

Informe sobre Programación Televisiva 2023

Observatorio de Grillas de Programación Televisiva

Índice

Integrantes del equipo	3
Observatorio de Grillas de Programación Televisiva	4
Metodología	5
Televisión Pública	6
Telefe	13
Canal 9	20
América TV	27
El trece	34
Net TV	41
Conclusiones generales	48
Glosario	57

Integrantes del Observatorio

Dr. Mariano Dagatti

(Investigador Adjunto, CITRA, CONICET/UMET – UNER)

Dra. Yamila Heram

(Investigadora Adjunta, IIGG, CONICET/UBA)

Dra. María Paula Gago

(Investigadora Asistente, IIGG, CONICET/UBA)

Lic. Agustina Gallo

(Becaria Doctoral, CITRA, CONICET/UMET)

Lic. María Agustina Ahibe

(Becaria Doctoral, CITRA, CONICET/UMET)

Observatorio de Grillas de Programación Televisiva

- **¿Qué es?**

Es un nodo de trabajo dependiente del Núcleo de Investigación en Comunicación y Discurso del CITRA.

- **¿Cuál es su objetivo?**

Conocer la programación de la televisión de aire.

- **¿Qué información produce?**

Datos sobre las características de la programación televisiva de aire del área metropolitana de Buenos Aires.

Metodología

- **Muestra**

Grilla de programación de los 6 canales de aire de la televisión metropolitana.

- **Canales relevados**

Televisión Pública, El trece, Canal 9, Telefe, NetTV y América TV.

- **Período relevado**

Semana del 11 de junio al sábado 17 de junio de 2023.



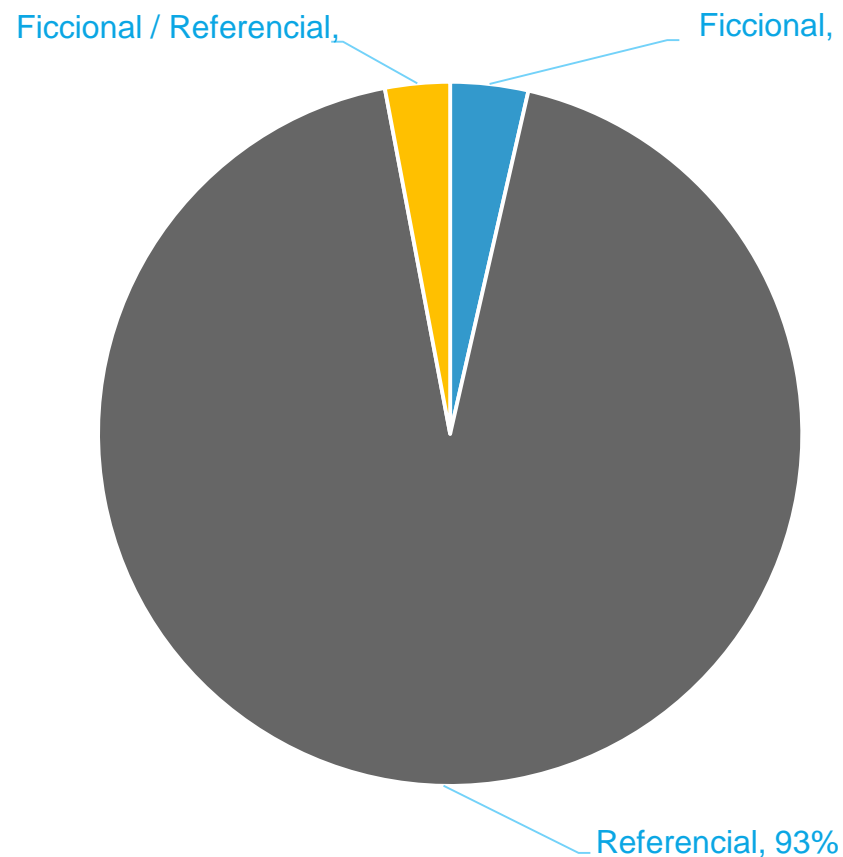
TVP

Televisión Pública

Catalogación por tipo de discurso

El 93% de la programación de la TVP es referencial.

No hay tipo de discursos de hibridación, más ligados a la programación de los medios de gestión privada.



Televisión Pública

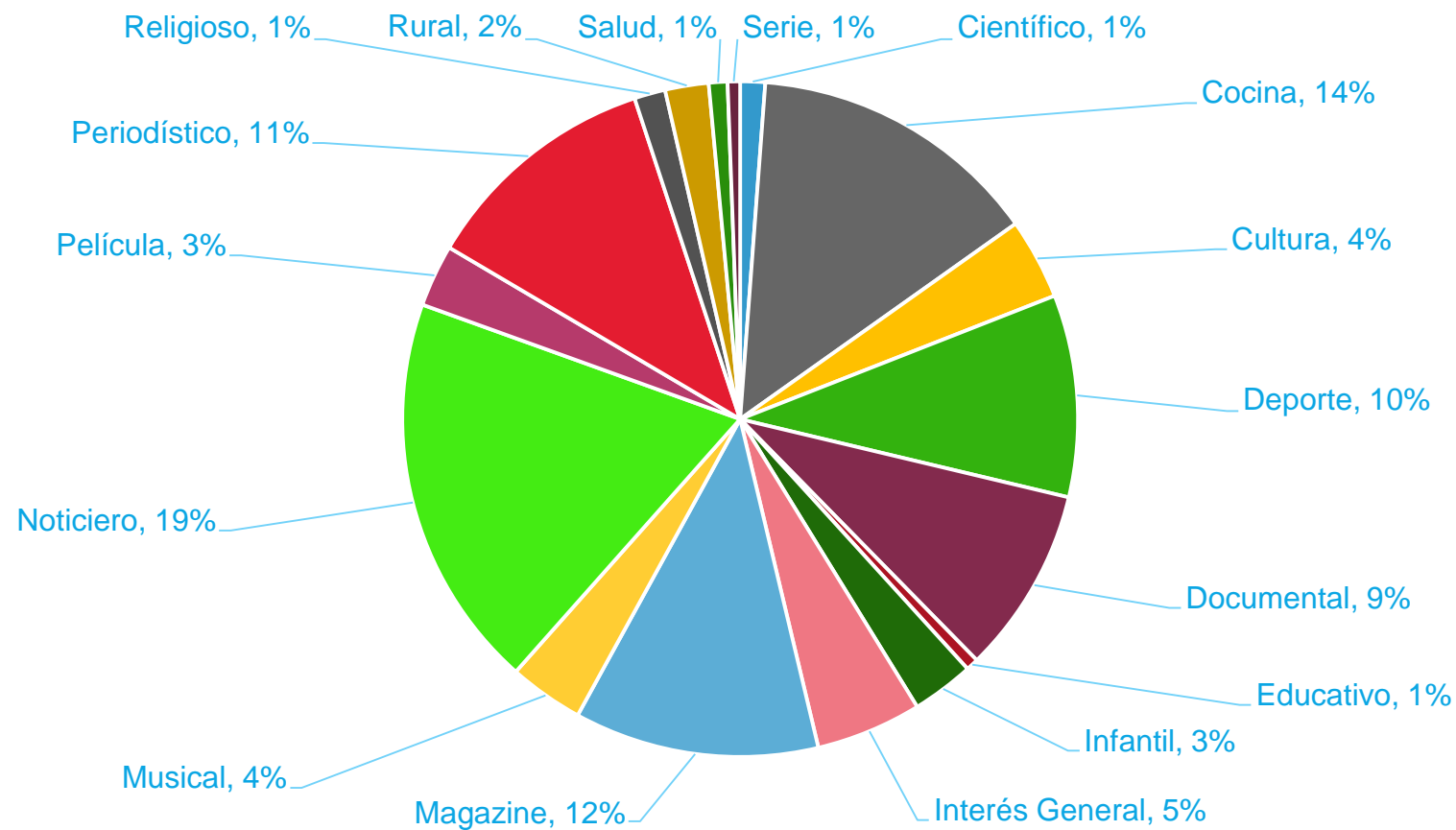
Géneros televisivos

Se emiten 48 programas.

17 tipos de géneros televisivos diferentes.

Los noticieros ocupan el porcentaje más alto (19%), segundo los programas de cocina (14%) y magazine (12%).

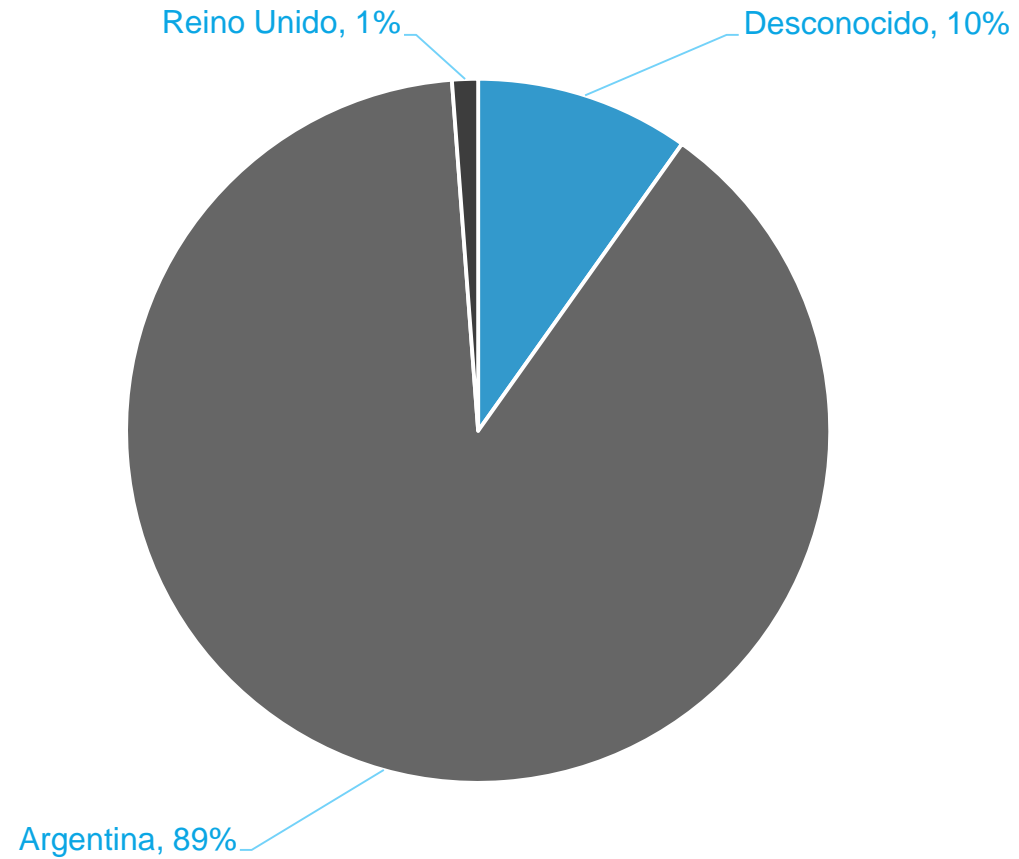
Ausencia de realities shows y programas de panelismo que predomina en la televisión de gestión privada.



Televisión Pública

País de origen

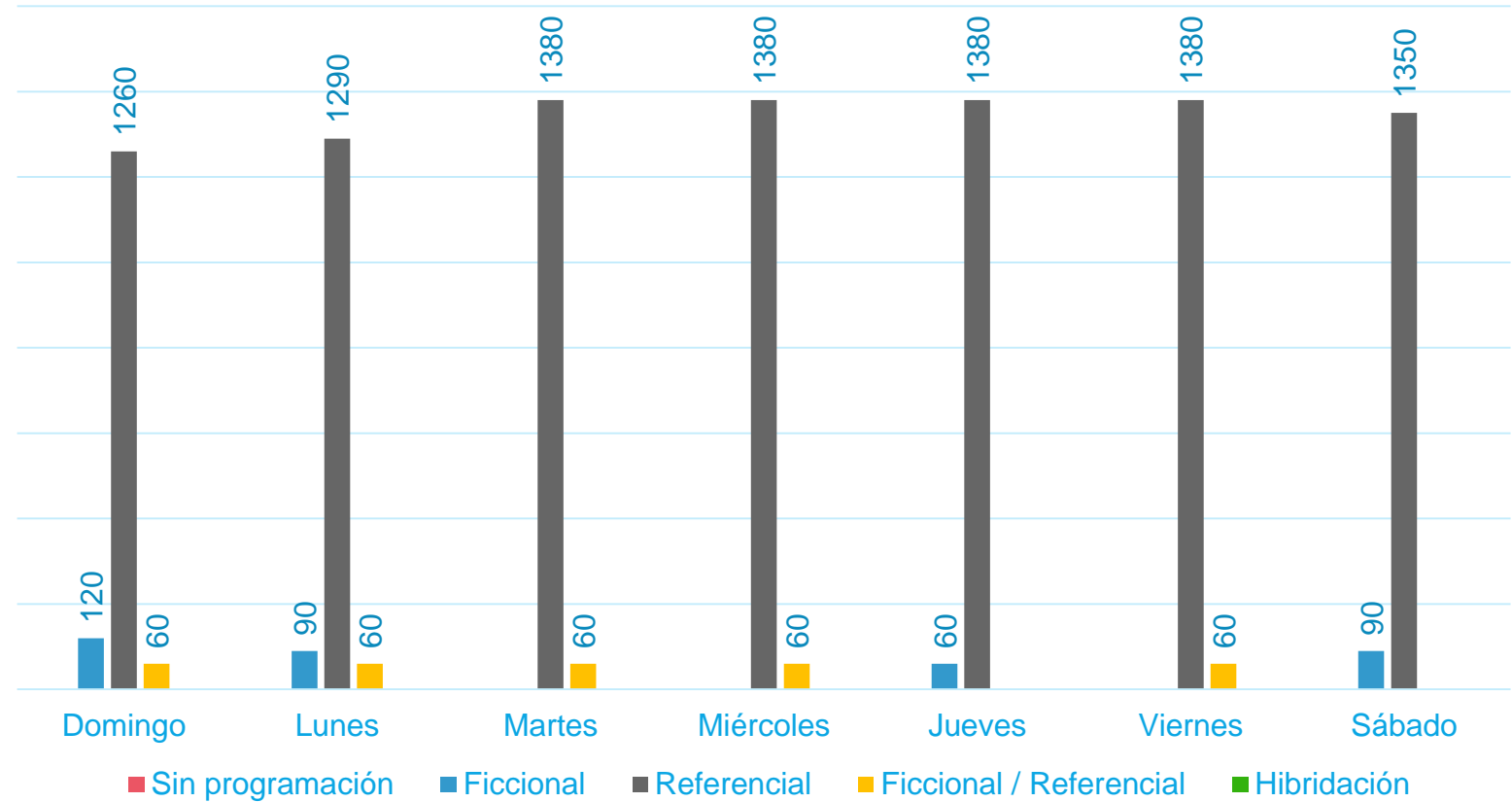
Predomina la producción argentina.



