 de octubre de 2017

Nº entrevista	Puesto Cargo
1	Referente sindical, Provincia de Entre Ríos
2	Referente sindical, Provincia de Entre Ríos
3	Referente sindical, Provincia de San Juan

Nº entrevista	Puesto Cargo
4	Secretario General de la Unión de Jockey Argentina. Referente de Jockeys
5	Presidente del JC, de Azul
6	Periodista Hípico
7	Docente, cuidadora y propietaria de caballos, amazona. Actualmente se desarrolla en los Hipódromos de Palermo y San Isidro

GUÍA DE PAUTAS PARA LA REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Trayectoria laboral

- 1) Puesto
- 2) Calificación que requiere el puesto (teórica y real).
- 3) Acceso al puesto de trabajo (rastrear trayectoria familiar en la actividad)
- 4) Trayectoria del puesto desde que ingresó.
- 5) Expectativas de crecimiento profesional en la actividad.
- 6) ¿Puede ser esta actividad una fuente de inserción laboral para las generaciones futuras? (Si tiene hijos, ¿le gustaría que ingresen a trabajar en esta actividad?)
- 7) Opinión del entrevistado sobre los criterios para dar ascensos.
- 8) Relación entre el puesto y las tareas que realiza.

Proceso de trabajo

- 1) ¿Cómo es un día de trabajo?
- 2) Descripción de las tareas que realiza.
- 3) ¿Son todas las jornadas iguales? ¿Se realizan siempre las mismas tareas?
- 4) ¿Con quién/quienes se vinculan durante la jornada laboral?
- 5) Ritmo de trabajo.
- 6) ¿Hay tiempos libres durante la jornada de trabajo? ¿Qué hacen generalmente?
- 7) Relación con la tecnología
- 8) Utilización de tecnología en cada puesto (de gestión o producción: herramientas, máquinas, etc).
- 9) Hitos que modificaron el proceso de trabajo en la actividad. Consecuencias en cada caso: creación o destrucción de puestos de trabajo.
- 10) Posibilidad o no de los trabajadores del sector de producir innovaciones (cambios, transformaciones en el proceso de trabajo).

11) Perfiles de trabajadores que detectan oportunidades de modificaciones o mejoras (qué puestos, edad, experiencia, etc).

12) Aspectos que movilizan a los trabajadores para pensar cambios (ahorro de tiempo, ahorro de esfuerzo, mejoramiento del producto, otros).

Entrevistas a referentes de la actividad

Temas a indagar:

- ▶ Trayectoria y vínculo del entrevistado con la actividad del turf: cómo llegó, desde cuándo, por qué, qué actividades realizó, en cuántos hipódromos, etc.
- ▶ Diagnóstico del entrevistado sobre la actividad: cómo piensa que está actualmente el turf, por qué, desde cuándo, son iguales todos los establecimientos, por qué sí o no, cómo fue cambiando la actividad desde que él está vinculado, etc.
- ▶ Descripción del hipódromo al que representa: qué actividades se realizan, cuántos trabajadores tiene, cómo fue la evolución del establecimiento en los últimos años, qué otras actividades que no sean estrictamente vinculadas al turf se realizan en ese hipódromo, etc.
- ▶ El futuro de la actividad según el entrevistado: qué proyecciones hace de la actividad, qué cambios negativos y positivos prevé, qué potencialidades tiene la actividad y los hipódromos en general, qué otros actores (públicos o privados) podrían vincularse para fortalecer y/o mejorar la actividad, etc.

BIBLIOGRAFÍA

Althusser, L., Gruppi, L., & Paredes, A. (1974). Ideología y aparatos ideológicos de Estado. Nueva Visión. Buenos Aires.

Álvarez, R., Fantino, F. y otros/as. (2016). Caracterización de los productores agropecuarios del partido de Trenque Lauquen, de los sistemas productivos y su incidencia en la economía local. Disponible en <http://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/123456789/2768/PID%20UTN%202267%20INFORME%20final.pdf?sequence=1&i-sAllowed=y>, fecha de consulta 25/10/2017.

Ander-Egg, E. (2003). Repensando la investigación-acción-participativa. Lumen-Humanitas. Buenos Aires.