Televisión Pública

Tipo de discurso y días de la semana

No se registran grandes modificaciones en el tipo de discurso entre fin de semana y días hábiles, prevaleciendo el discurso referencial con un 93%



Televisión Pública

Prime time

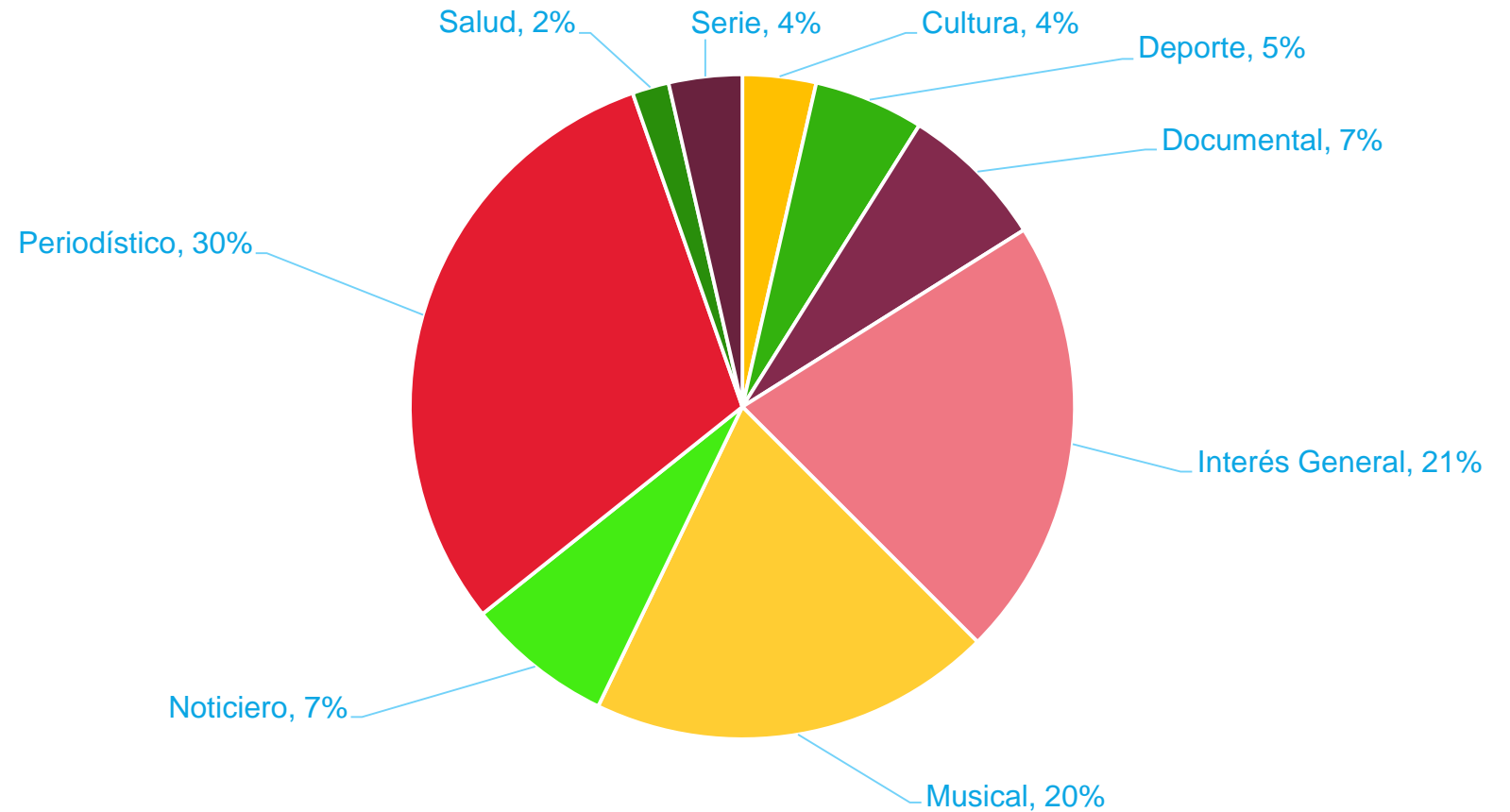
Se emiten 18 programas.

9 géneros televisivos se emiten en el prime time.

30% periodístico, seguido de interés general 21% y musical 20%.

Programación variada, ligada a lo referencial.

Lo ficcional ocupa un 4%.



Televisión Pública

Resumiendo

Dimensiones	TVP
Cantidad de programas	48
Cantidad de programas prime time	18
Cantidad de géneros televisivos	17
Cantidad de géneros televisivos prime time	9
Categorización por tipo de discurso ficcional	4%
Categorización por tipo de discurso referencial	93%
Categorización por tipo de discurso ficcional / referencial	3%
Categorización por tipo de discurso hibridación	0%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%
Programas argentinos	89%

The background consists of several large, overlapping circles in shades of blue, green, and pink. The circles are arranged in a way that they partially overlap each other, creating a layered effect. The colors are soft and pastel-like. The word "Telefe" is centered in the middle of the image.

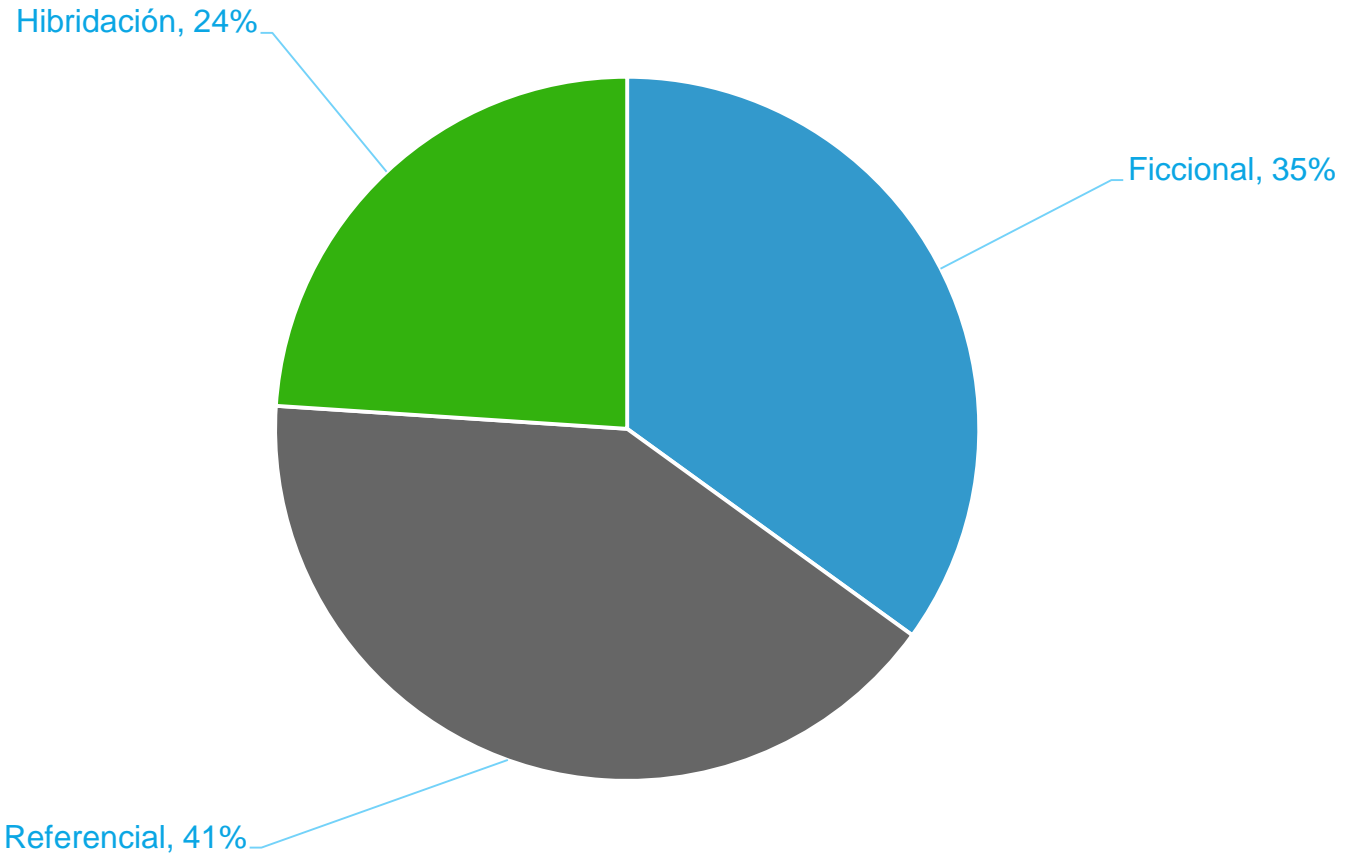
Telefe

Telefe

Catalogación por tipo de discurso

El 41% de la programación de Telefe es referencial, el 35% ficcional y el 24% hibridación.

Hay un equilibrio relativo entre los tipos de discurso que incluye en su grilla de programación.



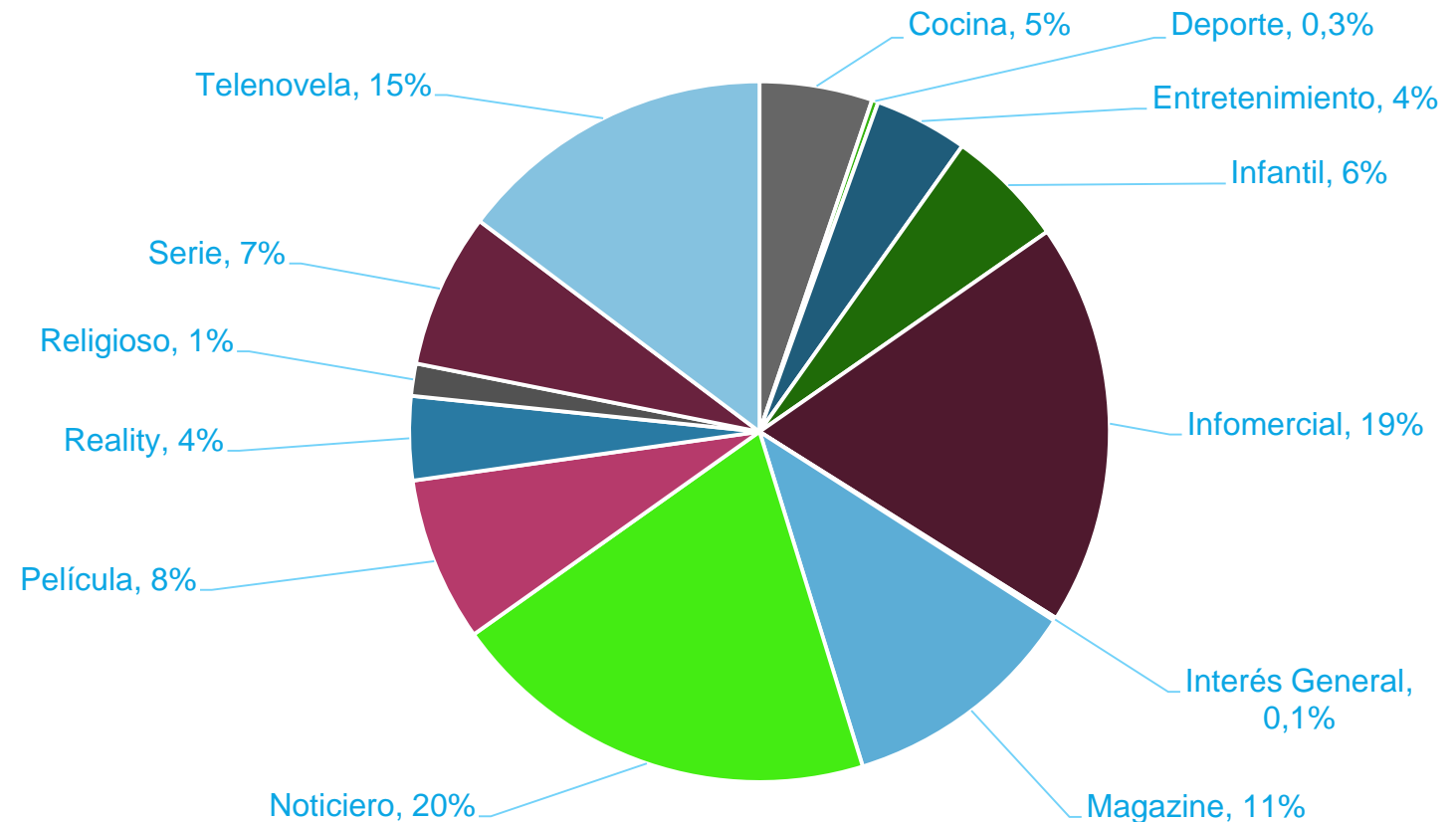
Telefe

Géneros televisivos

Se emiten 22 programas.

13 tipo de géneros televisivos.

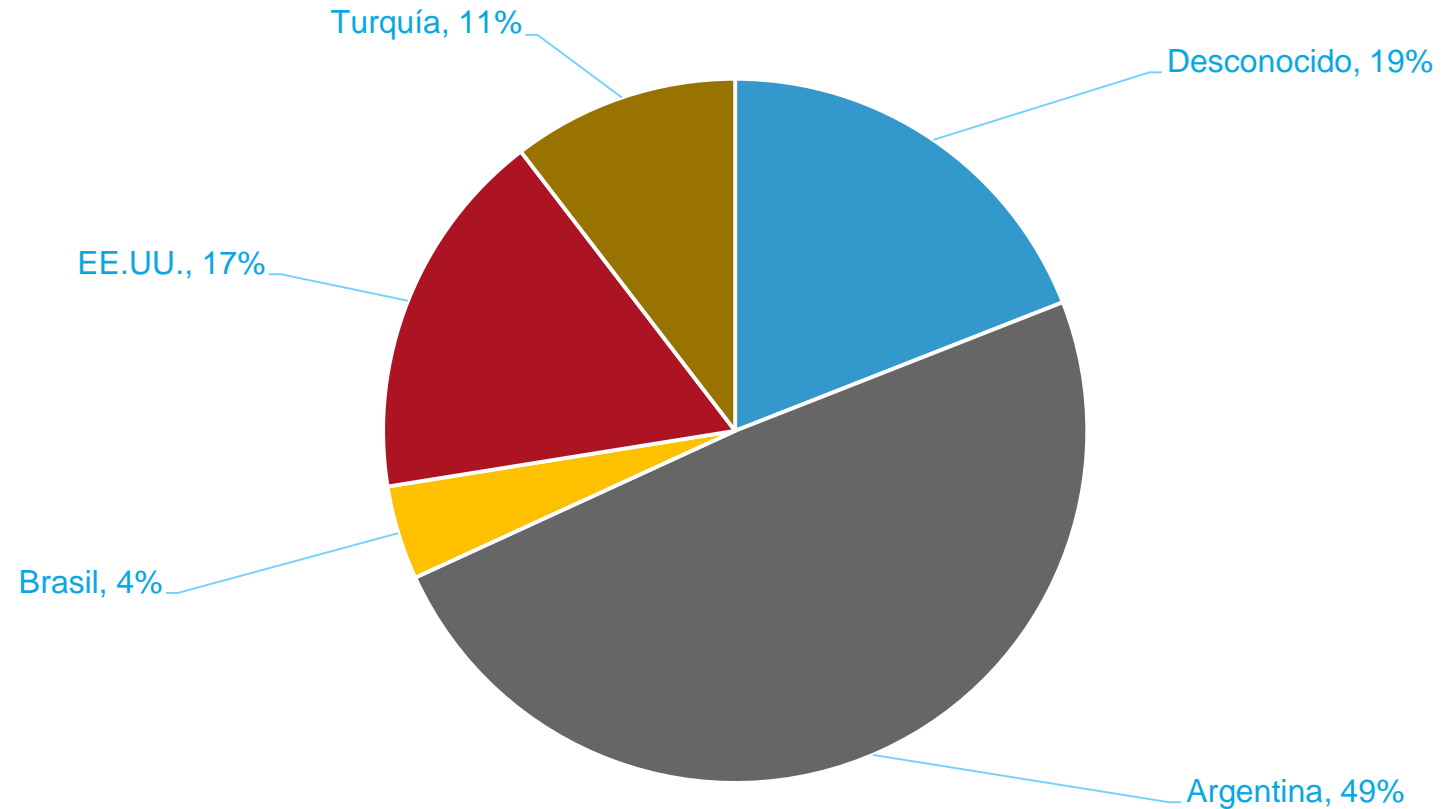
Los noticieros ocupan el porcentaje más alto (20%), segundo los programas infomerciales (19%) y telenovelas (15%).



Telefe

País de origen

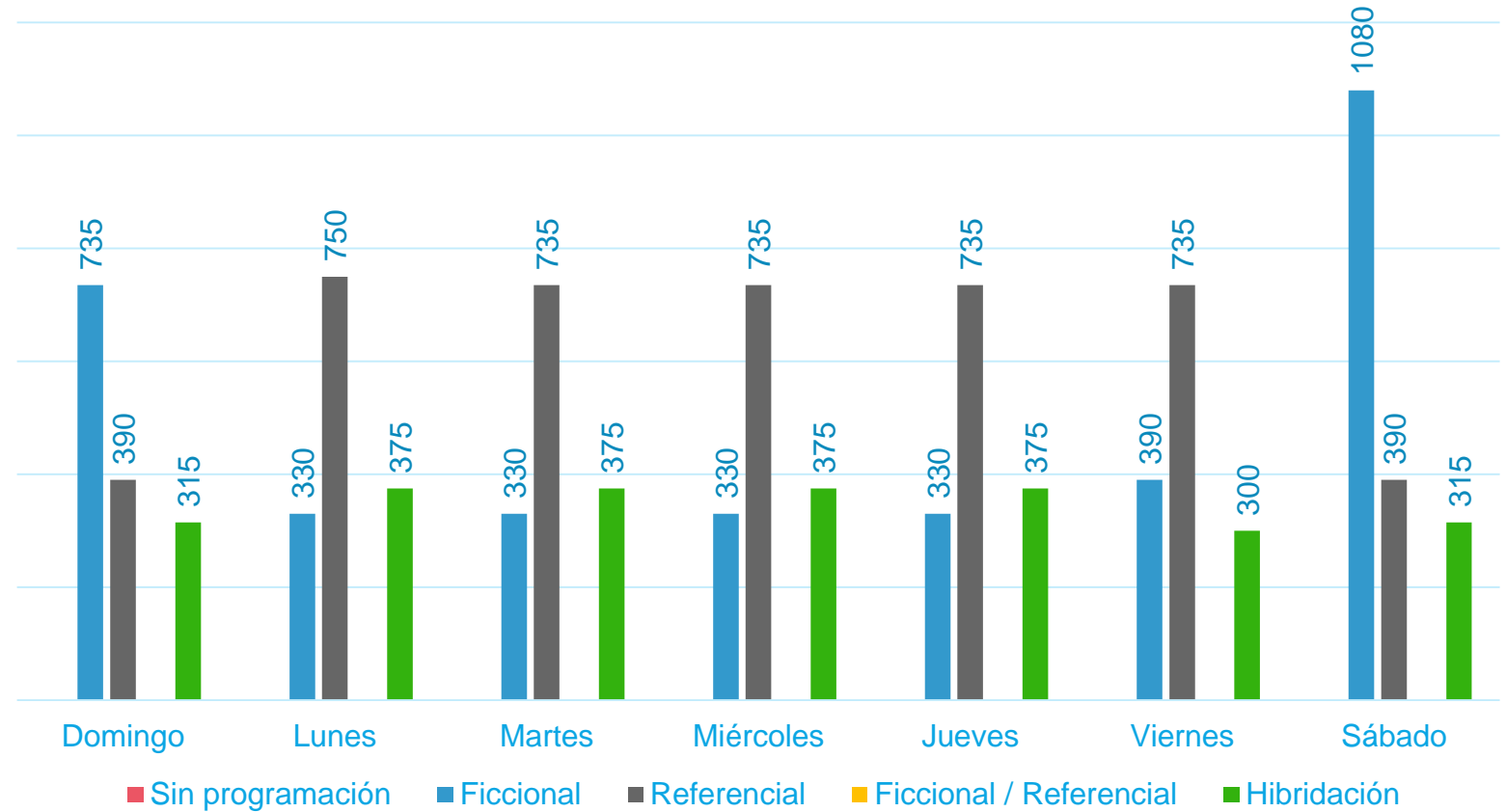
Predomina la programación argentina, seguido por un 19% de procedencia desconocida y un 17% de EEUU.



Telefe

Tipo de discurso y días de la semana

No se registran grandes modificaciones en el tipo de discurso entre fin de semana y días hábiles, excepto en el tipo de discurso ficcional, que aumenta el sábado.



Telefe

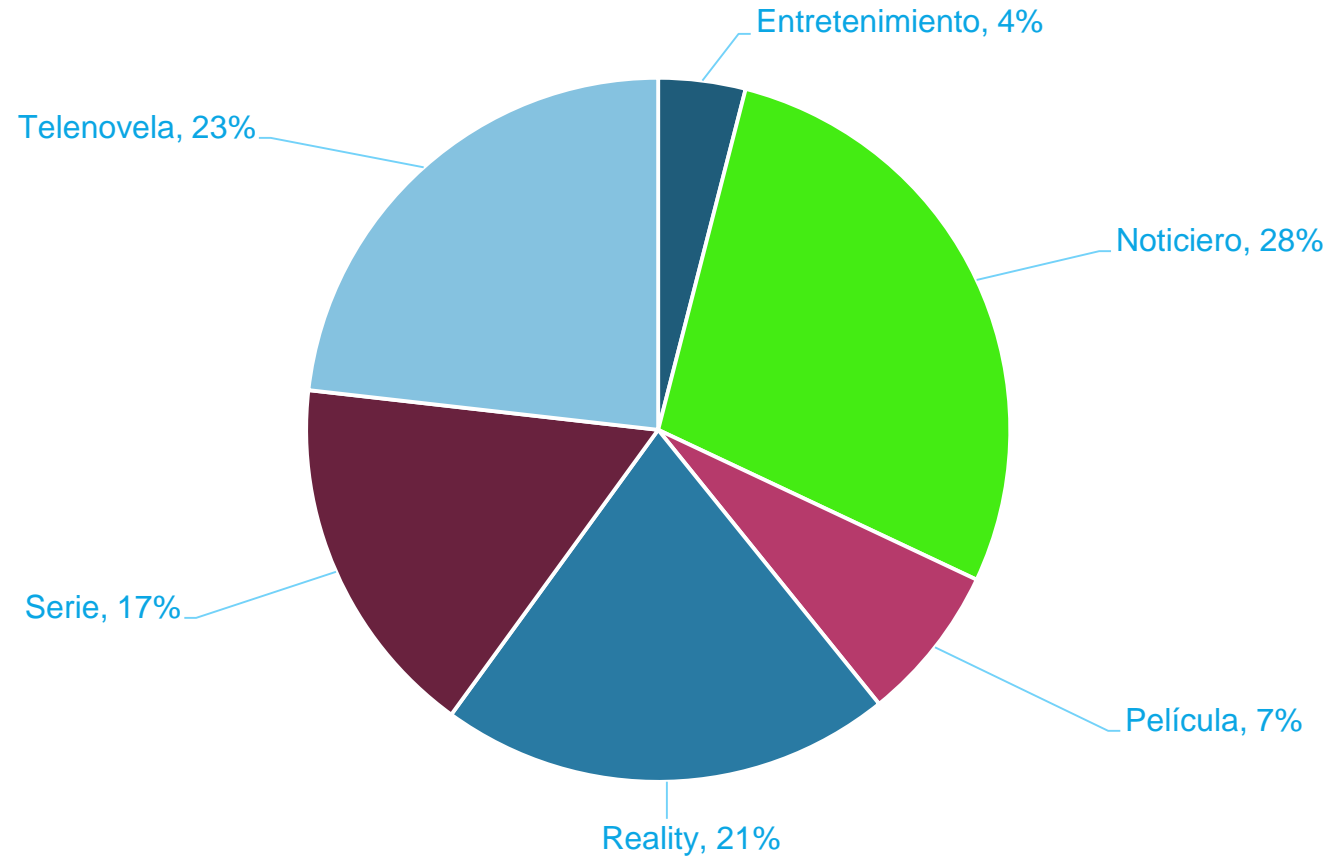
Prime time

Se emiten 7 programas.

6 géneros televisivos se emiten en el prime time.

Noticiero 28%, seguido de Telenovela 23% y Reality 21%.

Lo ficcional ocupa un 47% del prime time, seguido de un 30% referencial y 19% de hibridación.



Telefe

Resumiendo

Dimensiones	Telefe
Cantidad de programas	22
Cantidad de programas prime time	7
Cantidad de géneros televisivos	13
Cantidad de géneros televisivos prime time	6
Categorización por tipo de discurso ficcional	35%
Categorización por tipo de discurso referencial	41%
Categorización por tipo de discurso ficcional / referencial	0%
Categorización por tipo de discurso hibridación	24%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%
Programas argentinos	49%



Canal 9

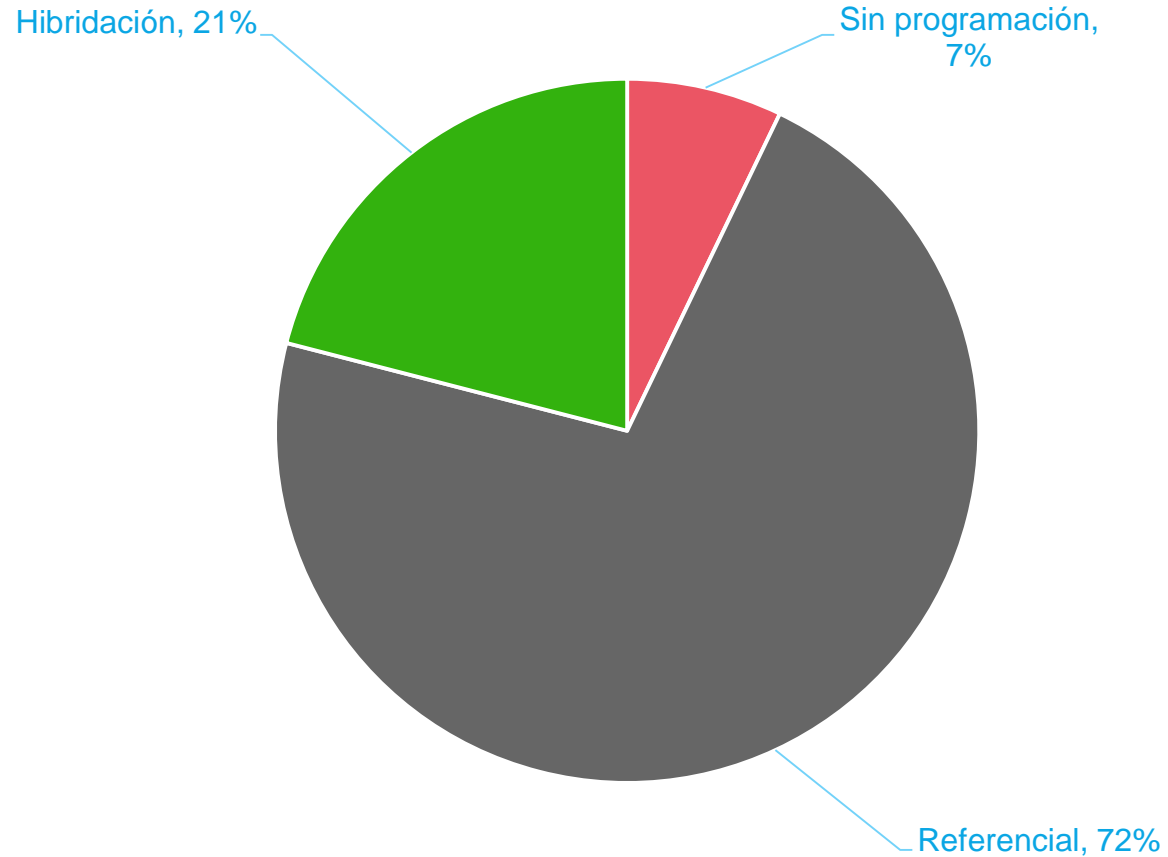
Canal 9

Catalogación por tipo de discurso

El 72% de la programación de Canal 9 es referencial.

El 7% de la grilla (12 hs) no cuenta con programación. Por lo general, este fenómeno se da en la madrugada.

El canal no cuenta con programación de tipo ficcional.



Canal 9

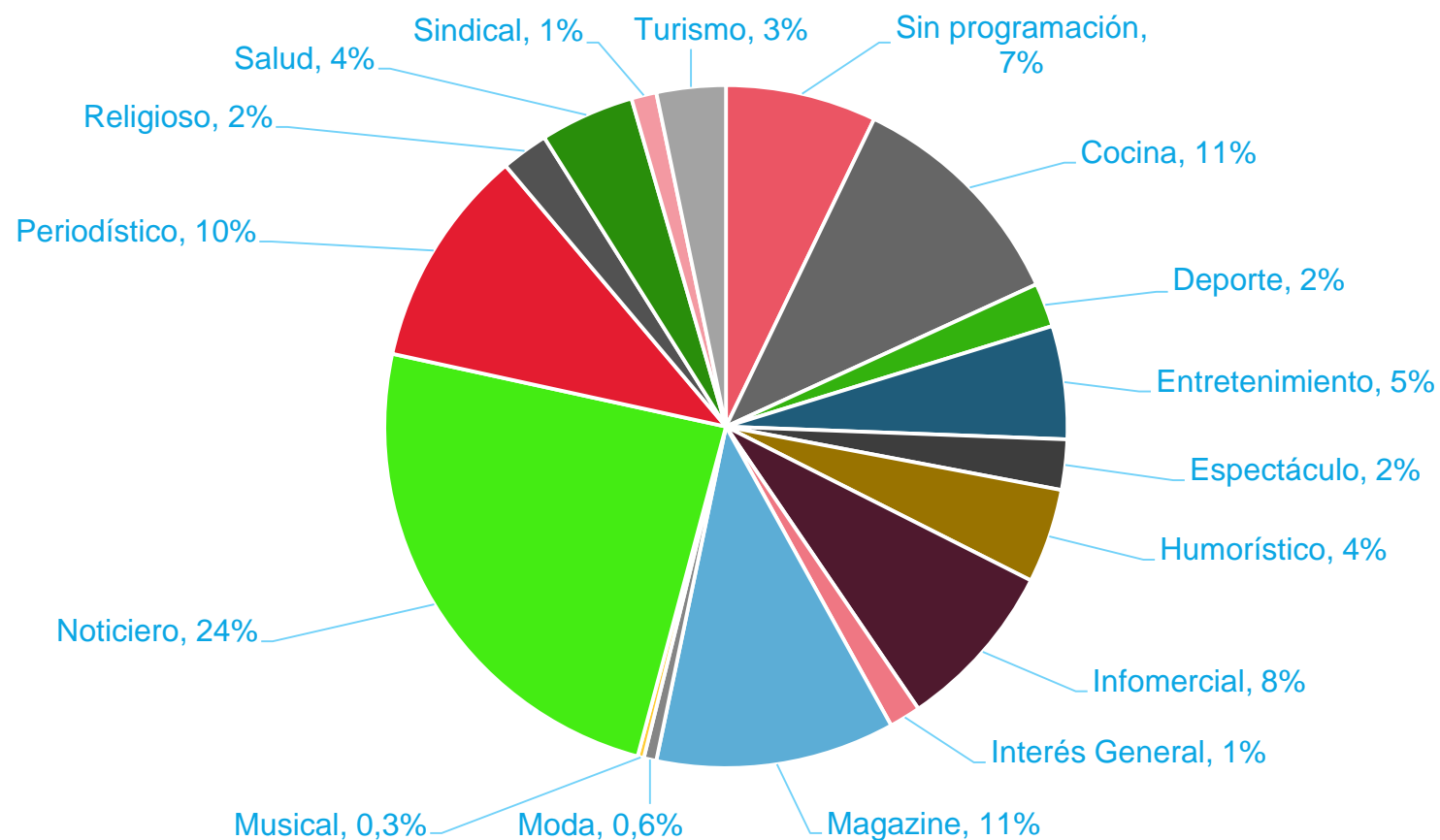
Géneros televisivos

Se emite un total de 39 programas.