Arias, C y Cross, C. (2016). Tecnología, sustentabilidad del empleo y trabajo: desafíos para la acción gremial en tiempos de cambio tecnológico. En VIII Congreso Latinoamericano de Estudios del Trabajo. Buenos Aires: ASET.

Atkinson, P., & Silverman, D. (1997). Kundera's Immortality: The interview society and the invention of the self. *Qualitative inquiry*, 3(3), 304-325.

Carretero, R. C., López, J. J. C., Egido, V. G.-A. y López, B. D. (2011). Apoyo oficial a la cría del pura raza española en Extremadura. *ExtremaduraPRE: la revista de la Asociación Extremeña de Criadores de Caballos de Pura Raza Española*, (10), 36-41.

Colmenares E, A. M. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 3(1), 102-115.

Coraggio, J. L. (2003). Las políticas públicas participativas ¿obstáculo o requisito para el desarrollo local?. II Seminario Nacional "Fortaleciendo la relación Estado-Sociedad Civil para el desarrollo local". Buenos Aires: UNGS.

Cross, C. (2016). Investigación acción y cambio social: desafíos de la producción de teoría en la transdisciplina. Presentado en VIII Jornadas sobre Etnografía y Métodos Cualitativos, Buenos Aires.

de Camilloni, A. R. (2013). La inclusión de la educación experiencial en el currículo universitario. Disponible en <https://docplayer.es/13645161-La-inclusion-de-la-educacion-experiencial-en-el-curriculo-universitario.html>, fecha de consulta 10/07/2018.

de Castilla Ponce, F. J. R. (s. f.). Impuesto a las apuestas. *Foro Jurídico*, (09), 119-125.

de Gialdino, I. V. (2006). Identity, poverty situations and the epistemology of the known subject. *Sociology*, 40(3), 473-491.

Deraga, D. (2007). El caballo y el deporte. Ensayos sobre Deportes. *Perspectivas Sociales e Históricas*. CUCSH, University of Guadalajara. Guadalajara, México, 193-209. Disponible en <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/esthom/esthompdf/esthom23/7.pdf>, fecha de consulta 18/07/2017.

Díaz, M. S., y Vega-Valdés, J. C. F. (2003). Algunos aspectos teórico-conceptuales sobre el análisis documental y el análisis de información. *Ciencias de la Información*, 34(2), 49-60.

Enriquez, A., Mathurin, J., & Bollati, N. N. (s. f.). Una propuesta de aprendizaje experiencial en el Nuevo Hipódromo Las Flores, Santa Fe. http://extension.unicen.edu.ar/jem/subir/uploads/2018_477.pdf, fecha de consulta 04/11/2017.

Espinoza, M. E. E., y Vélez, J. H. G. (2013). ¿Es necesario regular?: análisis del marco legal de los juegos de azar y apuestas en el Perú. *IUS ET VERITAS*, 23(46), 350-361.

Falke, G. (2009). Equinoterapia. Enfoque clínico, psicológico y social. *Revista de la asociación Médica Argentina*, 122(2), 16-19.

Fernández, J. T. (2012). La alternancia de contextos para la adquisición de competencias profesionales en escenarios complementarios de educación superior: marco y estrategia. *Educación XXI*, 15(2), 17-40.

García, R. Y. J., Cardoso, Á. L. G., & Frutos, L. L. F. (2014). Actividades para desarrollar habilidades sociales en escolares autistas desde la equinoterapia. *Arrancada*, 14(25), 21-30.

Glaser, B. y Strauss, A. (1967). *El desarrollo de la teoría fundada*. Aldine. Chicago, EEUU.

Holliday, Ó. J. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)= Educación Global Research*, 1, 56-70.

Ibáñez, C. L., & Egocozábal, A. M. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (64), 5-18.

Inchausti, D. (1941). *El caballo pura sangre: cría, explotación y entrenamiento*. Sudamericana. Buenos Aires.

Johnson, J. C., Avenarius, C., & Weatherford, J. (2006). The active participant-observer: Applying social role analysis to participant observation. *Field Methods*, 18(2), 111-134.