En el canal existen 17 géneros televisivos.

Los noticieros ocupan el porcentaje más alto (24%), seguido por programas de cocina (11%), magazine (11%) y periodísticos (10%).

El canal no emite series, películas ni telenovelas.

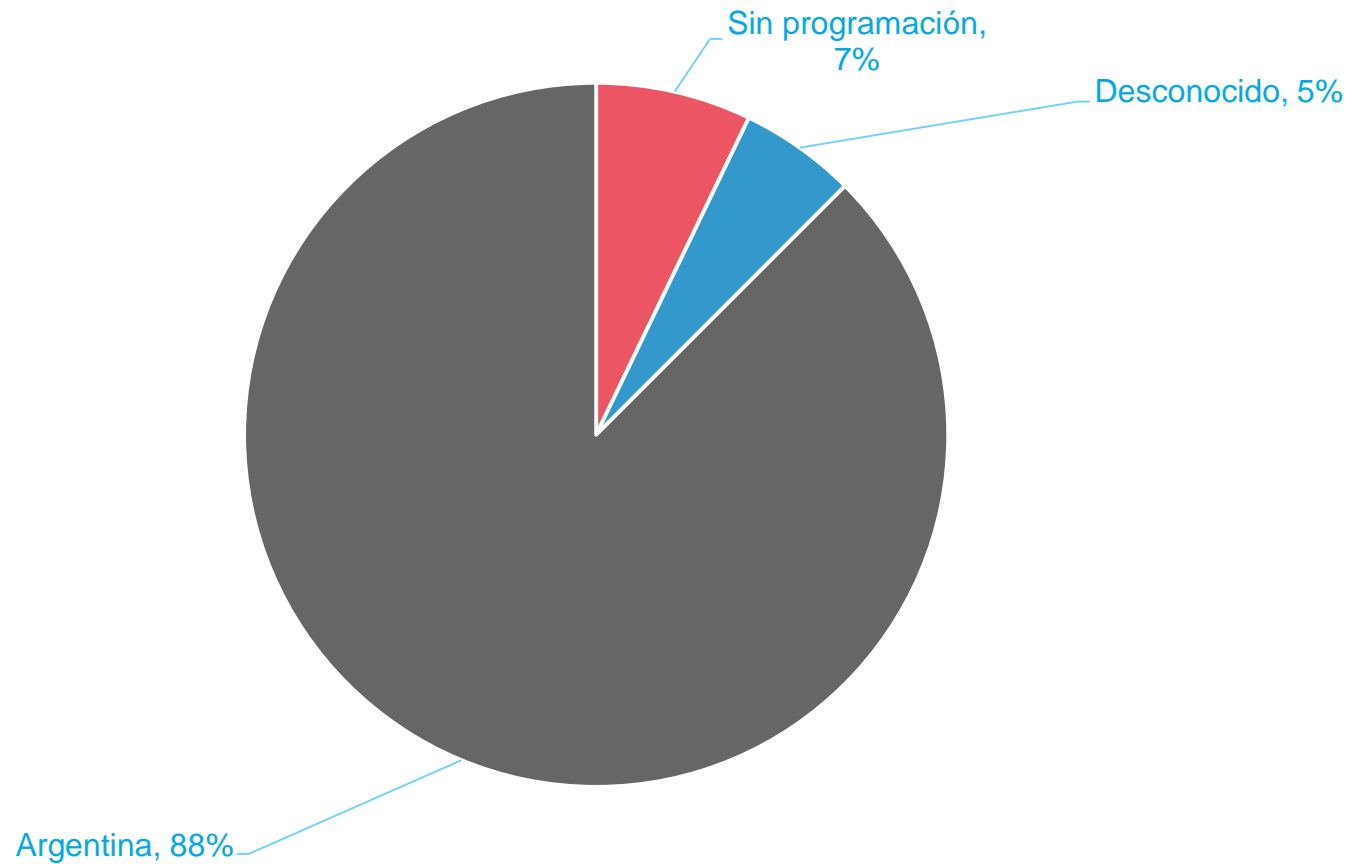


Canal 9

País de origen

Con un 88%, predomina la programación de origen nacional.

La productora con mayor presencia es Grupo Oktubre, con el 61%. A excepción de los programas con productora desconocida (12%) y el horario sin programación (7%), la segunda productora con mayor presencia es Go Lab (5%).



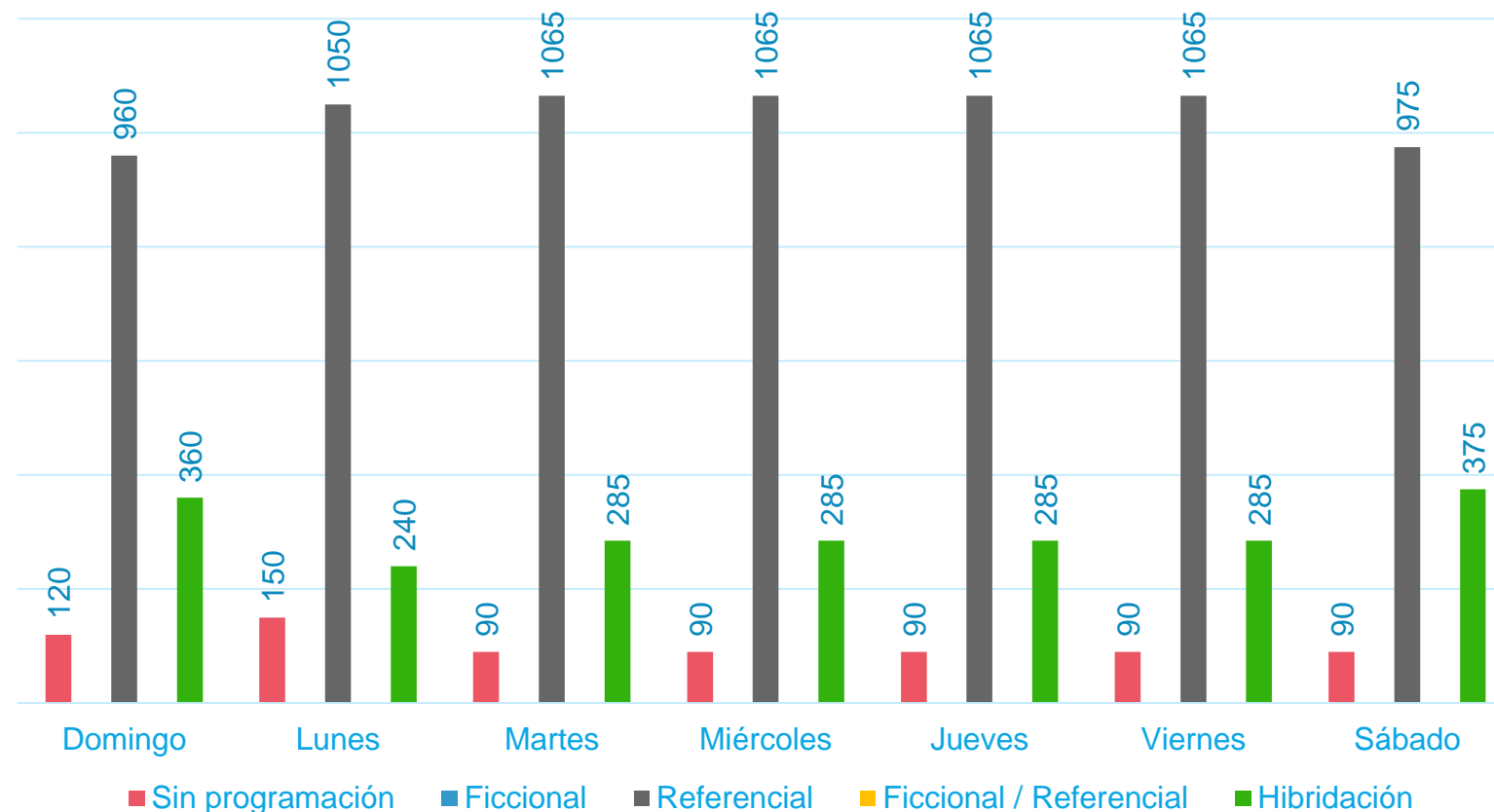
Canal 9

Tipo de discurso y días de la semana

Los fines de semana se emiten 27 programas, clasificados en 12 géneros.

Los programas de turismo, moda, música, sindicales y deportes sólo se emiten los fines de semana.

En los fines de semana se observa una leve disminución en los programas referenciales (noticieros), en beneficio de los de tipo híbridos (programas infomerciales y de entretenimiento).



Canal 9

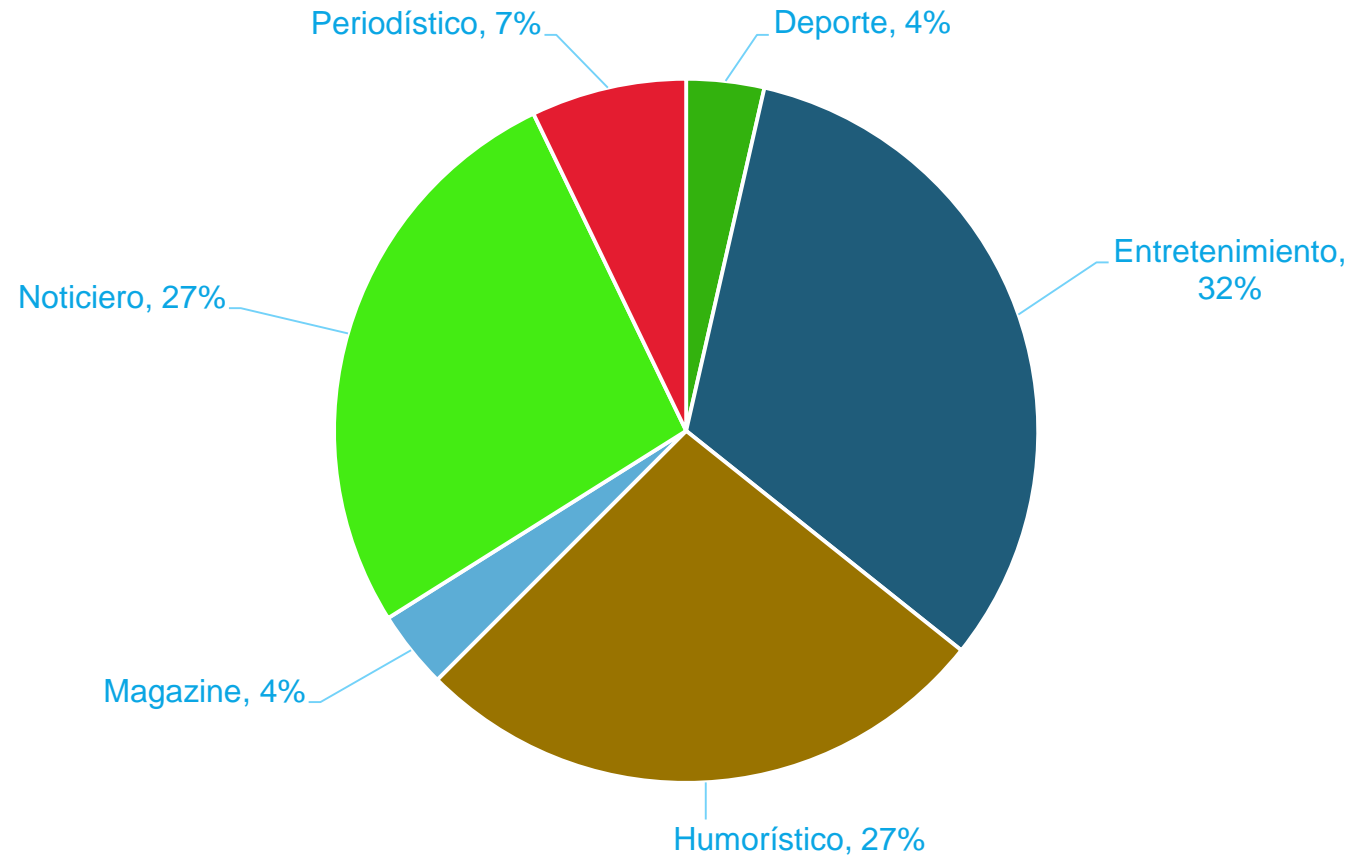
Prime time

Se emite un total de 9 programas.

En este horario, existen 6 géneros televisivos.

Los programas de entretenimiento son los mayoritarios con un 32%; al que le siguen los noticieros y los programas de humor (Bendita TV como máximo referente), con 27% ambos.

Los programas tienden a ser referenciales por sobre los híbridos; mientras que no hay programas de ficción.



Canal 9

Resumiendo

Dimensiones	Canal 9
Cantidad de programas	39
Cantidad de programas prime time	9
Cantidad de géneros televisivos	17
Cantidad de géneros televisivos prime time	6
Categorización por tipo de discurso ficcional	0%
Categorización por tipo de discurso referencial	72%
Categorización por tipo de discurso ficcional / referencial	0%
Categorización por tipo de discurso hibridación	21%
Categorización por tipo de discurso sin programación	7%
Programas argentinos	88%



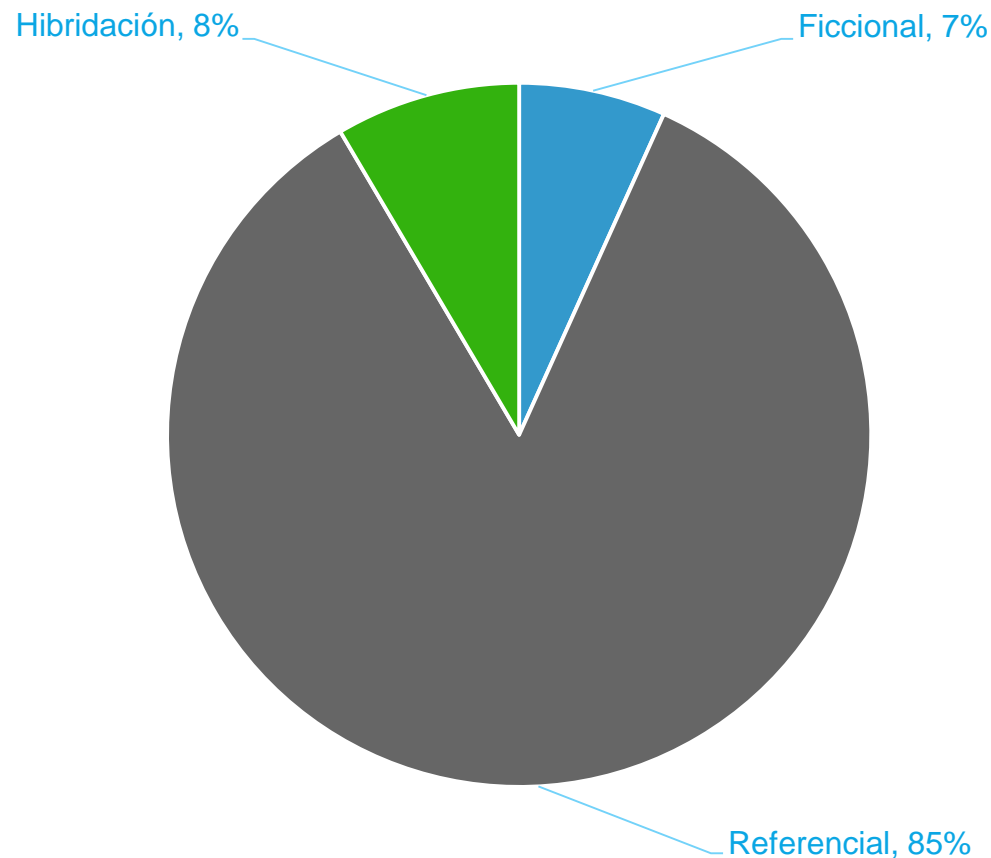
América TV

América TV

Catalogación por tipo de discurso

El 85% de la programación es referencial, siendo el tipo de discurso que predomina.

El discurso de hibridación corresponde al 8% de la programación, mientras que el 7% restante corresponde al discurso ficcional.



América TV

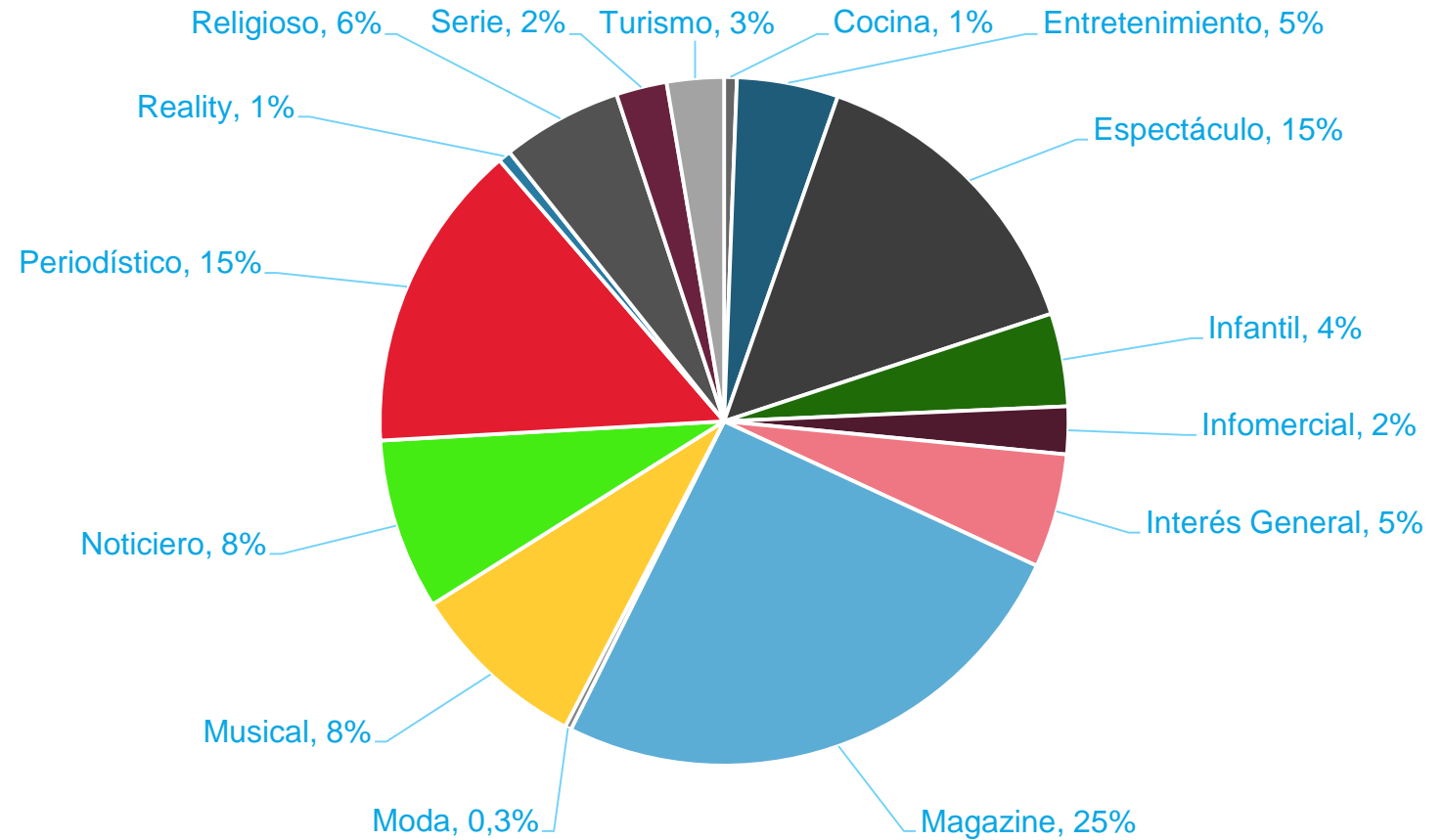
Géneros televisivos

Se emiten 33 programas y 15 géneros en total.

El género magazine ocupa 25% de la programación. Le siguen el género periodístico y de espectáculo, ambos con 15%.

La programación infantil cuenta con traducción simultánea al lenguaje de señas.

El canal no transmite películas.



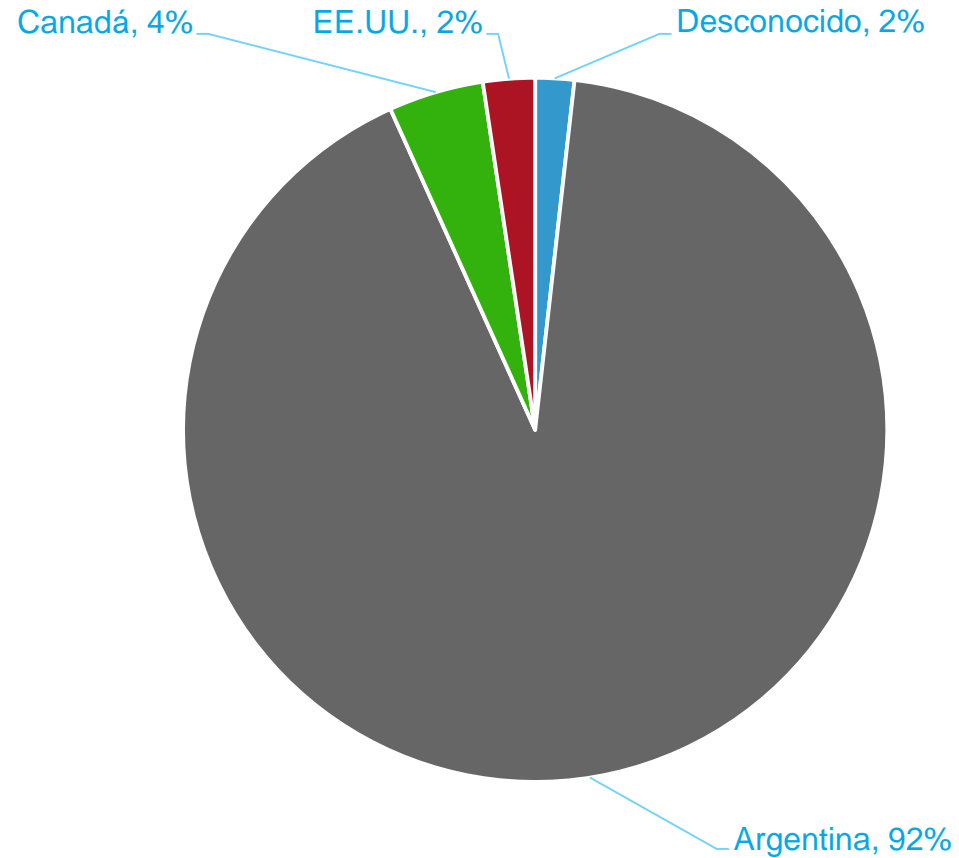
América TV

País de origen

Predomina la programación de origen argentino (92%).

El 4% de origen canadiense corresponde a la programación infantil del canal.

El 40% de la programación es producido por América TV, seguido por Jotax Producciones (18%) y Mandarinina Contenidos (11%).

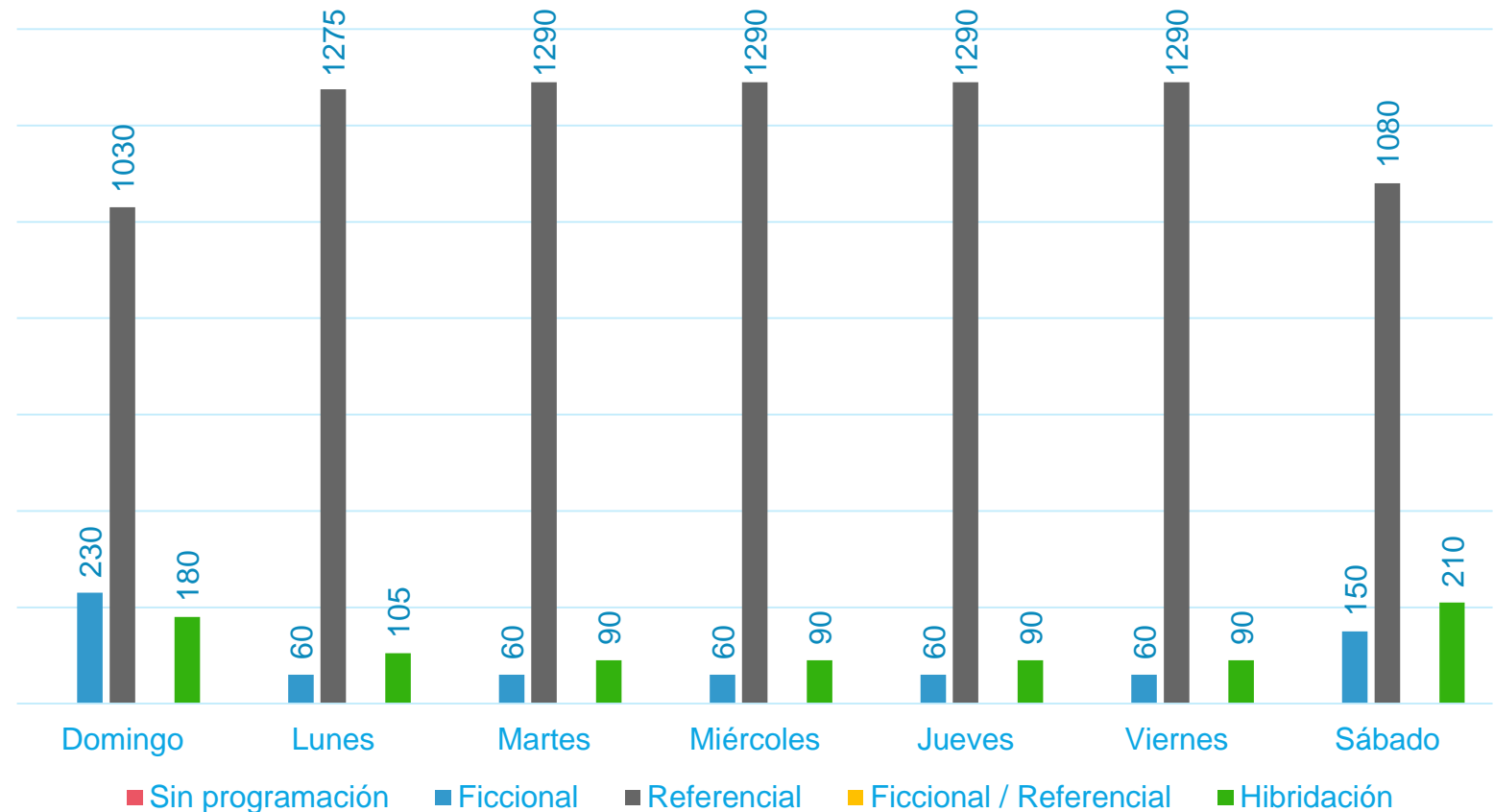


América TV

Tipo de discurso y días de la semana

En los fines de semana se observa una leve disminución en los programas referenciales.

El aumento de discursos ficcionales y de hibridación los fines de semana se debe al aumento de series, programas religiosos e infomerciales.



América TV

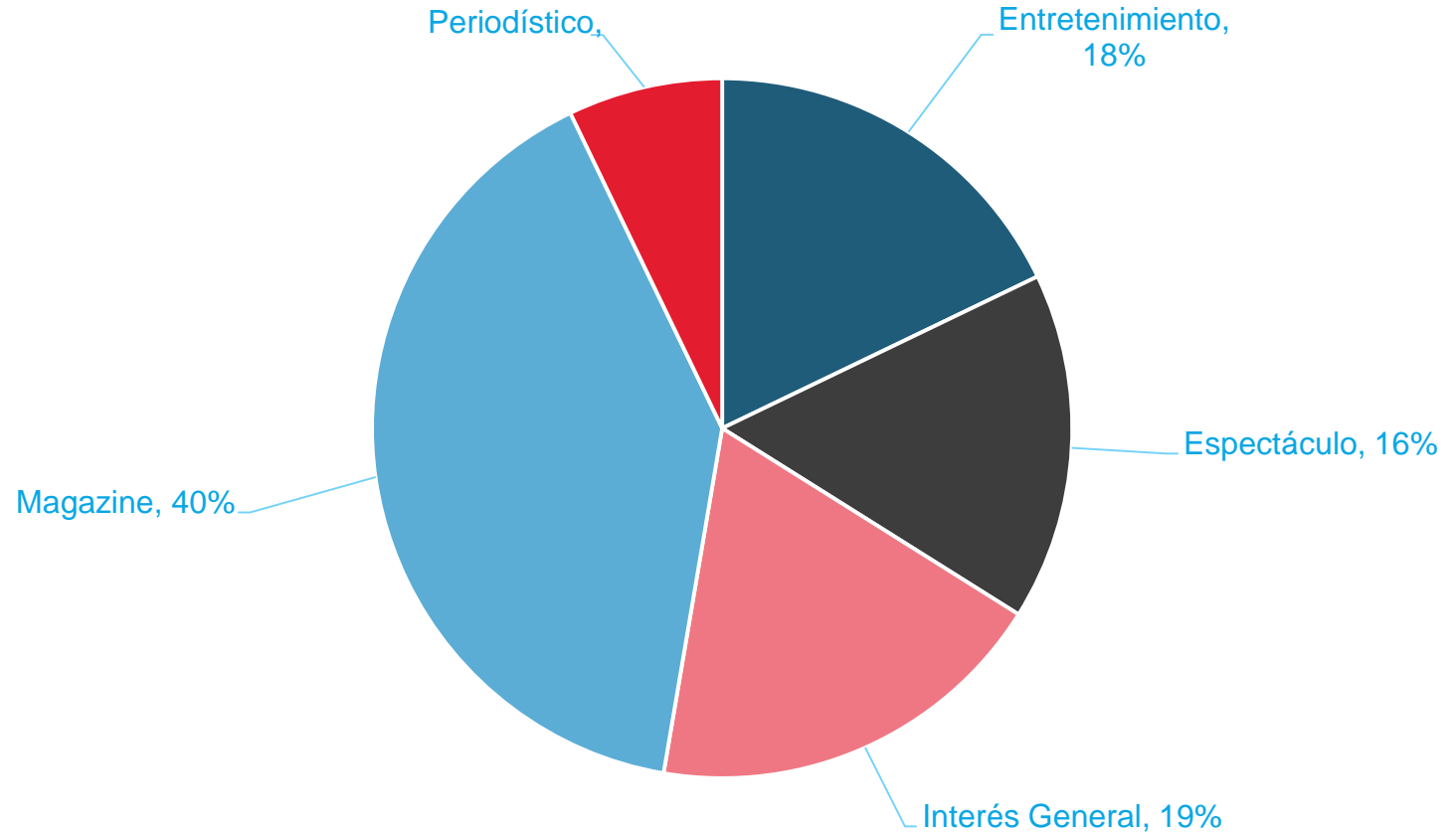
Prime time

Se emite un total de 6 programas.