Kienast, M., Saborido, M., Acerbi, F., Fusca, A., de la Serna, M. C., Ferro, J., Lallanne, O. (s. f.). Capacitación técnica en equinos para grupos excluidos de la oferta educativa habitual. Disponible en http://extension.unicen.edu.ar/jem/subir/uploads/1349_2016.docx, fecha de consulta 20/10/2017.

Kliksberg, B. (1999). El rol del capital social y de la cultura en el proceso de desarrollo. *Revista venezolana de gerencia*, 4(9), 11-50.

Martínez Barco, M. (2010). Los caballos y el aprendizaje de la cultura. Una experiencia de proyecto con alumnado de infantil. *Revista Investigación en la Escuela*, 70, 51-60.

Melero Aguilar, N. (2012). El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad: un análisis desde las ciencias sociales. *Cuestiones pedagógicas*, (21), 339-355.

Ramírez Paz, J. J., & Soto López, A. M. (2009). Análisis del modelo de gestión estratégica para las empresas del subsector de apuestas permanentes-chance: caso Salamanca (Master's Thesis). Universidad Icesi. Disponible en http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/5452, fecha de consulta 23/10/2017.

Rojas, J. C. (2013). Prácticas profesionalizantes en la educación técnica: diseño de proyectos para la evaluación por capacidades profesionales. *Noveduc*. Buenos Aires.

Scribano, A., y Sena, A. D. (2009). Las segundas partes sí pueden ser mejores: algunas reflexiones sobre el uso de datos secundarios en la investigación cualitativa. *Sociologías*, 11(22), 110-118.

Sedano Bernal, G. H., & Mejía Jaramillo, J. C. (s. f.). Plan de negocios para la reactivación de la hípica en Colombia por medio de un sistema de apuestas ligeras (B.S. thesis). Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9097/tesis177.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, fecha de consulta 12/05/2018.

Stoecker, R. (1999). Are academics irrelevant? Roles for scholars in participatory research. *American Behavioral Scientist*, 42(5), 840-854.

Taylor, R. F. (2004). Extending conceptual boundaries: work, voluntary work and employment. *Work, employment and society*, 18(1), 29-49.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1996). El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la investigación cualitativa. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós, Barcelona.

Torns, T. (2008). El trabajo y el cuidado: cuestiones teórico metodológicas desde la perspectiva de género. *Empiria: Revista de metodología de Ciencias Sociales*, (15), 53-73.

Villar, A. (2004). La dimensión política de desarrollo local. Reflexiones a partir de la experiencia argentina. En *Dimensión política de desarrollo local. Reflexiones a partir de la experiencia argentina*. Universidad de Quilmes. Disponible en https://documentop.com/la-dimension-politica-de-desarrollo-local-reflexiones-a-partir-de-la-_59f62c6d1723ddfe748e81fe.html, fecha de consulta 18/05/2018.

Villoro, L. (1996). Creer, saber, conocer. Siglo XXI. México.

Vohringer, A. F. (2001). Organización de Apuestas Hípicas: Una Actividad Económica Amparada por la Constitución, *Revista Chilena de Derecho*, 28 (3), 573-591.

Wolfinger, N. H. (2002). On writing fieldnotes: collection strategies and background expectancies. *Qualitative research*, 2(1), 85-93.

El CITRA es producto de una invitación directa y frontal de varias decenas de organizaciones sindicales al sistema científico argentino a construir conocimiento en forma conjunta. Esta invitación es también una interpelación epistemológica: ¿somos capaces de construir conocimiento poniendo en diálogo los saberes académicos y locales? ¿Nos animamos a pensar agendas de investigación basadas en las necesidades concretas de un sector sin perder rigor científico? ¿Es posible respetar la legitimidad de los distintos conocimientos sin perder identidad? ¿Nos atrevemos a confiar en la calidad de los aportes de quienes se han formado en ámbitos que nos resultan ajenos y distantes? Dentro de los caminos que estamos transitando para responder a este desafío compartido se encuentra el desarrollo de investigaciones surgidas de demandas sectoriales. Y al modo en que encaramos estas investigaciones le llamamos lúdicamente, el “Método CITRA”.

Sarmiento 2058 (C1044AAF), CABA, Argentina.
(54-11) 5354-6669
www.citra.org.ar | citra@citra.org.ar