En este horario, se emiten 5 géneros televisivos.

Los programas de magazine ocupan el porcentaje más alto (40%), seguido de programas de interés general (19%) y entretenimiento (18%).

Todos los programas en este horario son de discurso referencial. Además, todos los programas son de origen argentino.



América TV

Resumiendo

Dimensiones	América TV
Cantidad de programas	33
Cantidad de programas prime time	6
Cantidad de géneros televisivos	15
Cantidad de géneros televisivos prime time	5
Categorización por tipo de discurso ficcional	7%
Categorización por tipo de discurso referencial	85%
Categorización por tipo de discurso ficcional / referencial	0%
Categorización por tipo de discurso hibridación	8%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%
Programas argentinos	92%



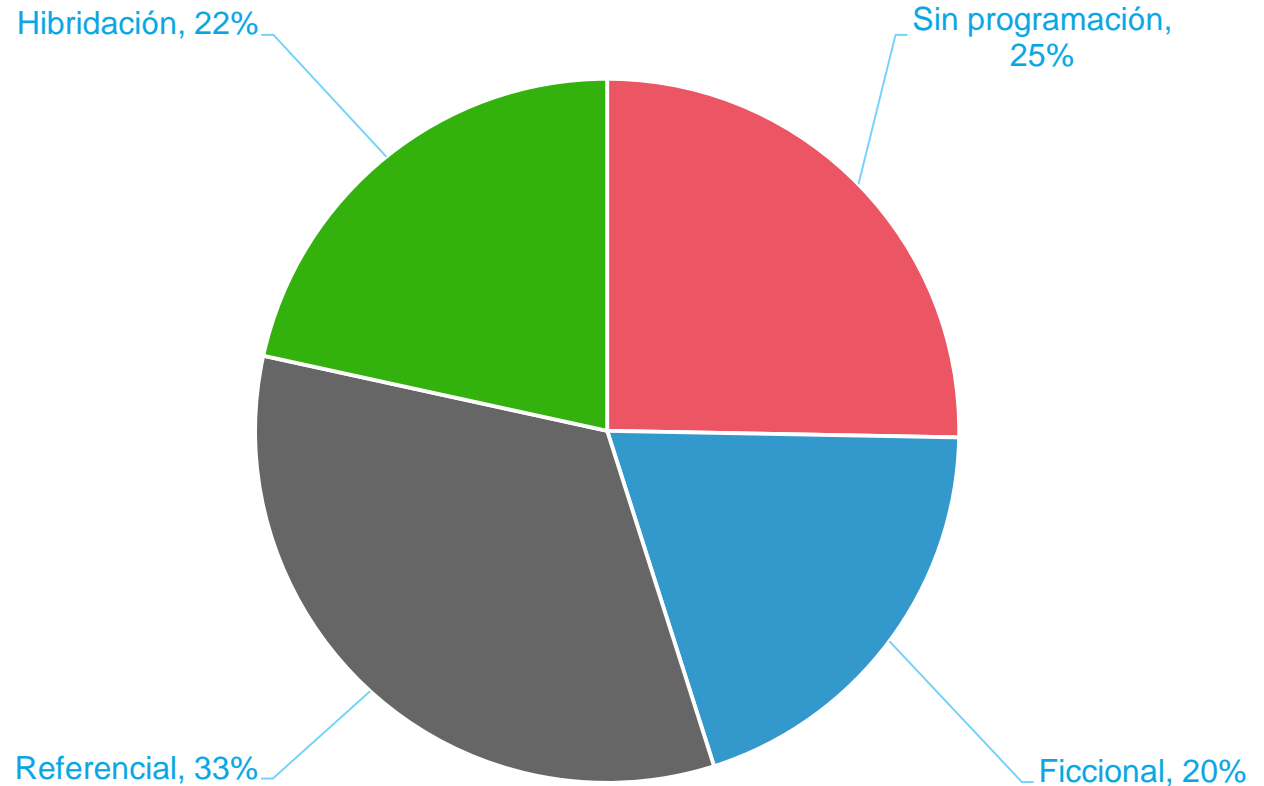
El trece

El trece

Catalogación por tipo de discurso

La programación de El trece está dividida en cuartos, con leve prevalencia de contenido referencial (33%).

Un cuarto del tiempo total de la grilla no tiene programación.



El trece

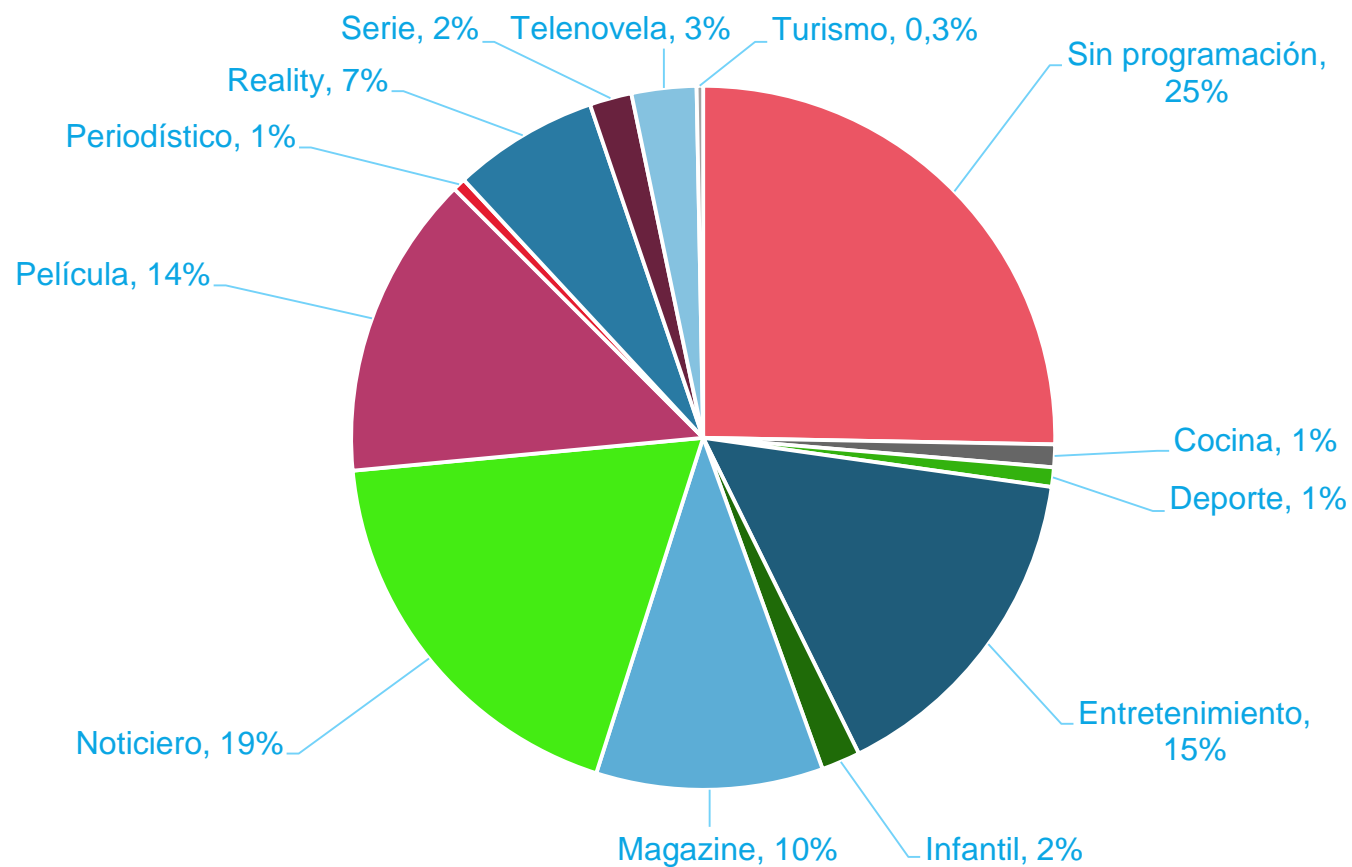
Géneros televisivos

Se emiten 28 programas.

La programación del canal se distribuye en 12 géneros.

Prevalecen tres géneros: noticiero (19%), entretenimiento (15%) y magazine (10%). También se destaca el porcentaje de reality (7%).

Además, hay un 14% de tiempo destinado a películas (la gran mayoría de EE.UU.), sobre todo los fines de semana.



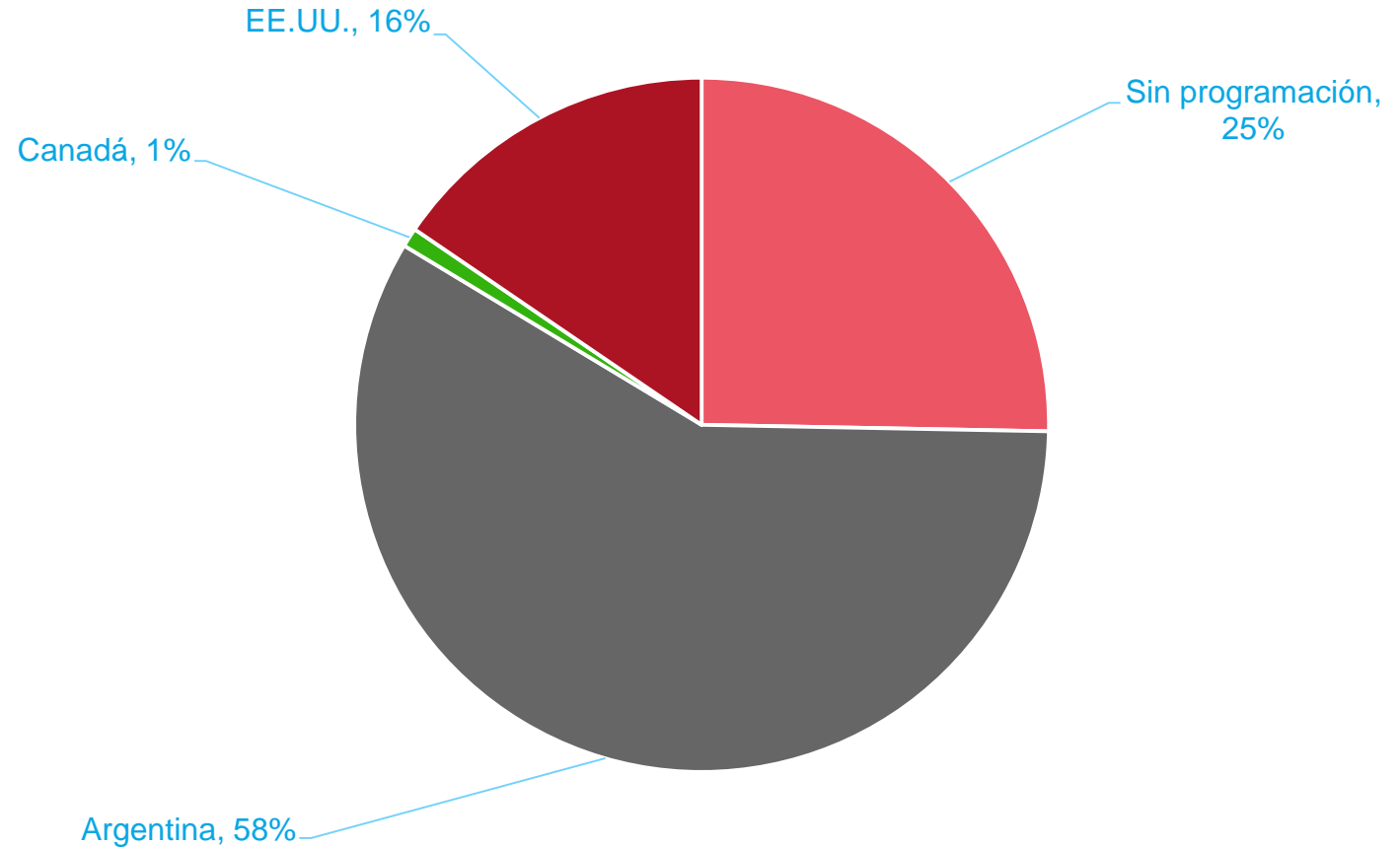
El trece

País de origen

El 17% de programación extranjera (casi toda de EE.UU.) corresponde a films, transmitidos los fines de semana.

Las productoras que prevalecen son Artear (más de 30 hs del contenido total) y Kuarzo (más de 25 hs). Mandarina y Boxfish también se destacan. Polka, en menor medida.

Predomina la programación de origen argentino. Es el 78% del tiempo de programación efectiva.

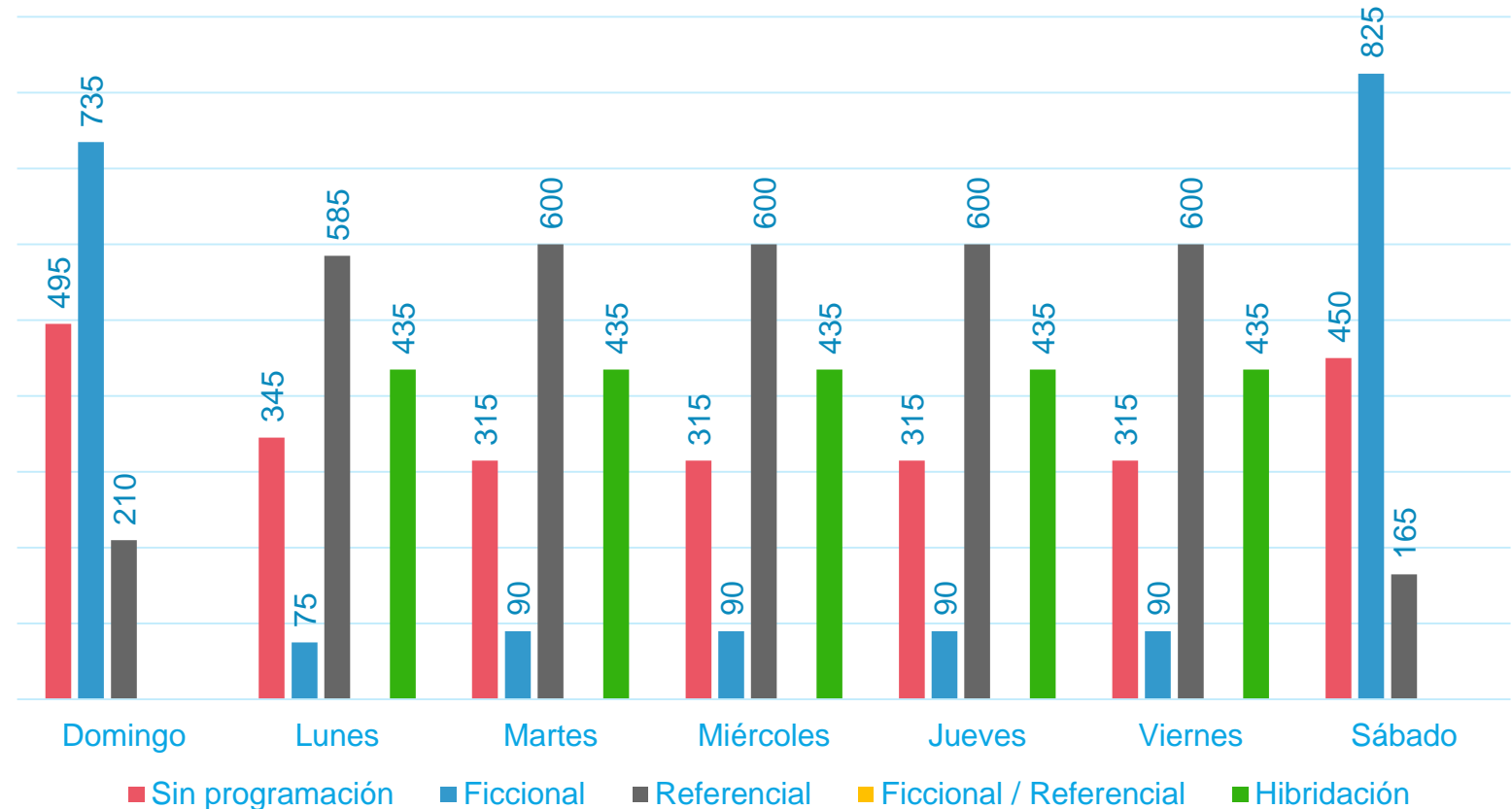


El trece

Tipo de discurso y días de la semana

Durante la semana dominan los discursos referenciales (casi 10 hs por día) y de hibridación (más de 7 hs por día).

En los fines de semana aumenta exponencialmente el contenido ficcional (un promedio de 13 hs por día; films, principalmente) y también el tiempo sin programación. No hay discursos híbridos.



El trece

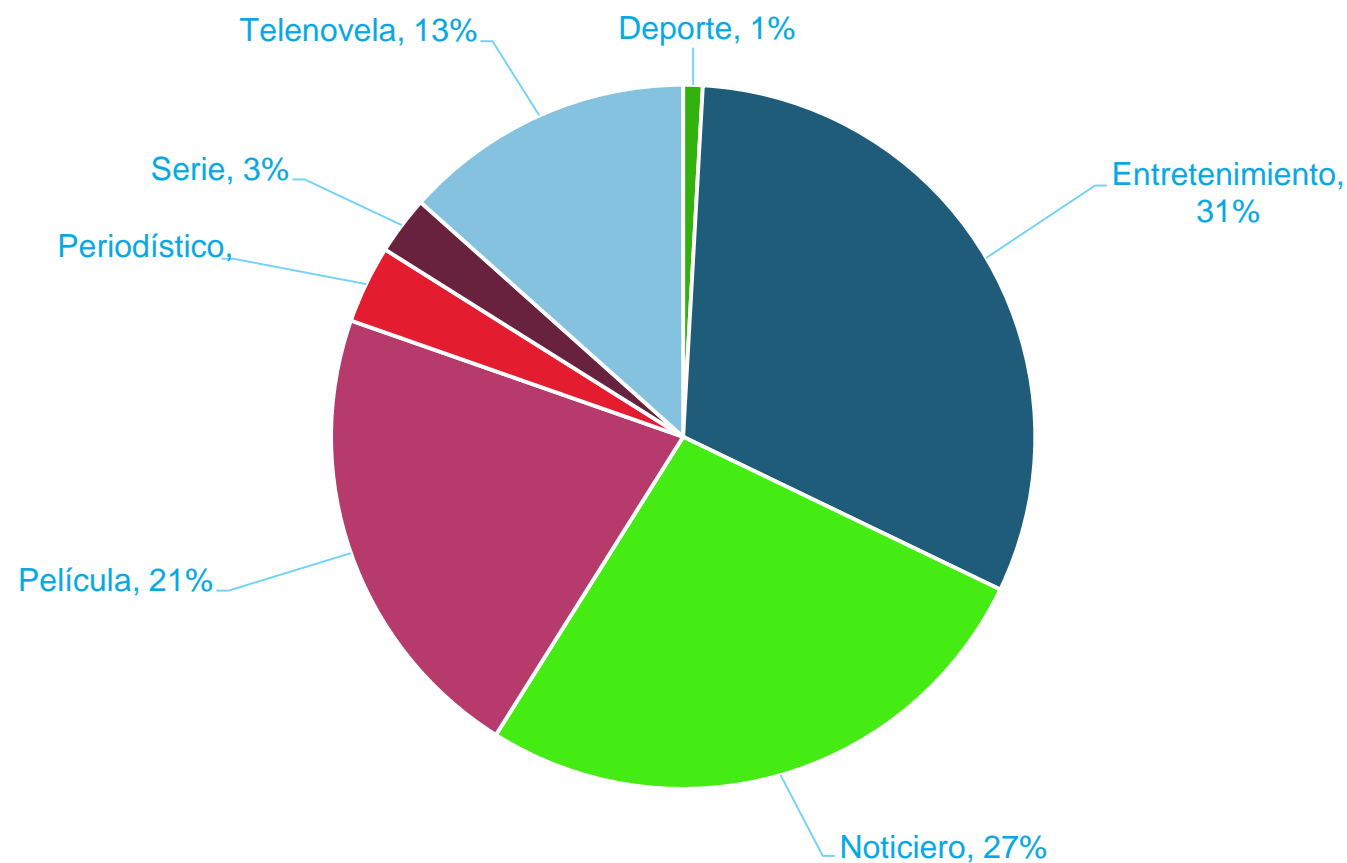
Prime time

Se emite un total de 8 programas.

En este horario, se emiten 7 géneros televisivos.

Los programas de entretenimiento (31%) y los noticieros (27%) ocupan el porcentaje más alto. En conjunto, ocupan el 58% del tiempo.

Los films ocupan el 100% del prime time los sábados.



El trece

Resumiendo

Dimensiones	Canal 13
Cantidad de programas	28
Cantidad de programas prime time	8
Cantidad de géneros televisivos	12
Cantidad de géneros televisivos prime time	7
Categorización por tipo de discurso ficcional	26%
Categorización por tipo de discurso referencial	45%
Categorización por tipo de discurso ficcional / referencial	0%
Categorización por tipo de discurso hibridación	29%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%
Programas argentinos	58%



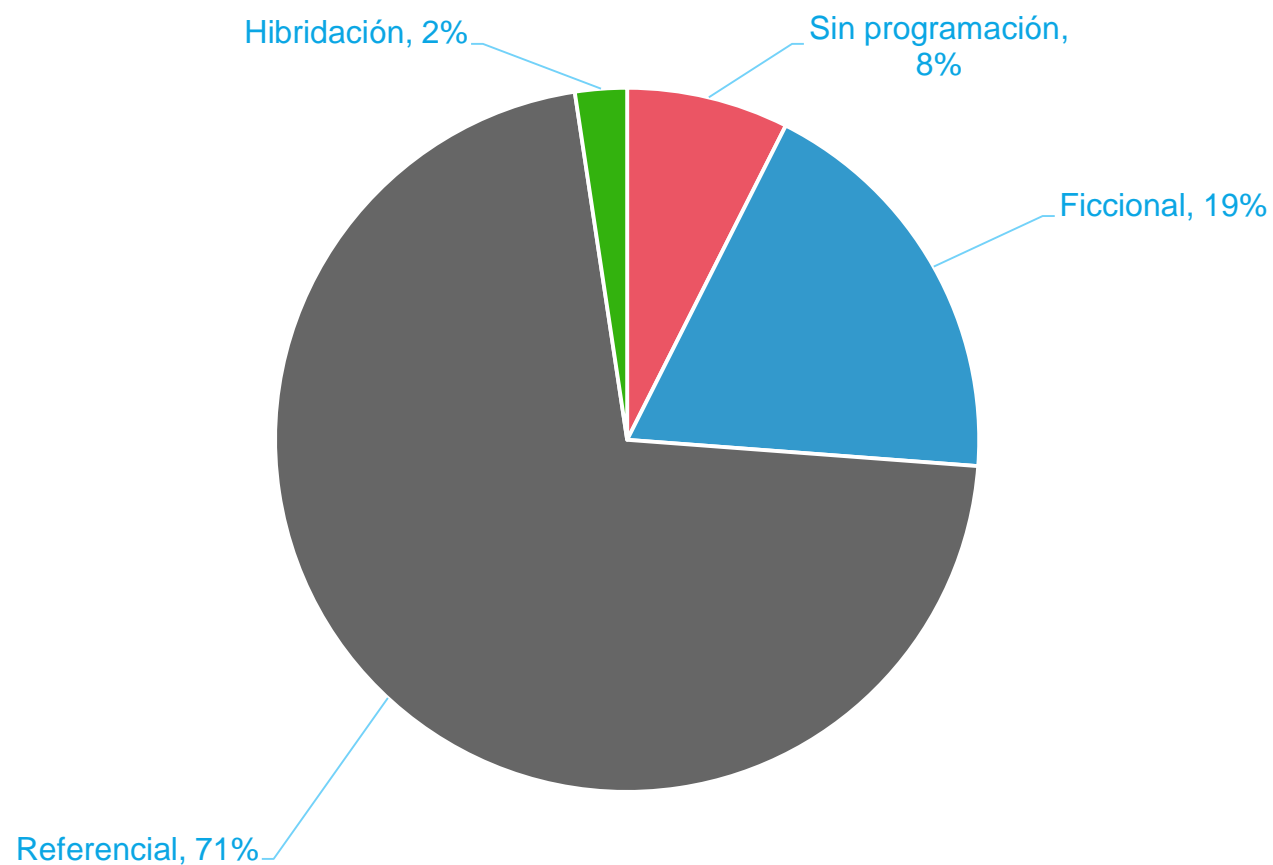
NET TV

Net TV

Catalogación por tipo de discurso

La programación de Net TV es mayormente referencial (71%). Hay un 19% de discurso ficcional (series o novelas, ningún film).

Más de un 40% de su programación es repetición de algún programa ya emitido.



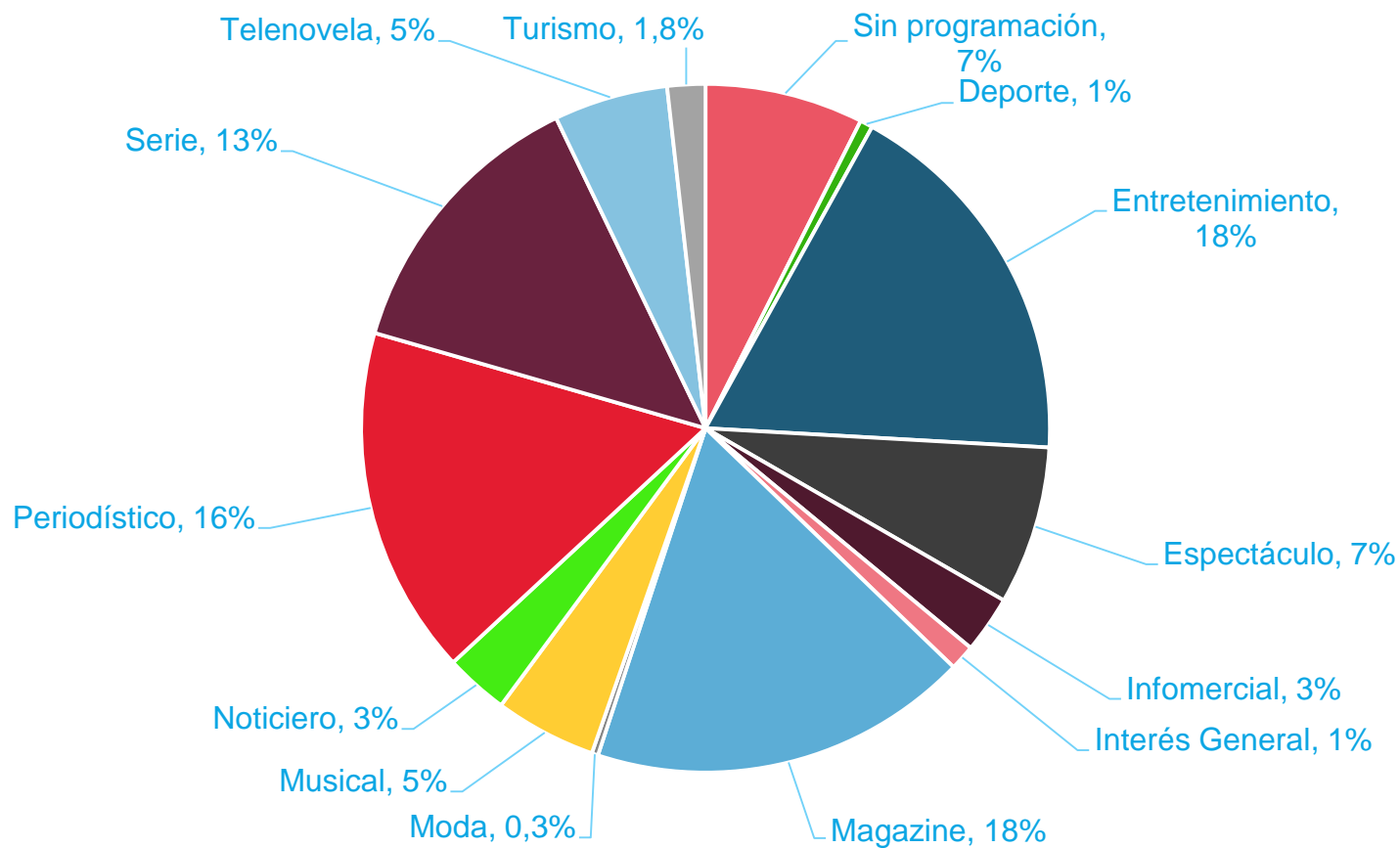
Net TV

Géneros televisivos

Prevalecen tres géneros: entretenimiento (18%), magazine (18%) y periodístico (16%). Las series ocupan un porcentaje importante de la grilla (15%).

No hay realities. Son 13 géneros.

Los formatos de panelismo ocupan un 39% de la programación. La mitad de estas emisiones son repetidas.



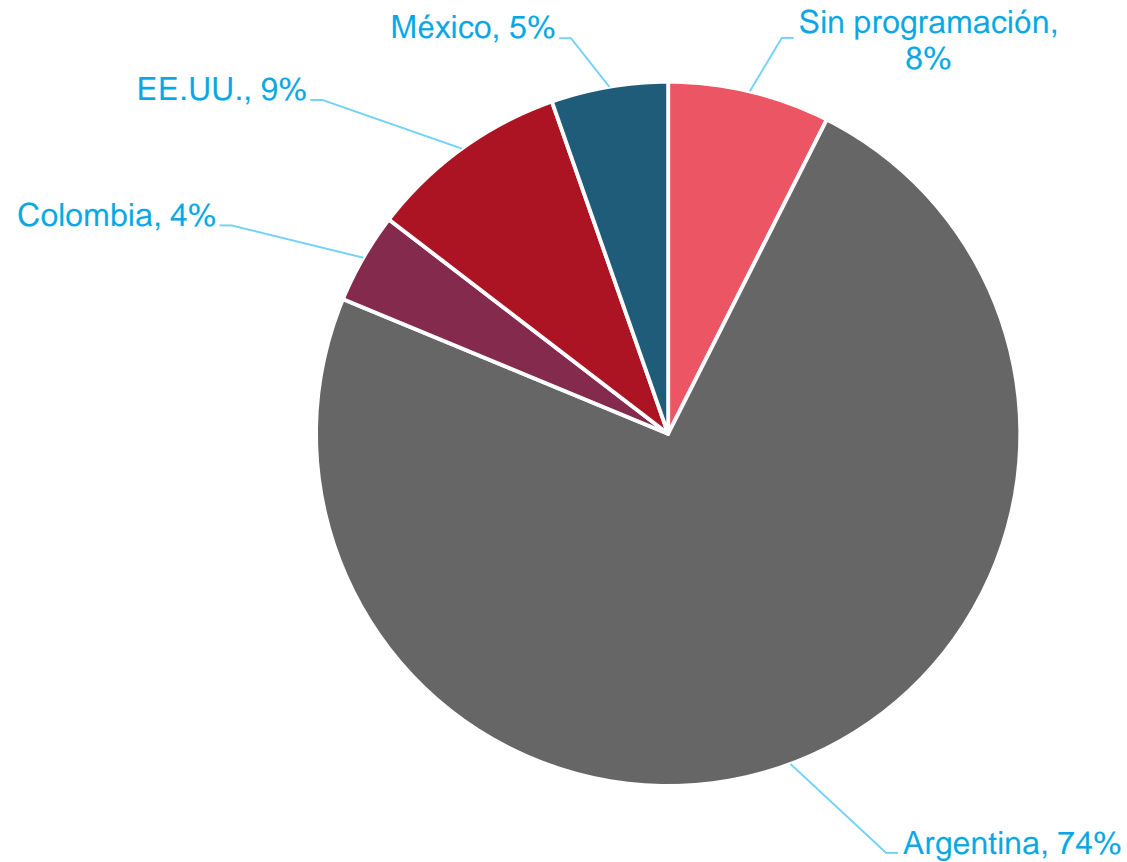
Net TV

País de origen

El 18% de programación extranjera incluye producciones estadounidenses (9%), colombianas (4%) y mexicanas (5%).

Predomina la programación de origen argentino (74%).

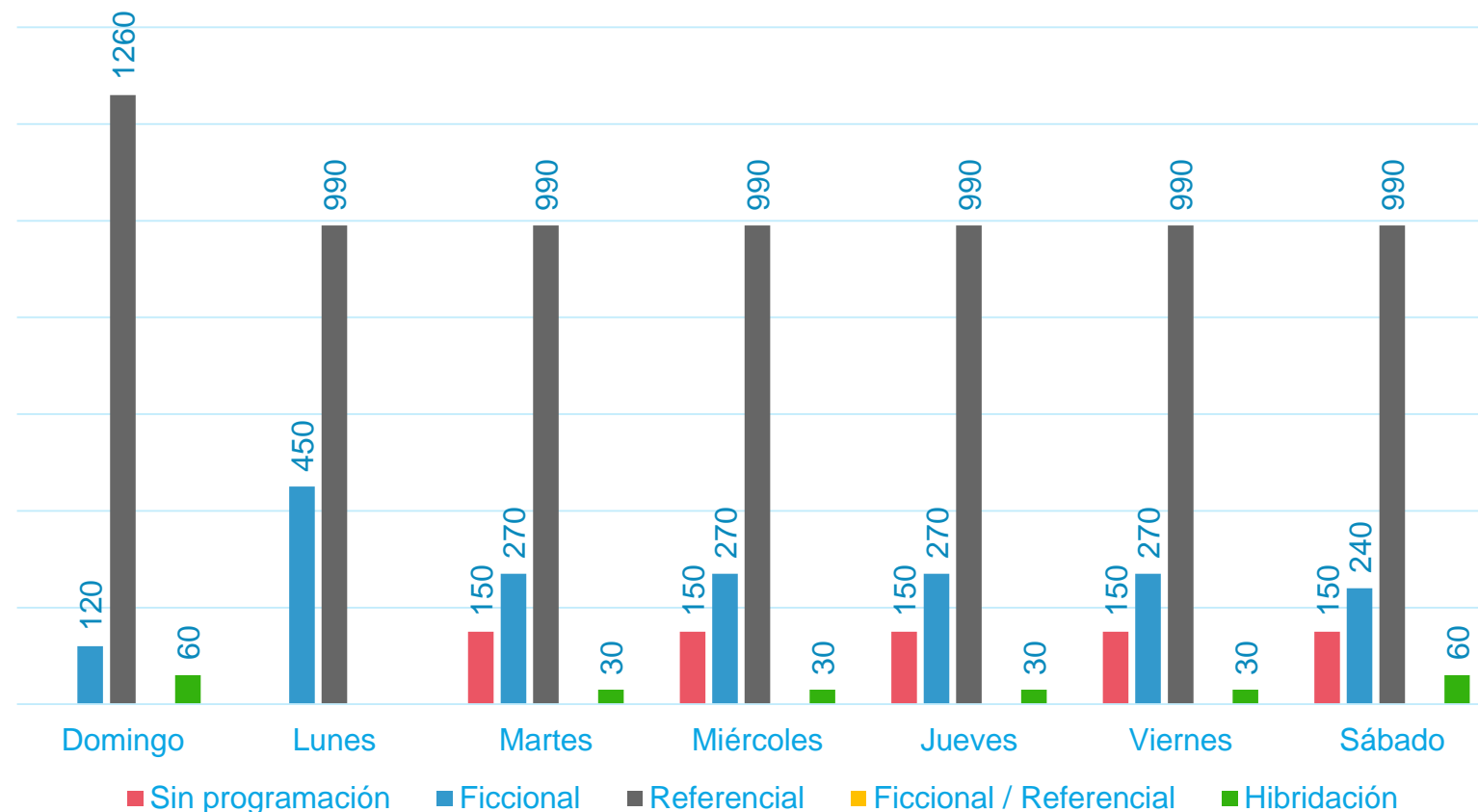
La productora que domina es Kuarzo Ent. (más de 40 hs del contenido). En segundo lugar, Net TV y Perfil suman en conjunto más de 47 hs. Caracol, Telemundo y Televisa ocupan un lugar destacado por telenovelas y series.



Net TV

Tipo de discurso y días de la semana

El reparto de la programación por tipo de discurso durante la semana es pareja. La grilla está completa domingo y lunes. Los domingos hay más programas referenciales, los lunes más programas de ficción.



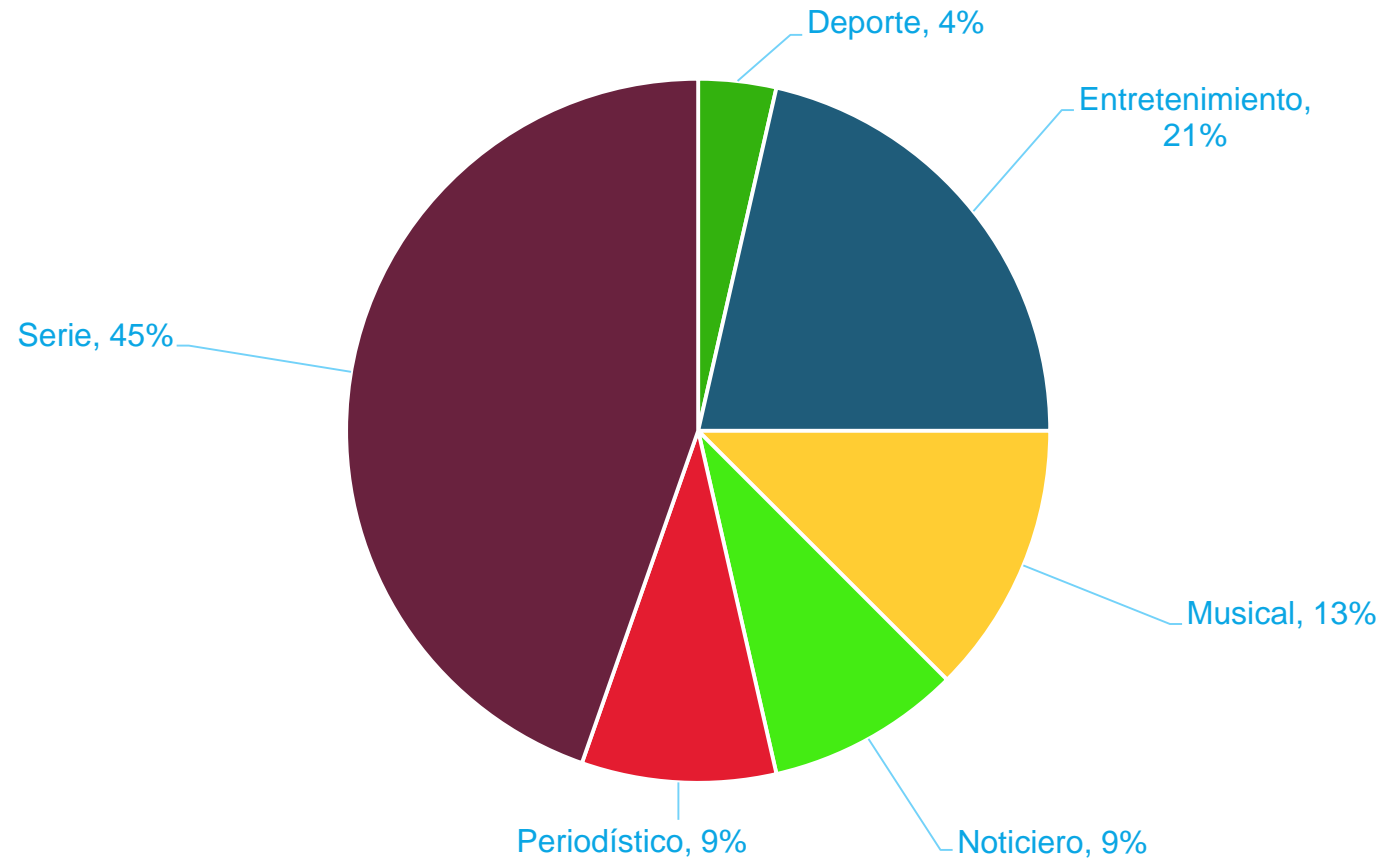
Net TV

Prime time

Se emite un total de 7 programas.

En este horario, se emiten 6 géneros televisivos.

El 45% del prime time está dedicado a series. Los programas de entretenimiento (21%) y los de tipo informativo (periodístico 9% + noticiero 9%) ocupan el segundo porcentaje más alto. Se destaca el género musical, con especial relevancia los fines de semana.



Net TV

Resumiendo

Dimensiones	Net TV
Cantidad de programas	27
Cantidad de programas prime time	7
Cantidad de géneros televisivos	13
Cantidad de géneros televisivos prime time	6
Categorización por tipo de discurso ficcional	20%
Categorización por tipo de discurso referencial	77%
Categorización por tipo de discurso ficcional / referencial	0%
Categorización por tipo de discurso hibridación	3%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%
Programas argentinos	74%

Conclusiones generales

Dimensiones por emisoras

Máximas destacadas

Dimensiones	TVP	Telefe	Canal 9	América TV	Canal 13	NET TV
Cantidad de programas	48	22	39	33	28	27
Cantidad de programas prime time	18	7	9	6	8	7
Cantidad de géneros televisivos	17	13	17	15	12	13
Cantidad de géneros televisivos prime time	9	6	6	5	7	6
Categorización por tipo de discurso ficcional	4%	35%	0%	7%	26%	20%
Categorización por tipo de discurso referencial	93%	41%	72%	85%	45%	77%
Categorización por tipo de discurso ficcional / referencial	3%	0%	0%	0%	0%	0%
Categorización por tipo de discurso hibridación	0%	24	21%	8%	29%	3%
Categorización por tipo de discurso sin programación	0%	0%	7%	0%	25%	7%
Programas argentinos	89%	49	88%	92%	58%	74%

Conclusiones generales

- Todos los canales de aire dedican gran parte de su programación a **programas hechos en la Argentina**: más del 75% en la mayoría, aunque **El trece** dedica 58% y **Telefe** 49%.
- Sumando las horas en todos los canales de aire, semanalmente se emiten **18 horas de programas religiosos**. De ese total, más de 15 horas pertenecen a diferentes programas de la Iglesia Universal cuya productora es desconocida.

Conclusiones generales

- En el **horario de madrugada**, los canales de aire completan su grilla de la siguiente manera: **Telefe** transmite programas religiosos; **El trece** no cuenta con programación; **América TV** transmite infomerciales, programas religiosos y repeticiones; mientras que **Net TV** y **Televisión Pública** repiten las transmisiones del horario diurno. En **Canal 9** se transmiten programas religiosos, infomerciales y tiene una franja sin programación.

Conclusiones generales

- En **El trece** un cuarto del tiempo total de la grilla no tiene programación. Con porcentajes notablemente inferiores, le siguen **Net TV** (8%) y **Canal 9** (7%). El resto de los programas no cuentan con franjas sin programación.
- El género que ocupa el mayor porcentaje de transmisión en la televisión de aire es el **noticiero**, aunque no está parejamente distribuido entre los canales: **Canal 9**, por ejemplo, dedica un 24% de su programación a este tipo de formato, mientras que **América TV** (8%) y **Net TV** (3%) no alcanzan el 10%.

Conclusiones generales

- El **magazine** es el género más parejamente distribuido entre los seis canales de aire, ya que ocupa al menos un 10% de la programación de cada canal. De todas formas, **América TV** dedica un 25% de su programación al género, mientras que **Net TV** dedica un 18%, la **Televisión Pública** un 12%, **Telefe** y **Canal 9** un 11% y **El trece** un 10%.
- Excepto **Telefe** y **El trece**, los canales de aire dedican un porcentaje importante de su grilla al género periodístico: **Net TV** (16%), **América TV** (15%), **Televisión Pública** (11%) y **Canal 9** (10%).

Conclusiones generales

- **Telefe** dedica gran parte de su programación a las **telenovelas** (15%), mientras que el porcentaje en **Televisión Pública, Canal 9 y América TV** es nulo.
- Los canales de aire que dedican mayor cantidad de tiempo a un tipo de **discurso referencial** son **Televisión Pública** (93%) y **América TV** (85%). **El trece** es el que dedica menos (33%).

Conclusiones generales

- La **Televisión Pública** es el único canal de aire que tiene programas de tipo **cultural, científico, documental y educativo**. Con todo, excepto en **documentales (9%)**, ninguno de estos géneros supera el 1% de la programación.
- La **Televisión Pública** es el canal de aire que tiene **más cantidad de programas (48)**, incluso en el prime time (18).
- La **Televisión Pública** tiene el mayor porcentaje de transmisión destinado a **programas deportivos (10%)**.

Conclusiones generales

- **Net TV** tiene el mayor porcentaje de transmisión destinado a programas de **entretenimiento** (18%), seguido por **El trece** (15%).
- **América TV** tiene el mayor porcentaje de transmisión destinado a programas de **espectáculos** (15%), seguido por **Net TV** (8%).
- **Telefe** tiene un gran porcentaje de transmisión destinado a **infomerciales** (19%).

Glosario

Catalogación por tipo de discurso (Orza, 2002). El tipo de discurso se entiende en relación con los campos de referencia en que se organizan.

Por **ficcional** se hace alusión a aquellos discursos que representa un campo de referencia fantástico o imaginario.

Por **referencial** se entiende a aquellos discursos cuyos contenidos representan el campo de referencia externo.

Lo **ficcional/referencial** da cuenta específicamente de la programación de Paka-Paka que oscila entre tipos de discursos ficcionales y referenciales.

Los discursos de **hibridación** representan sus contenidos a partir de una combinación entre lo referencial y lo ficcional.